

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN CIMB GANJARAN NEW-TO-CASA UNTUK KAKITANGAN TNG 2023**

1. “**Kempen CIMB Ganjaran New-to-CASA untuk Kakitangan TNG 2023**” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad (No. Pendaftaran: 197201001799) (“**CIMB Bank**”) dan CIMB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran: 200401032872) (“**CIMB Islamic Bank**”). CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank hendaklah selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**CIMB**”.

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari **14 November 2023** sehingga **14 Mei 2024**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB merizabkan hak dengan memberi notis terdahulu tidak kurang daripada tujuh (7) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Tertakluk pada Terma dan Syarat ini, Kempen ini adalah terbuka kepada:
 - i. Kakitangan Touch ‘n Go Sdn Bhd atau TNG Digital Sdn Bhd atau TNG Digital Remittance Sdn Bhd (“**TNG**”); dan
 - ii. Tidak mempunyai Akaun Semasa/-i dan/atau Akaun Simpanan/-i (“**CASA/-i**”) CIMB atas nama tunggal sebelum Tempoh Kempen (“**New-to-CASA**”).(selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**Pelanggan Layak**”).
5. Kategori orang/entiti berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - i. Pelanggan perusahaan kecil sederhana / perbankan perusahaan / komersial dan korporat seperti yang akan ditentukan oleh CIMB yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi / persatuan amal / bukan keuntungan, kelab, persatuan, koperasi dan perkongsian profesional; dan/atau
 - ii. Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun pada masa permohonan; dan/atau
 - iii. Individu yang bukan warganegara Malaysia; dan/atau
 - iv. Individu yang mempunyai CIMB CASA/-i atas nama tunggal sebelum Tempoh Kempen (“**Existing-to-CASA**”); dan/atau
 - v. Pelanggan yang telah diisyiharkan sebagai bankrap atau telah ditamatkan atau sebaliknya mempunyai prosiding kebankrapan atau penamatan dalam apa jua bentuk yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - vi. Mana-mana individu yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan salah berhubung dengan akaun Kad mereka, apa-apa kemudahan, perkhidmatan atau penginapan yang diberikan oleh CIMB.

6. Pelanggan Layak juga mesti mematuhi terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal produk atau perkhidmatan berikut semasa menyertai Kempen ini (yang mana berkenaan):

- i. CIMB Clicks;
- ii. Applikasi CIMB OCTO;
- iii. CIMB CASA/-i;
- iv. Applikasi CIMB Apply;
- v. CIMB Debit Mastercard;
- vi. CIMB Pembukaan Akaun Dalam Talian Langsung.

(selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**Terma-Terma dan Syarat-Syarat Semasa**").

7. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak mewakili dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori orang/entiti yang disenaraikan dalam Klausa 5 di sini.
8. Jika Pelanggan Layak secara serentak merupakan peserta dalam mana-mana kempen atau skim promosi CASA/-i lain anjuran CIMB yang sedang berlangsung, Pelanggan Layak hendaklah hanya layak untuk diisyiharkan sebagai pemenang atau penerima ganjaran dan/atau hadiah di bawah salah satu daripada kempen atau skim promosi tersebut. CIMB merizabkan hak dan budi bicara tunggal untuk memutuskan kempen atau skim promosi mana yang terpakai kepada Pelanggan Layak berkenaan tanpa notis.

Kriteria Kelayakan

9. Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen ("**Ganjaran**") yang ditakrifkan dalam Klausa 11 di sini, Pelanggan Layak mesti berjaya membuka salah satu akaun berikut ("**Akaun Penyertaan**") atas nama tunggal beliau semasa Tempoh Kempen:
- i. Akaun AirAsia Savers;
 - ii. Akaun Simpanan;
 - iii. Akaun Simpanan EcoSave-i;
 - iv. Akaun Simpanan-i Preferred;
 - v. Akaun Simpanan Asas memerlukan fi tahunan;
 - vi. Akaun Simpanan Asas tanpa fi tahunan;
 - vii. Akaun Simpanan Asas-i memerlukan fi tahunan;
 - viii. Akaun Simpanan Asas-i tanpa fi tahunan;
 - ix. Akaun Semasa Preferred;
 - x. Akaun Semasa-i Preferred;
 - xi. Akaun Semasa Biasa;
 - xii. Akaun Semasa-i;
 - xiii. Akaun Semasa Asas;
 - xiv. Akaun Semasa Asas-i;
 - xv. Akaun Prime.
10. Untuk mengelakkan keraguan, Akaun Penyertaan mestilah dalam nama pemegang akaun tunggal sahaja dan akaun bersama tidak layak untuk Kempen ini.

Ganjaran & Pemenuhan Ganjaran Kempen

11. Lima puluh (50) Pelanggan Layak pertama berhak mendapat 5,000 airasia poin ("**Ganjaran**") jika beliau memenuhi Kriteria Kelayakan.
12. Jumlah Ganjaran yang diperuntukkan di bawah Kempen ini dihadkan kepada 250,000 airasia poin yang akan dianugerahkan atas konsep siapa cepat dia dapat (first-come, first-served). CIMB berhak mengubah Tempoh Kempen mengikut Klausula 3 di atas bergantung kepada sama ada Ganjaran telah digunakan sepenuhnya.
13. Ganjaran maksimum bagi setiap Pemenang bagi Kempen ini ialah 5,000 airasia poin.
14. Pada masa penerimaan Ganjaran menurut Kempen ini, Akaun Penyertaan Pemenang MESTILAH TIDAK menjadi dorman, ditamatkan, ditutup, delinkuen, dan/atau menjadi tidak sah atau dibatalkan, jika tidak, Pemenang tidak lagi berhak mendapat Ganjaran tersebut.
15. Setelah CIMB menentukan kelayakan Pemenang untuk Ganjaran, beliau akan menerima kod airasia poin ("**Kod airasia poin**") eksklusif.
16. CIMB akan memaklumkan Pemenang melalui Aplikasi CIMB Clicks atau Khidmat Pesanan Ringkas (SMS) atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlaknya kepada nombor telefon bimbit yang didaftar dengan CIMB seperti berikut:

Tarikh Pembukaan Akaun Penyertaan pada atau sebelum	Tempoh Pengkreditan airasia poin
31 Januari 2024	Dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalender dari 1 Februari 2024
30 April 2024	Dalam tempoh sembilan puluh (90) hari kalender dari 1 Mei 2024

17. Kod airasia poin hanya sah untuk penebusan airasia poin di airasia Superapp (iOS dan Android) dalam tempoh 6 bulan dari tarikh pengeluaran Kod airasia poin ("**Tempoh Sah**") dan bergantung kepada kriteria pengeluaran yang dilampirkan pada Kod airasia poin seperti yang dinyatakan semasa pengeluaran Kod airasia poin. Mana-mana Kod airasia poin yang tidak ditebus dalam Tempoh Sah akan luput setelah tamat Tempoh Sah.
18. Untuk penebusan Kod airasia poin, Kod airasia poin yang sah mesti dimasukkan di halaman penebusan Kod airasia poin yang berkaitan, Xchange di airasia Superapp.
19. Pemenang hanya boleh menebus sebarang Kod airasia poin sekali sahaja.
20. Kod airasia poin tidak boleh dikembalikan, tidak boleh ditukar, tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditebus untuk produk dan perkhidmatan bernilai wang atau wang dan hanya boleh ditebus untuk airasia poin.
21. Pemenang hendaklah memastikan nombor telefon bimbit dan/atau alamat e-mel yang digunakan untuk pembukaan Akaun Penyertaan yang didaftar dengan CIMB adalah terkini dan dikemas kini. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemenang untuk sebarang kerugian

(termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang timbul daripadanya) yang dialami atau ditanggung, termasuk kerugian bagi sebarang kegagalan untuk memenuhi Ganjaran jika nombor telefon bimbit dan/atau alamat e-mel beliau dalam rekod CIMB tidak terkini atau dikemas kini.

22. Penentuan CIMB sama ada Pemenang berhak kepada Ganjaran adalah muktamad, mengikat dan konklusif.
23. BIGLIFE Sdn. Bhd. (“BL”) berhak untuk membatalkan atau mengubah suai Kod airasia poin yang dikeluarkan, atau membatalkan penggunaan Kod airasia poin untuk apa-apa sebab, termasuk kerana:
 - i. aktiviti mencurigakan atau penipuan yang berkaitan dengan penggunaan Kod airasia poin; atau
 - ii. Penyalahgunaan Kod airasia poin, termasuk penggunaan beberapa akaun ahli airasia atau penebusan berganda yang dikaitkan dengan Kod airasia poin yang sama atau sekumpulan ahli airasia; atau
 - iii. Kod airasia poin yang digunakan dengan niat jahat seperti yang ditentukan oleh BL.
24. airasia poin hanya boleh digunakan untuk penebusan barang, perjalanan atau bentuk barang atau perkhidmatan lain (“**airasia rewards**”) yang disediakan oleh BL dan/atau mana-mana pihak ketiga yang lain di bawah Program airasia rewards. airasia poin, akaun airasia dan/atau airasia rewards adalah tertakluk kepada terma dan syarat BL yang boleh dilihat di <https://www.airasia.com/rewards/en/gb> (“**laman sesawang airasia rewards**”). airasia poin tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai.
25. CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas airasia rewards yang ditebus di bawah Program airasia rewards atau untuk sebarang kematian atau kecederaan, kerugian atau kerosakan yang timbul daripada penerimaan mana-mana airasia rewards atau bagi kehilangan, kecurian atau pemusnahan mana-mana airasia rewards.
26. CIMB tidak memberi sebarang jaminan (sama ada nyata atau tersirat) berhubung airasia rewards yang disediakan oleh BL atau mana-mana pihak ketiga yang lain. airasia rewards biasanya akan disertakan dengan jaminan daripada pembekal atau pengeluar airasia rewards dan sebarang tuntutan berkenaan airasia rewards hendaklah dibuat dengan pembekal atau pengeluar tersebut. Khususnya, CIMB tidak mewakili mana-mana airasia reward tertentu yang sesuai untuk penggunaan atau tujuan Pemenang.
27. Tempoh sah airasia poin yang dikreditkan ke dalam Akaun ahli airasia akan ditadbir oleh terma dan syarat yang mentadbir Program airasia rewards yang dikendalikan oleh BL yang mungkin diubah atau dipinda mengikut budi bicara BL dari semasa ke semasa, butiran lanjut mengenainya boleh didapati di laman sesawang airasia rewards. Walau apa pun tempoh sah standard airasia poin seperti yang ditetapkan dalam terma dan syarat airasia rewards yang boleh didapati di www.airasia.com/rewards, airasia poin yang diperoleh melalui Kempen ini hanya sah untuk tempoh dua puluh empat (24) bulan dari tarikh airasia poin tersebut dikreditkan ke dalam akaun ahli airasia Pemenang. Mana-mana airasia poin yang tidak digunakan dalam tempoh sah akan luput tanpa notis atau liabiliti. Pemenang akan menanggung kerugian yang dialami ke atas airasia poin Pemenang yang tidak ditebus. CIMB

tidak akan dapat membantu Pemenang untuk mendapatkan apa-apa wang atau kredit kembali daripada BL untuk airasia poin yang belum ditebus ini.

28. CIMB berhak tanpa perlu memberikan apa-apa sebab kepada Pelanggan Layak untuk menggantung selama-lamanya, membatalkan dan/atau menamatkan Kempen apabila memberi notis sekurang-kurangnya tujuh (7) hari kalender terlebih dahulu. Untuk mengelakkan keraguan, penggantungan, pembatalan dan/atau penamatan Kempen ini tidak akan memberi hak kepada Pelanggan Layak atau mana-mana orang lain untuk apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB dan BL untuk apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan penggantungan, pembatalan atau penamatan tersebut. CIMB juga tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan sekiranya BL menarik balik atau membatalkan apa-apa faedah atau tawaran yang dibuat di bawah Program airasia rewards.
29. Permohonan penebusan airasia poin, sebarang pertanyaan atau pertikaian berkaitan airasia poin, airasia rewards dan/atau akaun airasia Pemenang akan dimaklumkan terus oleh Pemenang kepada BL melalui laman sesawang airasia rewards. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pertikaian tersebut atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan apa-apa tuntutan yang mungkin timbul daripada pertikaian tersebut. CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kelewatan, ketidakupayaan atau kecuaian di pihak BL untuk melaksanakan mana-mana kewajipannya berhubung dengan airasia poin, akaun airasia atau airasia rewards yang ditebus atau diterima oleh Pemenang.
30. CIMB tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungan dalam apa jua cara dan tidak dalam apa jua keadaan dikehendaki membayar balik apa-apa wang kepada Pemenang bagi airasia poin yang diberikan di bawah Kempen tetapi dibatalkan atau ditolak daripada akaun airasia akibat penamatan Program airasia rewards.
31. CIMB boleh menggantikan Ganjaran dengan item lain yang mempunyai nilai yang sama dan apabila CIMB berbuat demikian, CIMB akan memberitahu Pelanggan Layak.
32. Semua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkait dengan penebusan atau penggunaan Ganjaran akan ditanggung oleh Pelanggan Layak.
33. Terma dan syarat ini hendaklah dibaca bersama terma dan syarat yang mentadbir Akaun AirAsia Savers CIMB serta terma dan syarat yang mentadbir Program airasia rewards. Sekiranya terdapat perengganahan atau ketidakselaras antara terma dan syarat ini dan/atau terma dan syarat yang mengawal Kempen seperti yang terkandung dalam mana-mana bahan pengiklanan atau pemasaran atau brosur, dengan ini dipersetujui bahawa terma dan syarat ini akan diguna pakai berhubung dengan perkara yang berkaitan dengan atau mengenai Kempen ini.
34. CIMB berhak untuk meluluskan atau menolak maklumat yang dikemukakan di laman sesawang tanpa memberikan apa-apa sebab.
35. CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas permohonan yang lewat, hilang, tidak lengkap, salah dikemukakan, tertunda, tidak boleh dibaca, rosak atau salah arah bagi Akaun Penyertaan atau surat-menjurut yang berkaitan sama ada disebabkan oleh kesilapan, peninggalan,

pengubahan, gangguan, pemadaman, kecurian, kemusnahan atau sebaliknya melainkan jika perkara yang sama disebabkan secara langsung oleh kecuaian besar CIMB atau lalai sengaja.

36. Akaun Semasa/Simpanan/-i CIMB dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

37. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyerai Kempen, beliau:
- i. dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - ii. telah mengakses, membaca dan mengesahkan perjanjiannya terhadap Terma dan Syarat ini;
 - iii. mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipannya telah dijelaskan dengan secukupnya kepadanya;
 - iv. bersetuju untuk CIMB memproses dan mendedahkan data peribadinya serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang Pelanggan Layak boleh berkongsi dengan CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada www.cimb.com.my;
 - v. bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - vi. bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada kewajipannya dalam Terma dan Syarat ini yang dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
 - kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - kegagalan elektrik;
 - pertikaian industry, perang, mogok atau rusuhan;
 - apa-apa bencana alam (“act of God”) di luar kawalan CIMB; atau
 - apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
38. Pelanggan Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Ganjaran akan dilucutahkan, jika semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Ganjaran:
- i. Akaun Penyertaan Pelanggan Layak telah ditutup atau menjadi dorman semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Ganjaran ke dalam Akaun Penyertaan Peserta Pelanggan Layak;
 - ii. Pelanggan Layak melanggar Terma dan Syarat yang mentadbir Akaun Penyertaan;
 - iii. Akaun Penyertaan Pelanggan Layak telah ditamatkan atau ditutupkan atau dibuat tertakluk kepada sebarang lampiran, perintah buruk yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
 - iv. Akaun Penyertaan Pelanggan Layak adalah dilinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.
39. CIMB mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang ia tentukan:

- i. mengganggu proses penyertaan / penyertaan / permohonan; dan/atau
 - ii. bertindak melanggar Terma dan Syarat ini.
40. CIMB mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis tujuh (7) hari kalender terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:
- pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
 - notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - dengan apa-apa cara lain untuk pemberitahuan yang boleh dipilih oleh CIMB.
41. Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung dari sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.
42. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian, kos atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau ganti rugi khas) akibat daripada penyertaan Pelanggan Layak atau tidak menyertai Kempen ini, melainkan kerugian atau kerosakan tersebut timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian atau keingkaran sengaja CIMB.
43. a) CIMB berhak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis dua puluh satu (21) hari kalender terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:
- i. pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - iv. iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - v. dengan apa-apa cara lain untuk pemberitahuan yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan ini akan dianggap mengikat terhadap Pelanggan Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB dalam pemberitahuan.
- c) Jika perubahan tersebut dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d) Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang CIMB secara berkala untuk melihat terma dan syarat Kempen dan memastikan bahawa beliau sentiasa dikemas kini dengan sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat ini.

44. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai hasil langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.
45. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB ditanggung rugi terhadap apa-apa fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada Pelanggan Layak:
 - i. penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - ii. penerimaan, penebusan atau penggunaan Ganjaran; dan/atau
 - iii. pelanggaran atau kegagalan untuk mematuhi Terma dan Syarat ini.
46. Terma dan Syarat ini:
 - i. akan mengatasi mana-mana peruntukan atau perwakilan yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen ini; dan
 - ii. hendaklah dibaca bersama-sama dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat Semasa, termasuk tetapi tidak terhad kepada terma-terma dan syarat-syarat Akaun Penyertaan, yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
47. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, peraturan, dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan lain yang mempunyai kuasa penyelesaian ke atas CIMB dari semasa ke semasa.
48. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB pada masa akan datang.
49. Laman sesawang CIMB mungkin mengandungi pautan ke laman sesawang lain (“**Pautan Pihak Ketiga**”). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak klik pada Pautan Pihak Ketiga, Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.
50. Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:

Alamat: Unit Resolusi Pelanggan, Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan

No. Telefon: +603 6204 7788

Alamat e-mel: CRU@cimb.com