

TERMS AND CONDITIONS
Malaysia Airlines Golden Lounge Spend Campaign

1. The Malaysia Airlines Golden Lounge Spend Campaign (“**the Campaign**”) is organised by CIMB Bank Berhad [Registration No: 197201001799 (13491-P)] (“**CIMB Bank**”).

The Campaign Period

2. The Campaign shall run from 1 August 2020 to 28 February 2021, both dates inclusive (“**the Campaign Period**”).
3. CIMB Bank reserves the right upon giving notice of not less than seven (7) calendar days to change the duration and/or the commencement and/or the expiry dates of the Campaign Period.

Eligibility

4. This Campaign is open to CIMB Bank principal credit cardholders who hold CIMB Enrich Platinum Credit Card and/or CIMB Enrich World Credit Card (“**Eligible Credit Card(s)**”) issued by CIMB Bank in Malaysia (“**Eligible Participant(s)**”).

Campaign Mechanics and Conditions

5. Eligible Participant(s) must make retail spending transactions (“**Eligible Transaction(s)**” as defined in clause 7 herein) using their Eligible Credit Card(s) in the manner explained below in order to earn Malaysia Airlines Golden Lounge Access Voucher (“**Voucher(s)**”) during the Campaign Period:

| Eligible Credit Card(s) | Spend Criteria & Voucher Amount | Vouchers Capping |
|-------------------------|--|------------------|
| CIMB Enrich Platinum | <ul style="list-style-type: none">• 1 Voucher per quarter with minimum quarterly spend of RM3,000 | 3 |
| CIMB Enrich World | <ul style="list-style-type: none">• 2 Vouchers per year upon card anniversary• 3 Vouchers per quarter with minimum quarterly spend of RM6,000 | 11 |

6. The spend period for each quarter during the Campaign Period will be based on three (3) campaign quarters as follows:-

| Campaign Quarter | Spend Period |
|------------------|------------------------------------|
| 1 | 1 August 2020 – 31 October 2020 |
| 2 | 1 November 2020 – 31 January 2021 |
| 3 | 1 February 2021 – 28 February 2021 |

For the avoidance of doubt, the Spend Criteria for each Quarter will be pro – rated according to the number of months that are defined in each prevailing Quarter.

7. “**Eligible Transaction(s)**” means purchase transactions for goods and services that includes local, overseas and online transactions approved by CIMB Bank and charged to any Eligible Credit Card(s) during the Campaign Period.

Foreign currency Eligible Transaction(s) shall be converted to Ringgit Malaysia (RM) for purpose of calculation and shall be based on CIMB Bank’s prevailing exchange rate.

8. For the avoidance of doubt, the following transactions are expressly excluded and shall not be treated as Eligible Transaction(s):
- i. Quasi Cash transactions – (example: betting and/or gaming transactions);
 - ii. Monthly instalments under any instalment payment facility provided by CIMB Bank;
 - iii. Standing instructions/ auto-payment service;
 - iv. Payment of annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges or any other fees, charges or penalties whether imposed by CIMB Bank or otherwise;
 - v. Transactions for payments made towards insurance premiums and/or takaful contributions of any kind whatsoever;
 - vi. Cash advance/withdrawal/deposit transactions; and
 - vii. Spending transactions which are subsequently cancelled or refunded, disputed, unauthorised or fraudulent transactions.

Any determination by CIMB Bank as to what constitutes Eligible Transaction(s) shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever unless the same appears as grossly unfair or unjust.

9. Eligible Transaction(s) are calculated based on the total consolidated (principal and supplementary/ies) Eligible Participants’ spending of the Eligible Credit Cards. If the Eligible Participant has multiple principal Eligible Credit Cards, the Eligible Transaction(s) made on each principal Eligible Credit Cards shall not be consolidated and will be viewed individually to meet the Spend Criteria for each of the Eligible Credit Cards.

Example: Cardholder A has a principal CIMB Enrich World Credit Card, a principal CIMB Enrich Platinum Credit Card and 2 supplementary CIMB Enrich Platinum Credit Cards. The Eligible Transactions made on the CIMB Enrich World Credit Card will be used to meet the Spend Criteria as set out for CIMB Enrich World Credit Card as defined in Clause 5. The Eligible Transactions made on the principal and supplementaries CIMB Enrich Platinum Credit Card will be used to meet the Spend Criteria as set out for CIMB Enrich Platinum Credit Card as defined in Clause 5.

10. All Eligible Transaction(s) will be automatically tracked by CIMB Bank for the purpose of meeting the Spend Criteria of the Eligible Participants. The tracking of the Eligible Transaction(s) is based on the transaction dates and/or time (Malaysian Time) as captured by CIMB Bank transaction records during the Campaign Period. Any determination by CIMB Bank as to what constitutes Eligible Transactions shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever unless the same appears as grossly unfair or unjust.
11. CIMB Bank shall not be held responsible or liable for any delay in the posting of the Eligible Transaction(s) to the Eligible Participants’ Eligible Credit Card and/or error or omission in the posting of the same due to any reasons whatsoever and howsoever arising including but not limited to the

delay on the part of the merchant unless the same is due to the gross negligence and/or default of CIMB Bank. CIMB Bank shall not be responsible for any failure and/or error and/or delay in the transmission of evidence of Eligible Transaction(s) and/or posting of the Eligible Transactions to the Eligible Participants' Eligible Credit Cards by Mastercard, merchant establishments or any other party unless the same is due to the gross negligence or default of CIMB Bank.

Voucher Fulfillment Process

12. Subject to the terms and conditions herein, upon successfully meeting the Spend Criteria during the Campaign Period, the Eligible Participants shall be rewarded with the Voucher(s).

Example: Customer A is holding one CIMB Enrich Platinum Credit Card.

| Spend Period | Campaign Quarter 1 | Campaign Quarter 2 | Campaign Quarter 3 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Spend Criteria / RM | 3,000 | 3,000 | 1,000 |
| Total Eligible Transactions / RM | 1,500 | 3,000 | 4,000 |
| Meet Spend Criteria | No | Yes | Yes |
| Total Voucher(s) Received | 0 | 1 | 1 |

Example: Customer B is holding one CIMB Enrich World Credit Card and one CIMB Enrich Platinum Credit Card. The card anniversary for CIMB Enrich World Credit Card is on 15 August 2020.

| Spend Period | Campaign Quarter 1 | Campaign Quarter 2 | Campaign Quarter 3 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| CIMB Enrich World Credit Card | | | |
| Spend Criteria / RM | 6,000 | 6,000 | 2,000 |
| Total Eligible Transactions / RM | 8,000 | 1,000 | 6,000 |
| Meet Spend Criteria | Yes | No | Yes |
| Anniversary Month | Yes | No | No |
| Voucher(s) Received | 5 | 0 | 3 |
| CIMB Enrich Platinum Credit Card | | | |
| Spend Criteria / RM | 3,000 | 3,000 | 1,000 |
| Total Eligible Transactions / RM | 2,000 | 3,000 | 4,000 |
| Meet Spend Criteria | No | Yes | Yes |
| Voucher(s) Received | 0 | 1 | 1 |
| Total Voucher(s) Received | 5 | 1 | 4 |

13. Any determination by CIMB Bank on the computation and the amount of the Voucher(s) shall be conclusive and shall not be challenged by the Eligible Participants in any manner whatsoever, save

for manifest error. The Voucher(s) cannot be exchanged for a different prize or reward of similar value or any other alternatives in any circumstances.

14. Subject to the terms and conditions herein, the Voucher(s) shall be populated into Eligible Participants Malaysia Airlines mobile app (“**MHApp**”) within fourteen (14) days upon meeting the Spend Criteria (“**Fulfillment Period**”). The Eligible Participants should notify CIMB Bank within four (4) weeks from the Fulfillment Period (“**Specified Period**”) if the Eligible Participants are not able to view the Voucher(s) inside the MHApp. If the Eligible Participants do not notify CIMB Bank within the Specified Period, the Voucher(s) will be considered as successfully credited. The use of the Voucher(s) is subject to the “E-Golden Lounge Access Voucher On MH Mobile App Terms & Conditions”(“**E-Voucher T&C**”), which are separate and distinct from these terms and conditions. Please refer to the E-Voucher T&C governing the Voucher(s) at Malaysia Airlines website at www.malaysiaairlines.com.
15. Only the Eligible Participant who is a principal cardholder shall be eligible to receive the Voucher(s) rewarded under this Campaign.
16. At the time of the receipt of the Voucher(s) by the Eligible Participants, the Eligible Credit Card’s account(s) of the Eligible Participants MUST NOT be delinquent, and/or be invalid or cancelled within CIMB Bank’s definition, otherwise the Eligible Participant will be disqualified from participating or from receiving the Voucher(s).
17. The Eligible Participants who are entitled to receive the Voucher(s) shall receive a notification via SMS and/or electronic direct mailer (“**EDM**”) from CIMB Bank that the Eligible Participants have met the Spend Criteria and is eligible to receive the Voucher(s).
18. The Eligible Participants shall be responsible to ensure that their telephone numbers and/or email address and/or mailing address provided are current and updated with CIMB Bank. The notification by CIMB Bank will be based on the Eligible Participants’ telephone number and/or email address and/or mailing address in Malaysia maintained with CIMB Bank.
19. CIMB Bank will not entertain any complaint(s) whatsoever in connection with the Voucher(s) and shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures or any kind of, intervention, interruptions and/ or electronic or human error in administration and/or processing of the transaction performed via Eligible Credit Card unless the same is due to the gross negligence or wilful default of CIMB Bank.
20. CIMB Bank accepts no responsibility for any tax implications that may arise from the Voucher(s) or the use thereof. Any tax filing obligation or any tax payment due to any authority as a result of receipt of the Voucher(s) remains the sole responsibility of the Eligible Participants. It is the responsibility of each Eligible Participant to seek independent advice on the possible implications this may have on his/her own financial situation.

General Terms and Conditions

21. The Eligible Participant(s) agree that by participating in the Campaign, they:
 - i. have accessed, read and confirm their agreement to these Terms and Conditions;

- ii. consent to CIMB Bank processing and disclosing their personal data in accordance with the CIMB Group Privacy Notice at www.cimb.com.my;
 - iii. agree that all decisions fairly and reasonably made by CIMB Bank in relation to every aspect of this Campaign, including the Voucher(s) to be given away and determination of the winners, shall be final, binding and conclusive; and
 - iv. agree that CIMB Bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Participant(s) if CIMB Bank is unable to perform in whole or in part of any of its obligations in these Terms and Conditions attributable directly or indirectly to the failure of any mechanical or electronic device, data processing system or transmission line; electrical failure; industrial dispute, war, strike or riot; any act of God beyond CIMB Bank 's control; or any factor in a nature of a force majeure which is beyond CIMB Bank's reasonable control.
22. The Eligible Participant(s) will be disqualified from participating in the Campaign and/or the Voucher(s) will be forfeited if, during the Campaign Period and/or before the crediting of the Voucher(s):
- i. The Eligible Participant(s) are in breach of the terms and conditions governing the Eligible Credit Cards;
 - ii. The Eligible Credit Card(s) is/are terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws; or
 - iii. The Eligible Credit Card(s) is/are delinquent, invalid or cancelled by the Eligible Participant(s) or CIMB Bank.
23. CIMB Bank shall have the right to disqualify any Eligible Participants that it determines to be:
- i. tampering with the entry/participation; and/or
 - ii. acting in breach of these Terms and Conditions.
24. CIMB Bank shall have the right to:
- i. substitute the Voucher(s) with other item(s) of similar cost; and/or
 - ii. extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend the Campaign.
- by giving seven (7) calendar days' prior notice to the Eligible Participant(s) via:
- i. announcement at CIMB Bank's website; and/or
 - ii. notice at CIMB Bank's branches; and/or
 - iii. by any other means of notification which CIMB Bank may select.
- For avoidance of doubt, CIMB Bank shall not be liable to the Eligible Participant(s) for any losses, damages, costs or expenses as may be suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or indirect result of any Voucher(s) and/or any cancellation, suspension, shortening or extension of the Campaign.
25. CIMB Bank shall not be liable to any Eligible Participant(s) or any party for any loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages) resulting from:
- i. The Eligible Participant(s) participation or non-participation in the Campaign; and/or
 - ii. Any non-receipt or delayed receipt by the Eligible Participant(s) of the Short Message Service ("SMS")
- unless such loss or damage arises from and is caused directly by CIMB Bank's gross negligence or wilful default.

26. CIMB Bank shall have right to vary, add, delete, or amend any of these Terms and Conditions (“**Amendment**”) by giving twenty-one (21) calendar days’ prior notice to the Eligible Participant(s) via:
- i. announcement at CIMB Bank’s website; and/or
 - ii. notice at CIMB Bank’s branches; and/or
 - iii. advertisement in one newspaper of CIMB Bank’s choice; and/or
 - iv. by any other means of notification which CIMB Bank may select.

The Amendment shall be considered as binding on the Eligible Participant(s) from the date as specified by CIMB Bank in the notification.

Eligible Participant(s) agree to access CIMB Bank’s website at regular intervals to view the terms and conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up-to date with any variation to these Terms and Conditions.

27. CIMB Bank will not be liable to the Eligible Participant(s) for any loss or damage suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or an indirect result of the Amendment.
28. The Eligible Participant(s) shall fully indemnify and keep CIMB Bank indemnified against any fee, cost, charge, expense, loss, damage or liability which CIMB Bank may incur as a result of:
- i. the Eligible Participant(s)’ participation in the Campaign; and/or
 - ii. the Eligible Participant(s)’ receipt, redemption or use of the Voucher(s).
29. These Terms and Conditions:
- i. shall prevail over any provisions or representations contained in any other materials advertising the Campaign; and
 - ii. are to be read together with the prevailing terms and conditions of the Eligible Credit Cards which shall apply in addition to these Terms and Conditions.
30. These Terms and Conditions shall be subject to any prevailing laws, regulations and guidelines, directives, notices issued by Bank Negara Malaysia or any other body having supervisory authority over CIMB Bank from time to time.
31. a) Eligible Participant(s) may contact CIMB Bank’s Customer Resolution Unit (“**CRU**”) for any feedback and/or complaint in relation to this Campaign via letter, phone call, and email:
- i. Address: CIMB Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
 - ii. Telephone No: +603-6204 7788
 - iii. Email: cru@cimb.com
- b) CIMB Bank may change the above contact details by notifying the Eligible Participant(s) by way of announcement at CIMB Bank’s website or by any other means of notification which CIMB Bank may select.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT Kempen Perbelanjaan Malaysia Airlines Golden Lounge

1. Kempen Perbelanjaan Malaysia Airlines Golden Lounge ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799 (13491-P)] ("**CIMB Bank**").

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari 1 Ogos 2020 sehingga 28 Februari 2021, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Kempen**").
3. CIMB Bank merizabkan hak dengan memberikan notis tidak kurang daripada tujuh (7) hari kalendar untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka untuk pemegang kad kredit utama CIMB Bank yang memegang Kad Kredit CIMB Enrich Platinum dan/atau Kad Kredit CIMB Enrich World ("**Kad Kredit Layak**") yang dikeluarkan oleh CIMB Bank di Malaysia ("**Peserta Layak**").

Mekanik dan Syarat-Syarat Kempen

5. Peserta Layak mesti melakukan transaksi perbelanjaan runcit ("**Transaksi Layak**" seperti yang ditakrifkan dalam klausa 7 di sini) dengan menggunakan Kad Kredit Layak mereka dengan cara yang dijelaskan di bawah untuk memperolehi Baucar Untuk Mengakses Malaysia Airlines Golden Lounge ("**Baucar**") dalam Tempoh Kempen:

| Kad Kredit Layak | Kriteria Perbelanjaan & Jumlah Baucar | Had Baucar |
|----------------------|---|------------|
| CIMB Enrich Platinum | <ul style="list-style-type: none">• 1 Baucar setiap suku dengan perbelanjaan suku minimum RM3,000 | 3 |
| CIMB Enrich World | <ul style="list-style-type: none">• 2 Baucar setiap tahun sempena ulang tahun kad• 3 Baucar setiap suku dengan perbelanjaan suku minimum RM6,000 | 11 |

6. Tempoh perbelanjaan untuk setiap suku semasa Tempoh Kempen akan berdasarkan pada tiga (3) suku kempen seperti berikut:-

| Suku Kempen | Tempoh Perbelanjaan |
|-------------|------------------------------------|
| 1 | 1 Ogos 2020 – 31 Oktober 2020 |
| 2 | 1 November 2020 – 31 Januari 2021 |
| 3 | 1 Februari 2021 – 28 Februari 2021 |

Untuk mengelakkan keraguan, Kriteria Perbelanjaan untuk setiap Suku akan dipro-ratakan mengikut bilangan bulan yang ditakrifkan dalam setiap Suku semasa.

7. **"Transaksi Layak"** bermaksud transaksi pembelian barangan dan perkhidmatan yang merangkumi transaksi tempatan, luar negeri dan dalam talian yang diluluskan oleh CIMB Bank dan dicajkan kepada mana-mana Kad Kredit Layak semasa Tempoh Kempen.

Transaksi Layak mata wang asing hendaklah ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) untuk tujuan pengiraan dan hendaklah berdasarkan kadar pertukaran semasa CIMB Bank.

8. Untuk mengelakkan keraguan, transaksi berikut dikecualikan secara nyata dan tidak akan dianggap sebagai Transaksi Layak:
- i. Transaksi Kuasi Tunai - (contohnya: transaksi petaruhan dan/atau permainan);
 - ii. Ansuran bulanan di bawah sebarang kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB Bank;
 - iii. Perkhidmatan arahan tetap/bayaran auto;
 - iv. Bayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, bayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj penipuan atau sebarang fi, caj atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB Bank atau selainnya;
 - v. Transaksi untuk bayaran yang dibuat kepada premium insurans dan/atau sumbangan takaful apa jua jenis;
 - vi. Transaksi pendahuluan/pengeluaran/deposit tunai; dan
 - vii. Transaksi perbelanjaan yang kemudiannya dibatalkan atau dipulangkan, transaksi dipertikaikan, tidak dibenarkan atau penipuan.

Sebarang penentuan oleh CIMB Bank berkenaan apa yang merupakan Transaksi Layak hendaklah muktamad dan tidak akan dicabar dengan apa jua cara melainkan yang sama kelihatan sebagai terlalu tidak adil atau tidak saksama.

9. Transaksi Layak dikira berdasarkan jumlah terkumpul (utama dan tambahan) perbelanjaan Kad Kredit Layak Peserta Layak. Sekiranya Peserta Layak mempunyai beberapa Kad Kredit Layak utama, Transaksi Layak yang dibuat pada setiap Kad Kredit Layak tidak akan dikumpulkan dan akan dilihat secara individu untuk memenuhi Kriteria Perbelanjaan untuk setiap Kad Kredit Layak.

Contoh: Pemegang kad A mempunyai Kad Kredit CIMB Enrich World utama, satu Kad Kredit CIMB Enrich Platinum utama dan 2 Kad Kredit CIMB Enrich Platinum tambahan. Transaksi Layak yang dibuat pada Kad Kredit CIMB Enrich World akan digunakan untuk memenuhi Kriteria Perbelanjaan seperti yang dinyatakan untuk Kad Kredit CIMB Enrich World seperti yang ditakrifkan di Klausu 5. Transaksi Layak yang dibuat pada Kad Kredit CIMB Enrich Platinum utama dan tambahan akan digunakan untuk memenuhi Kriteria Perbelanjaan seperti yang dinyatakan untuk Kad Kredit CIMB Enrich Platinum seperti yang ditakrifkan di Klausu 5.

10. Semua Transaksi Layak akan dikesan secara automatik oleh CIMB Bank untuk tujuan memenuhi Kriteria Perbelanjaan Peserta Layak. Pengesanan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan/atau masa (Waktu Malaysia) transaksi seperti yang dirakam oleh rekod transaksi CIMB Bank semasa Tempoh Kempen. Sebarang penentuan oleh CIMB Bank berkenaan apa yang merupakan Transaksi layak hendaklah konklusif dan tidak boleh dicabar dengan apa jua cara melainkan yang sama kelihatan terlalu tidak adil atau tidak saksama.

11. CIMB Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab untuk sebarang kelewatan dalam pengeposan Transaksi Layak kepada Kad Kredit Layak Peserta Layak dan/atau kesilapan

dan/atau ketinggalan dalam pengeposan yang sama disebabkan oleh apa jua sebab dan bagaimana jua timbul termasuk tetapi tidak terhad kepada kelewatan peniaga melainkan yang sama adalah disebabkan oleh kecuaiian melampau dan/atau keingkaran oleh CIMB Bank. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan dan/atau kesilapan dan/atau kelewatan dalam penghantaran bukti Transaksi Layak dan/atau pengeposan Transaksi Layak kepada Kad Kredit Layak Peserta Layak oleh Mastercard, pertubuhan peniaga atau mana-mana pihak lain melainkan yang sama disebabkan oleh kecuaiian melampau atau keingkaran CIMB Bank.

Proses Pemenuhan Baucar

12. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, setelah berjaya memenuhi Kriteria Perbelanjaan semasa Tempoh Kempen, ganjaran Baucar akan diberikan kepada Peserta Layak.

Contoh: Pelanggan A memegang satu Kad Kredit CIMB Enrich Platinum.

| Tempoh Perbelanjaan | Suku Kempen 1 | Suku Kempen 2 | Suku Kempen 3 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Kriteria Perbelanjaan / RM | 3,000 | 3,000 | 1,000 |
| Jumlah Transaksi Layak / RM | 1,500 | 3,000 | 4,000 |
| Memenuhi Kriteria Perbelanjaan | Tidak | Ya | Ya |
| Jumlah Baucar yang Diterima | 0 | 1 | 1 |

Contoh: Pelanggan B memegang satu Kad Kredit CIMB Enrich World dan satu Kad Kredit CIMB Enrich Platinum. Ulang tahun kad untuk Kad Kredit CIMB Enrich World adalah pada 15 Ogos 2020.

| Tempoh Perbelanjaan | Suku Kempen 1 | Suku Kempen 2 | Suku Kempen 3 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Kad Kredit CIMB Enrich World | | | |
| Kriteria Perbelanjaan / RM | 6,000 | 6,000 | 2,000 |
| Jumlah Transaksi Layak / RM | 8,000 | 1,000 | 6,000 |
| Memenuhi Kriteria Perbelanjaan | Ya | Tidak | Ya |
| Bulan Ulang Tahun | Ya | Tidak | Tidak |
| Baucar yang Diterima | 5 | 0 | 3 |
| Kad Kredit CIMB Enrich Platinum | | | |
| Kriteria Perbelanjaan / RM | 3,000 | 3,000 | 1,000 |
| Jumlah Transaksi | 2,000 | 3,000 | 4,000 |

| | | | |
|--------------------------------|-------|----|----|
| Layak / RM | | | |
| Memenuhi Kriteria Perbelanjaan | Tidak | Ya | Ya |
| Baucar yang diterima | 0 | 1 | 1 |
| Jumlah Baucar yang diterima | 5 | 1 | 4 |

13. Sebarang penentuan oleh CIMB Bank berkenaan pengiraan dan jumlah Baucar hendaklah muktamad dan tidak akan dicabar oleh Peserta Layak dengan apa jua cara, melainkan untuk kesilapan yang nyata. Baucar tidak boleh ditukar dengan hadiah atau ganjaran lain yang bernilai setara atau sebarang alternatif lain dalam apa jua keadaan.
14. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, Baucar akan dipaparkan ke dalam aplikasi mudah alih Malaysia Airlines Peserta Layak ("**MHApp**") dalam masa empat belas (14) hari setelah memenuhi Kriteria Perbelanjaan ("**Tempoh Pemenuhan**"). Peserta Layak hendaklah memaklumkan kepada CIMB Bank dalam empat (4) minggu dari Tempoh Pemenuhan ("**Tempoh Dinyatakan**") sekiranya Peserta Layak tidak dapat melihat Baucar dalam MHApp. Sekiranya Peserta Layak tidak memaklumkan kepada CIMB Bank dalam Tempoh Dinyatakan, Baucar akan dianggap sebagai telah berjaya dikreditkan. Penggunaan Baucar adalah tertakluk kepada "Terma-Terma & Syarat-Syarat Baucar Akses E-Golden Lounge di Aplikasi Mudah Alih MH" ("**T&C E-Baucar**"), yang mana adalah berlainan dan berbeza daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Sila rujuk kepada T&C E-Baucar yang mengawal Baucar di laman web Malaysian Airline di www.malaysiaairlines.com.
15. Hanya Peserta Layak yang merupakan pemegang kad utama akan layak untuk menerima Baucar yang diberikan di bawah Kempen ini.
16. Pada masa penerimaan Baucar oleh Peserta Layak, akaun Kad Kredit Layak Peserta Layak MESTILAH TIDAK delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam definisi CIMB Bank, jika tidak Peserta Layak akan dilucuthakkan dari menyertai atau menerima Baucar.
17. Peserta Layak yang layak menerima Baucar akan menerima notifikasi melalui SMS dan/atau kiriman langsung elektronik ("**EDM**") dari CIMB Bank bahawa Peserta Layak telah memenuhi Kriteria Perbelanjaan dan layak menerima Baucar.
18. Peserta Layak hendaklah bertanggungjawab untuk memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB Bank. Notifikasi oleh CIMB Bank akan berdasarkan pada nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat Peserta Layak di Malaysia yang dikekalkan dengan CIMB Bank.
19. CIMB Bank tidak akan melayan apa jua aduan berkenaan dengan Baucar dan tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa jua cara berkenaan sebarang kegagalan teknikal atau sebarang jenis, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan menerusi Kad Kredit Layak melainkan yang sama disebabkan oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.
20. CIMB Bank tidak menerima sebarang tanggungjawab untuk sebarang implikasi cukai yang mungkin timbul daripada Baucar atau penggunaannya. Sebarang kewajipan pemfailan cukai atau sebarang

bayaran cukai yang perlu dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa sebagai akibat penerimaan Baucar kekal sebagai tanggungjawab tunggal Peserta Layak. Ia merupakan tanggungjawab setiap Peserta Layak untuk mendapatkan nasihat bebas berkenaan implikasi berpotensi yang ianya mungkin ada terhadap situasi kewangan beliau sendiri.

Terma – terma dan Syarat – syarat Am

21. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
- i. telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - i. memberi persetujuan kepada CIMB Bank untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - ii. bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB Bank berhubung dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Baucar yang diberikan dan penentuan pemenang, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif; dan
 - iii. bersetuju bahawa CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak jika CIMB Bank tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajipannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok atau rusuhan; apa-apa bencana alam (“act of God”) di luar kawalan CIMB Bank; atau apa-apa faktor dalam sifat “force majeure” yang berada di luar kawalan munasabah CIMB Bank.
22. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Baucar akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Baucar:
- i. Peserta Layak memungkirinya terma-terma dan syara-syarat yang mengawal Kad Kredit Layak;
 - ii. Kad Kredit Layak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
 - iii. Kad Kredit Layak adalah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB Bank.
23. CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ianya tentukan telah:
- i. mengganggu dengan kemasukan/penyertaan; dan/atau
 - ii. bertindak memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
24. CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk:
- i. menggantikan Baucar dengan item lain yang mempunyai kos setara; dan/atau
 - ii. melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen
- dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui:
- i. pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
 - iii. dengan sebarang cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk apa-apa kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada mana-mana Baucar dan/atau apa-apa pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

25. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampungan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) disebabkan oleh:

- i. Penyertaan atau ketidak penyertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
- ii. Apa-apa kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan oleh Peserta Layak Khidmat Pesanan Ringkas (“SMS”)

melainkan kerugian atau kerosakan sedemikian timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.

26. CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk mengubah suai, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (“Pindaan”) dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui:

- i. pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau
- ii. notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
- iii. iklan di satu akhbar pilihan CIMB Bank; dan/atau
- iv. dengan sebarang cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.

Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat terhadap Peserta Layak dari tarikh seperti yang ditentukan oleh CIMB Bank dalam notifikasi.

Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Bank pada selang masa yang tetap untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan untuk memastikan mereka sentiasa mengikuti apa-apa pengubahsuaian Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

27. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak bagi sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.

28. Peserta Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB ditanggung rugi terhadap apa-apa fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB Bank akibat daripada:

- i. penyertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
- ii. penerimaan, penebusan atau penggunaan Baucar.

29. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:

- i. hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
- ii. dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Kad Kredit Layak yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

30. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada mana-mana undang-undang, peraturan dan garis panduan semasa, arahan, notis yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia

atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB Bank dari semasa ke semasa.

31. a) Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB Bank (“**CRU**”) untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon, dan e-mel:

- i. Alamat: CIMB Bank Berhad, Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
- ii. No. Telefon: +603-6204 7788
- iii. E-mel: cru@cimb.com

b) CIMB Bank boleh mengubah butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Peserta Layak melalui pengumuman di laman web CIMB Bank atau dengan sebarang cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.