

TERMA DAN SYARAT

"Kempen *CIMB Preferred AUM Top Up*"

1. "Kempen *CIMB Preferred AUM Top Up*" ("Kempen") dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799] ("**CIMB Bank**") dan CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] ("**CIMB Islamic**"). CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic hendaklah dirujuk secara kolektif di sini sebagai ("**CIMB**").

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari 1 Oktober 2025 hingga 31 Oktober 2025, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada pelanggan CIMB Preferred sedia ada yang disasarkan di mana akan menerima jemputan CIMB untuk menyertai Kempen ini melalui Mesej WhatsApp ("**WA**") dan/atau Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("**SMS**") dan/atau Mel Terus Elektronik ("**EDM**") dan/atau panggilan telefon dalam Tempoh Kempen ("**Pelanggan Layak**").
4. Walau apa pun Klausula 3, orang/entiti berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a. Perusahaan kecil dan sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat seperti yang ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/persatuan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi; dan/atau
 - b. Individu di bawah umur 18 tahun; dan/atau
 - c. Orang Amerika Syarikat seperti yang ditakrifkan di bawah (terpakai bagi Dana Unit Amanah Konvensional/Dana Unit Amanah Patuh Syariah atau apa-apa produk lain, sebagaimana yang mungkin):-
 - i. Mana-mana warganegara atau pemastautin Amerika Syarikat, termasuk mana-mana orang dengan domisil Amerika Syarikat; atau
 - ii. Mana-mana orang dengan alamat surat-menyurat akaun Amerika Syarikat; atau
 - iii. Mana-mana orang yang memegang Kad Hijau Amerika Syarikat; atau
 - iv. Mana-mana orang yang memenuhi "*substantial presence test*", iaitu seseorang yang berada di Amerika Syarikat selama sekurang-kurangnya 183 hari kalendar dengan mengira semua hari (sekurang-kurangnya 31 hari) pada tahun semasa, 1/3 daripada hari-hari pada tahun sebelumnya, dan 1/6 daripada hari-hari pada tahun kedua sebelumnya; atau
 - v. Mana-mana orang yang ditakrifkan sebagai Orang Amerika Syarikat untuk tujuan Cukai Amerika Syarikat; dan/atau

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak menyatakan dan mengesahkan bahawa mereka tidak tergolong dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan di atas.

5. Berhubung dengan akaun bersama, hanya pemegang akaun yang dinamakan di kedudukan pertama iaitu pemegang akaun utama ("**Pemegang Akaun Utama**") layak menyertai Kempen ini. Untuk tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama selain daripada Pemegang Akaun Utama tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

Mekanisme Kempen

6. Tertakluk kepada Klausula 7, 8 dan 9 di bawah, Pelanggan Layak berpeluang memperoleh ganjaran hadiah berikut ("**Hadiah**") dengan:
- Mencapai **Tambahan Nilai Aset Di Bawah Pengurusan ("AUM") minimum** (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 7) **sebanyak RM100,000** dalam Tempoh Kempen dan **mengekalkan tambahan nilai tersebut selama 3 bulan sehingga 31 Disember 2025**; DAN
 - Mencapai **jumlah AUM minimum sebanyak RM250,000** pada 31 Oktober 2025 and mengekalkannya sehingga **31 Disember 2025**.

Hadiah	Kuantiti	Penerangan Item
Delonghi Stilosa Manual Pump Coffee Machine EC230.BK	1	- Tekanan 15 Bar, Dandang keluli tahan karat, Alat krema dipatenkan, Tangki boleh tanggal 1L, sesuai untuk "ESE", pembuih susu manual - Dimensi Produk (CM): 21 x 29 x 34 - Warna: Hitam - Waranti: 1 tahun

7. **AUM** bermaksud jumlah amaun:-

- didepositkan oleh Pelanggan Layak dalam mana-mana akaun deposit tunggalnya atau akaun deposit bersamanya dengan CIMB (untuk akaun bersama, Pelanggan Layak mestilah Pemegang Akaun Utama); dan/atau
- dilabur dalam mana-mana produk pelaburan CIMB terpilih ("**Pelaburan**") di bawah akaun tunggal atau bersama Pelanggan Layak (untuk akaun bersama, Pelanggan Layak mestilah Pemegang Akaun Utama); dan/atau
- membeli/menyertai produk Insurans Hayat dan/atau Takaful Keluarga terpilih ("**Bancassurance/Bancatakal**") berdasarkan kumulatif Premium Tahunan Tahun Pertama ("**FYAP**")/Sumbangan Tahunan Tahun Pertama ("**FYAC**") di mana Pelanggan Layak merupakan pemilik polisi/pemegang kontrak/pemilik sijil.

Bagi mengelakkan keraguan, jika Produk Bancassurance/Bancatakal Pelanggan Layak tidak lagi berkuat kuasa, semua FYAP/FYAC kumulatif terdahulu tidak akan diambil kira untuk tujuan AUM. Maklumat lanjut tentang pelaburan dan Bancassurance/Bancatakal terpilih serta kriteria kelayakannya boleh dibaca di laman web CIMB pada www.cimbpreferred.com.my

8. "**Tambahan Nilai**" bermaksud jumlah nilai AUM setakat 31 Oktober 2025 tolak Nilai Asas seperti yang ditakrifkan di klausula 9.
9. "**Nilai Asas**" bermaksud jumlah nilai AUM pada 31 Ogos 2025.

10. Bagi mengelakkan keraguan, sila rujuk kepada senario kelayakan Hadiah yang diterangkan dalam jadual Contoh 1 di bawah:

Contoh 1:-

Pelanggan	Jumlah AUM @ 31 Ogos 2025	Jumlah AUM minimum dikekalkan sehingga 31 Disember 2025	Tambahan Nilai AUM @ 31 Oktober 2025	Tambahan Nilai AUM yang dikekalkan sehingga 31 Disember 2025	Kelayakan Pelanggan Layak untuk Hadiah
A	RM200,000	RM260,000	RM60,000	RM60,000	Tidak
B	RM150,000	RM350,000	RM400,000	RM200,000	Ya
C	RM150,000	RM200,000	RM100,000	RM50,000	Tidak
D	RM200,000	RM900,000	RM800,000	RM700,000	Ya

11. Setiap Pelanggan Layak hanya layak untuk memperolehi satu (1) Hadiah untuk Kempen ini.
12. Jumlah Hadiah yang disediakan di bawah Kempen ini **dihadkan kepada 250 unit** dan akan diberikan kepada Pelanggan Layak yang memenuhi keperluan seperti dinyatakan dalam Klausa 6 di atas. Jika jumlah Hadiah tidak mencukupi untuk memenuhi jumlah Pelanggan Layak, maka Hadiah akan diberikan mengikut susunan keutamaan berikut:
 - a. Pelanggan Layak yang memenuhi keperluan Klausa 6 dengan Tambahan Nilai AUM tertinggi dikekalkan dari 31 Oktober 2025 sehingga 31 Disember 2025; dan
 - b. Jika terdapat beberapa Pelanggan Layak dengan Tambahan AUM yang sama, maka Hadiah akan diberikan kepada Pelanggan Layak dengan jumlah AUM tertinggi pada 31 Disember 2025; dan
 - c. Jika terdapat beberapa Pelanggan Layak dengan Tambahan Nilai AUM yang sama dan jumlah AUM yang sama pada 31 Disember 2025, maka Hadiah akan diberikan kepada Pelanggan Layak dengan jumlah AUM tertinggi pada 31 Oktober 2025.
13. Penentuan CIMB sama ada Pelanggan yang Layak layak menerima Hadiah adalah muktamad, mengikat dan konklusif dan penentuan tersebut tidak boleh dicabar oleh mana-mana pihak dalam apa jua cara sekalipun.

Hadiah

14. Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana bahan pemasaran dan/atau iklan hanya untuk tujuan visual atau ilustrasi sahaja dan warna/reka bentuk mungkin berbeza daripada Hadiah yang sebenar yang diterima. CIMB boleh menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai nilai yang sama dan apabila CIMB berbuat demikian, CIMB akan memaklumkan Pelanggan yang Layak.
15. Pelanggan yang Layak tidak dibenarkan memilih atau menukar warna atau model yang diberikan semasa menebus Hadiah seperti yang dinyatakan dalam Klausa 20 di bawah.
16. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB menafikan sebarang pernyataan, waranti atau pengendorsan, tersirat atau nyata, bertulis atau lisan, tentang Hadiah.
17. Hadiah akan dihantar ke cawangan Pengurus Perhubungan Pelanggan yang Layak di mana status CIMB Preferred beliau dikekalkan dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas 31 Disember 2025. Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan oleh CIMB mengenai tempoh penuntutan Hadiah dan lokasi cawangan melalui SMS, WA dan/atau EDM ke nombor telefon mudah alih dan/atau emel Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan CIMB. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk menuntut Hadiah dengan kos sendiri dari Pengurus Cawangan/Pengurus Perhubungan di cawangan masing-masing.
18. Untuk menuntut Hadiah, CIMB mungkin memerlukan Pelanggan yang Layak untuk menyediakan dokumen tertentu untuk tujuan pengesahan. Jika Pelanggan yang Layak menghantar wakil untuk menuntut Hadiah bagi pihaknya, Pelanggan yang Layak mesti memberikan kebenaran bertulis kepada wakil tersebut untuk tujuan penuntutan.
19. Hadiah mesti dituntut oleh Pelanggan yang Layak atau wakilnya semasa tempoh penebusan seperti yang dinyatakan dalam SMS, WA dan/atau EDM CIMB. CIMB tidak akan melanjutkan tempoh penuntutan atas apa jua sebab sekalipun. Jika Hadiah tidak ditebus pada akhir tempoh penebusan, Hadiah tersebut akan dilucuthakkan.
20. Hadiah tidak boleh dipindah milik, tidak boleh diserahkan hak dan tidak boleh ditukar. Tiada bayaran atau pampasan sama ada dalam bentuk tunai, kredit atau jenis lain yang serupa akan dibayar oleh CIMB kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang Hadiah yang dilucuthakkan, tidak dikutip, salah letak, hilang, cacat, dicuri atau rosak.
21. Hadiah adalah ditawarkan oleh pedagang-pedagang berkenaan dibawah terma dan syarat seperti yang ditentukan oleh pedagang dan/atau pembekal dan oleh sebab itu CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, bersampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pedagang dan/atau pembekal berkaitan Hadiah.

22. Pelanggan yang Layak perlu bertanggungjawab sepenuhnya untuk perkara berikut sebagai hasil daripada penerimaan Hadiah:-
 - i. Sebarang kewajipan pemfailan cukai atau sebarang pembayaran cukai yang perlu dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa; dan
 - ii. Untuk mendapatkan nasihat bebas tentang implikas yang mungkin berlaku terhadap keadaan kewangannya sendiri.
23. Pelanggan yang Layak perlu memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-melnya yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB.
24. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang timbul daripadanya) yang dialami atas kegagalan untuk menuntut Hadiah sekiranya nombor telefon Pelanggan yang Layak dalam rekod CIMB tidak terkini atau tidak tepat.
25. Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa Hadiah tidak disahkan oleh CIMB dan oleh sebab itu penyertaan Hadiah tidak boleh ditafsirkan sebagai pengendorsan atau pengesyorannya oleh CIMB.
26. Segala risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penuntutan atau penggunaan Hadiah adalah tanggungjawab Pelanggan yang Layak.
27. Penggunaan dan akses kepada Hadiah adalah tertakluk kepada terma dan syarat vendor, pengilang atau pembekal. Pelanggan yang Layak hendaklah merujuk kepada vendor, pengilang atau pembekal Hadiah bagi sebarang aduan yang berkaitan dengan Hadiah tersebut.
28. Liabiliti CIMB berkenaan dengan Hadiah adalah terhad kepada pembayaran harga Hadiah tersebut kepada vendor/pembekal.

Terma dan Syarat Am

29. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka:-
 - a. dikehendaki supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b. telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini;
 - c. mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d. bersetuju dengan pemprosesan dan pendedahan data peribadi mereka oleh CIMB, mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan www.cimb.com.my;
 - e. bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, megikat dan konklusif; dan
 - f. bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:-
 - i. kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - ii. kegagalan elektrik;
 - iii. pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - iv. apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - v. apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.
30. Pelanggan Layak akan dihilangkan kelayakannya untuk menyertai Kempen ini dan/atau hak penerimaan Hadiah akan dilucutkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum penemuan Hadiah:-
 - a. Pelanggan Layak melanggar terma dan syarat yang mengawal Produk Sertain yang didaftarkan;
 - b. Produk Sertain yang didaftarkan ditamatkan atau ditutup atau menjadi tertakluk pada apa-apa penahanan, perintah yang memudaratkan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan di sisi undang-undang; atau
 - c. Produk Sertain yang didaftarkan adalah tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.

31. CIMB berhak menghilangkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang diputuskannya sebagai:-
- mengganggu proses permohonan; dan/atau
 - bertindak melanggar Terma dan Syarat ini.
32. CIMB berhak melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen dengan memberikan notis selama tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
- pengumuman dilaman web CIMB; dan/atau
 - notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak, sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen ini.

33. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, kerosakan langsung atau tidak langsung, sampungan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:-
- penyertaan atau tanpa penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen ini; dan/atau
 - sebarang WA, SMS dan/atau EDM oleh CIMB yang tidak diterima atau diterima lewat oleh Pelanggan Layak

melainkan jika kerugian atau kerosakan tersebut timbul daripada, dan disebabkan secara langsung oleh, kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

34. a. CIMB berhak mengubah, menambah, memotong atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
- pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan hendaklah dianggap mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
- c. Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.
- d. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang waktu yang tetap untuk melihat terma dan syarat Kempen ini dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan pada Terma dan Syarat ini.
35. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
36. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB tetap ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh Bank akibat daripada:-
- penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini

37. Terma dan Syarat ini:-
- hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau pernyataan yang terkandung dalam mana-mana bahan iklan Kempen ini; dan
 - harus dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen, yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.

38. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang lazim Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.
39. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada masa hadapan.
40. a. Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan ("**CRU**") CIMB untuk apa-apa maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:-
- Alamat: Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: 1300 885 300 (CIMB Preferred Call Centre)
E-mel: contactus@cimb.com
- b. CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
41. Jika produk/perkhidmatan berkaitan dengan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Pelanggan Layak adalah ditawarkan oleh CIMB Bank sebarang pertanyaan Pelanggan Layak akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic, kebimbangan Pelanggan Layak akan diberi perhatian oleh CIMB Islamic.
42. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan kepada laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau mengkaji semula kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga, maka Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri, dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.