

## TERMA TERMA DAN SYARAT SYARAT

### Kempen “Zakat & Amal Kad Kredit Platinum-i”

1. Kempen “Zakat & Amal Kad Kredit Platinum-i” dianjurkan oleh CIMB Islamic Bank Berhad [No Pendaftaran: 200401032872 (671380-H)] (“**CIMB Islamic Bank**”). CIMB Islamic Bank hendaklah dirujuk secara kolektif di sini sebagai “**CIMB**”.

#### Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari 1 Mac 2025 sehingga 16 Februari 2026, termasuk kedua-dua Tarikh (“**Tempoh Kempen**”) berdasarkan empat (4) kitaran suku kempen seperti berikut:

| Suku Kempen | Tempoh Kempen                       |
|-------------|-------------------------------------|
| 1           | 1 Mac 2025 – 31 Mei 2025            |
| 2           | 1 Jun 2025 – 31 Ogos 2025           |
| 3           | 1 September 2025 – 30 November 2025 |
| 4           | 1 Disember 2025 – 16 Februari 2026  |

Setiap kitaran suku kempen dirujuk sebagai “**Suku Kempen**” dan secara kolektif “**Suku Kempen**”

3. CIMB berhak memberikan notis notis tidak kurang daripada empat-belas (14) hari kalendar untuk menukar tempoh dan/atau permulaan dan/atau tarikh tamat Jangka Masa Kempen dan/atau Tempoh Kempen.

#### Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang kad utama dan tambahan (di sini dirujuk sebagai “**Peserta Layak**” yang memegang dan berbelanja dengan Kad Kredit CIMB Platinum-i (“**Kad**”) semasa Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai “**Kad Kredit Layak**”)
5. Tiada pendaftaran diperlukan untuk menyertai Kempen ini
6. Tiada perbelanjaan minimum diperlukan untuk menyertai Kempen ini.

#### Syarat-syarat dan Mekanik Kempen

7. Peserta Layak hendaklah membuat sebarang transaksi runcit Zakat dan Amal yang layak dengan menggunakan Kad Kredit Layak mereka untuk memperoleh 4X Mata Bonus tambahan bagi setiap RM1 dan ditunjukkan dalam penyata semasa Tempoh Pemenuhan (“**Mata Bonus Tambahan**”).

Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak” – rujuk klausa 8 hingga 10 untuk butiran

8. Tertakluk kepada Klausa 15 terma dan syarat ini, untuk layak mendapat Mata Bonus 4X, Peserta Yang Layak mesti membuat transaksi runcit Zakat dan Amal yang layak “pada Kod Kategori Pedagang Layak yang disenaraikan berikut (“**MCC Layak**”) menggunakan Kad Kredit Layak mereka semasa Tempoh Kempen

| Kategori Perbelanjaan | MCC Layak                                                                                                                                                        |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zakat & Amal          | a) 8393, 8661 dan 8398 (kecuali organisasi kebajikan dan perkhidmatan sosial)<br>b) 9399 dan 9311 dengan perihalan peniaga 'zakat', 'wakaf', atau 'wakaf' sahaja |

9. Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak bermaksud transaksi pembelian yang dibilkan di bawah MCC Layak yang disenaraikan di atas dan termasuk transaksi tempatan dan luar negara yang diluluskan oleh CIMB dan dicaj kepada Kad Kredit Layak semasa Tempoh Kempen.

Transaksi Perbelanjaan Layak mata wang asing hendaklah ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) untuk tujuan pengiraan dan hendaklah berdasarkan kadar pertukaran semasa CIMB

10. Untuk mengelakkan keraguan, urus niaga berikut dikecualikan secara nyata dan tidak boleh dianggap sebagai Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak:

- i) semua transaksi yang dibilkan di bawah mana-mana Kod Kategori Pedagang lain selain daripada yang disenaraikan di atas MCC yang layak; dan
- ii) Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak yang kemudiannya dibatalkan atau dikembalikan, dipertikaikan, transaksi tanpa kebenaran atau penipuan.

Sebarang penentuan oleh CIMB tentang apa yang menjadi Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak adalah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam apa jua cara sekalipun melainkan perkara yang sama kelihatan sebagai sangat tidak adil atau tidak adil.

11. Jumlah Kumpulan Mata Bonus yang diperuntukkan untuk Kempen dihadkan pada 12,800,000 Mata Bonus sahaja. Di mana hanya 3,200,000 Mata Bonus akan diperuntukkan dalam setiap Suku Kempen. Mata Bonus suku tahunan akan diberikan atas dasar "siapa cepat dia dapat". Sebaik sahaja kumpulan Mata Bonus suku tahunan telah diambil sepenuhnya, Peserta Layak tidak akan layak untuk Mata Bonus suku tahunan walaupun Peserta Layak memenuhi Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak.
12. Semua Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak akan dijejaki secara automatik oleh CIMB untuk tujuan pemberian Mata Bonus seperti yang ditetapkan. Penjejakan Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak adalah berdasarkan tarikh dan/atau masa transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam oleh rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
13. CIMB tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan dalam pengeposan Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak kepada Kad Kredit Layak Peserta Layak dan/atau kesilapan atau ketinggalan dalam pengeposan yang sama disebabkan apa-apa sebab yang timbul termasuk tetapi tidak terhad kepada kelewatan di pihak peniaga melainkan kecuaihan yang sama disebabkan oleh kecuaihan CIMB.
14. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kegagalan dan/atau kesilapan dan/atau kelewatan dalam penghantaran bukti Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak dan/atau pengeposan Transaksi Runcit Zakat dan Amal yang Layak kepada Kad Kredit Layak Peserta yang Layak melalui Mastercard, pertubuhan saudagar atau mana-mana pihak lain melainkan keingkaran yang sama disebabkan oleh CIMB.

#### **Pemenuhan 4X Mata Bonus**

15. Peserta Layak yang memenuhi syarat dalam klausa (7) hingga (13) akan memperoleh Ganjaran Mata Bonus, dan dikreditkan ke Kad Kredit Layak dan ditunjukkan dalam penyata Kad Kredit semasa Tempoh Pemenuhan.
16. Tertakluk kepada terma dan syarat ini, Ganjaran Mata Bonus akan dikreditkan ke dalam akaun kad kredit utama Peserta Yang Layak dalam masa dua belas (12) minggu dari hari pertama bulan berikutnya selepas berakhirnya setiap Suku Tahun Kelayakan seperti jadual yang ditetapkan di bawah:

| Perbelanjaan Kategori Layak Semasa Suku Tahun Kelayakan | Tempoh Pemenuhan                             |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1 Mac 2025 - 31 Mei 2025                                | Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Jun 2025       |
| 1 Jun 2025 - 31 Ogos 2025                               | Dalam tempoh 12 minggu dari 1 September 2025 |
| 1 September 2025 - 30 November 2025                     | Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Disember 2025  |
| 1 Disember 2025 - 16 Februari 2026                      | Dalam tempoh 12 minggu dari 17 Februari 2026 |

17. Sebarang penentuan oleh CIMB mengenai pengiraan dan jumlah Ganjaran Mata Bonus adalah muktamad dan tidak akan dicabar oleh Peserta Layak dalam apa cara sekalipun, kecuali kesilapan yang jelas.
18. Pada masa pemenuhan Ganjaran Mata Bonus kepada Peserta Layak, akaun Kad Layak Peserta Layak MESTILAH TIDAK tertunggak, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam definisi CIMB, jika tidak, Peserta Layak akan hilang kelayakan daripada menyertai atau menerima Mata Bonus.
19. Peserta Layak yang berhak menerima Ganjaran Mata Bonus akan dapat melihat jumlah Ganjaran Mata Bonus dalam penyata bulanan kad kredit Peserta Layak selepas pengkreditan Ganjaran Mata Bonus telah dilakukan oleh CIMB.
20. CIMB tidak akan melayan sebarang aduan berhubung dengan Ganjaran Mata Bonus dan tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa jua cara sekalipun berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal atau apa-apa jenis, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Kad Kredit CIMB melainkan perkara yang sama disebabkan oleh kecuaiian CIMB atau kecuaiian yang sangat.

## Terma-terma dan Syarat-syarat Umum

21. Peserta Yang Layak bersetuju dengan menyertai Kempen ini, mereka:
- a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini
  - b) mempunyai akses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma-Terma & Syarat-Syarat ini;
  - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
  - d) memberi persetujuan kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang Peserta Yang Layak boleh berkongsi dengan CIMB mengikut menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang terdapat di [www.cimb.com.my/en/personal/privacy-policy.html](http://www.cimb.com.my/en/personal/privacy-policy.html);
  - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan adalah munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk 4X Mata Bonus Tambahan yang diberikan dan penentuan Peserta Yang Layak, adalah muktamad, terikat dan konklusif; dan
  - f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa cara sekalipun dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Peserta Yang Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian kewajibannya kepada Terma-Terma & Syarat-Syarat disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:
    - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran;
    - (ii) kegagalan elektrik;
    - (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
    - (iv) apa-apa bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
    - (v) apa-apa faktor dalam bentuk *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
22. Peserta Yang Layak akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Mata Bonus 4X Tambahan akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Mata Bonus:
- a) Peserta Yang Layak memungkirkan terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Kad Kredit Yang Layak;
  - b) Kad Kredit Yang Layak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa ikatan, perintah bertentangan yang dikenakan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diiktirafkan oleh undang-undang,
  - c) Kad Kredit Yang Layak telah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Peserta Yang Layak atau CIMB.
23. CIMB menyimpan hak atas budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Yang Layak yang ia ditentukan:
- a) mengganggu proses penyertaan; dan/ atau
  - b) bertindak memungkirkan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

CIMB memiliki hak untuk memperpanjang, memendekkan, mengakhiri, atau menangguhkan Kempen dengan memberikan pemberitahuan selama empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui:

- (i) pengumuman di laman web; dan/atau

- (ii) Notis di cawangan CIMB; dan/atau
- (iii) Melalui cara pemberitahuan lain yang CIMB pilih.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan bagi apa-apa kerugian, kehilangan atau perbelanjaan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh Pulangan Tunai Muktamad dan/atau tindakan pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen ini.

24. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Yang Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) akibat daripada:
- a) Penyertaan atau bukan penyertaan Peserta Yang layak dalam Kempen;
- melainkan jika ia timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau dan keingkaran sengaja CIMB.
25. a) CIMB menyimpan hak untuk meminda, menambah, memadam atau mengubahsuai mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ("Pindaan") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Yang Layak melalui:
- (i) pengumuman di laman web CIMB; dan/ atau
  - (ii) notis di cawangan-cawangan CIMB; dan/ atau
  - (iii) iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/ atau
  - (iv) atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB
- b) Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Yang Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi.
- c) Jika perubahan tersebut dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Peserta/Pelanggan yang Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d) Peserta Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.
26. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Yang Layak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian yang ditanggung oleh Peserta Yang Layak secara langsung atau tidak langsung akibat daripada Pindaan.
27. Peserta Yang Layak akan menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB tidak menanggung rugi terhadap apa-apa fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
- a) Peserta Yang Layak menyertai kempen ini; dan/ atau
  - b) Peserta Yang Layak menerima, menebus atau menggunakan Mata Bonus Muktamad; dan/atau
  - c) melanggar atau gagal mematuhi Terma dan Syarat ini.

28. Terma-terma dan Syarat-Syarat ini:
- a) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen ini; dan
  - b) hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit Yang Layak semasa yang akan digunapakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
29. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan kawal selia lain yang berkaitan di mana CIMB tertakluk.
30. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang ada dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB pada masa akan datang.
31. Laman Web CIMB mungkin mengandungi pautan ke laman web lain ("**Pauntan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Peserta Yang Layak mengklik Pautan Pihak Ketiga, Peserta Yang Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko sendiri dan CIMB tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian yang mungkin dialami oleh Peserta Yang Layak
32. Peserta Yang Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB untuk maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen, melalui surat, panggilan telefon, dan emel:  
Alamat: CIMB Bank Berhad / CIMB Islamic Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU),  
P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan  
No Telefon: 603 6204 7788  
E-mel: [contactus@cimb.com](mailto:contactus@cimb.com)
33. CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Peserta Yang Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau dengan apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.