

Kempen Setel PTPTN dengan CIMB – Ganjaran Pendaftaran RM30 Terma dan Syarat

1. Kempen “Setel PTPTN dengan CIMB – Ganjaran Pendaftaran RM30” ("**Kempen**") dianjurkan oleh CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] ("**CIMB**"), sebagai subset daripada "**Kempen Setel PTPTN dengan CIMB**" dan "**Kempen Riu Durian Runtuh 2026**".

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari **15 Jun 2026** 00:00 jam (GMT +8) hingga **31 Disember 2026** 23:59 jam (GMT +8), termasuk kedua-dua tarikh melainkan dimaklumkan sebaliknya oleh CIMB ("**Tempoh Kempen**").
3. CIMB berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada semua individu yang tidak mempunyai Akaun Pelaburan Harian Tanpa Had-i ("**Akaun DURIAN-i**") dan mempunyai pembiayaan pelajar ("**Pelanggan Layak**") dengan Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional ("**PTPTN**") sebelum Tempoh Kempen.
5. Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun baharu merujuk kepada Pelanggan Layak yang Akaun DURIAN-i mempunyai tarikh pembukaan akaun semasa Tempoh Kempen.
6. Berhubung dengan Akaun DURIAN-i bersama, hanya pemegang akaun Akaun DURIAN-i bersama yang pertama dinamakan, iaitu pemegang akaun utama akan layak untuk menyertai Kempen ini. Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama sekunder tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
7. Kategori orang/entiti berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a) Perusahaan kecil sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, kelab, persatuan, koperasi dan perkongsian profesional;
 - b) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - c) Pekerja Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) yang terlibat secara langsung dalam proses pemilihan Pemenang untuk Kempen ini; dan/atau
 - d) Pelanggan yang telah menyertai kempen berkaitan CIMB CASA/-i dan/atau Akaun CIMB DURIAN-i yang lain semasa Tempoh Kempen selain daripada Kempen Setel PTPTN dengan CIMB dan Kempen Riu Durian Runtuh 2026 ("**Kempen Dikecualikan**"). Selain daripada Kempen Dikecualikan, jika Pelanggan Layak adalah peserta pada masa yang sama dalam mana-mana kempen CIMB CASA/-i dan Akaun CIMB DURIAN-i yang sedang berlangsung atau skim promosi yang dianjurkan oleh CIMB, Peserta Layak hanya layak untuk diisytiharkan sebagai pemenang atau penerima ganjaran di bawah salah satu kempen atau skim promosi tersebut. CIMB berhak untuk menentukan kempen atau skim promosi yang terpakai kepada Pelanggan Layak yang berkaitan.

*"Kumpulan CIMB" merujuk kepada kumpulan syarikat/entiti undang-undang di mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat pemegang muktamad CIMB mempunyai kepentingan kawalan,

secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendirinya atau melalui anak-anak syarikatnya.

8. Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) yang **TIDAK** terlibat secara langsung dalam proses pemilihan pemenang untuk Kempen ini dan kakitangan PTPTN layak untuk menyertai Kempen ini.
9. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak mengesahkan dan menyatakan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori individu/entiti yang diterangkan dalam Klausa 7 di atas.

Mekanik Kempen

10. Pelanggan Layak mesti berjaya membuka Akaun DURIAN-i secara dalam talian dan melengkapkan pembiayaan deposit awal melalui borang permohonan dalam talian (<https://openaccount.cimb.com.my/retail/casa-onboarding/#/register?ProductID=SIMDIA0001&entrypoint=PTPTN>) dalam halaman promo Kempen Setel PTPTN dengan CIMB di laman web CIMB semasa Tempoh Kempen.
11. Pelanggan Layak mesti berjaya mendaftar untuk CIMB Clicks ID dan memuat turun Aplikasi CIMB OCTO.
12. Pelanggan Layak mesti mematuhi Klausa 14 dalam Terma dan Syarat Kempen Setel PTPTN dengan CIMB untuk layak menyertai Kempen ini.
13. Pelanggan yang memohon Akaun DURIAN-i melalui pengimbasan kod QR di cawangan **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini.
14. Setelah memenuhi Kriteria Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausa 10 sehingga Klausa 12, Pelanggan Layak akan layak mendapat SATU (1) RM30 Kredit Touch 'n Go eWallet, terhad kepada 200 Pelanggan Layak pertama setiap bulan semasa Tempoh Kempen, atas dasar siapa-cepat-dia-dapat ("**Ganjaran Kempen**").
15. Pelanggan Layak juga mesti mematuhi terma dan syarat lazim yang mengawal produk berikut semasa menyertai Kempen ini (*yang mana berkenaan*):-
 - a. CIMB Clicks;
 - b. Aplikasi CIMB OCTO;
 - c. CIMB CASA/-i;
 - d. Akaun CIMB DURIAN-i;
 - e. CIMB Debit Mastercard;
 - f. Pembukaan Akaun Sepenuhnya CIMB Online(secara kolektif dirujuk sebagai "**Terma dan Syarat Lazim**").
16. Pelanggan Layak dalam Kempen ini juga layak untuk menyertai dan berpeluang memenangi hadiah dalam Kempen Setel PTPTN dengan CIMB dan Kempen Riu Durian Runtuh 2026.

Pemenuhan Kempen

17. Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

- i. Bulan Kempen 1: 15 Jun 2026 – 31 Julai 2026
- ii. Bulan Kempen 2: 1 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026
- iii. Bulan Kempen 3: 1 September 2026 – 30 September 2026
- iv. Bulan Kempen 4: 1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026
- v. Bulan Kempen 5: 1 November 2026 – 30 November 2026
- vi. Bulan Kempen 6: 1 Disember 2026 – 31 Disember 2026

18. Sekiranya Akaun DURIAN-i baru dibuka sebagai akaun bersama, pemegang akaun utama akan diiktiraf sebagai Pelanggan Layak. Hanya pemegang akaun utama yang layak berpeluang memenangi Ganjaran Kempen mengikut **Klausa 14**.
19. Ganjaran Kempen akan dipenuhi dalam masa 90 hari bekerja dari hari terakhir setiap Suku Tahun Kempen dan pemenang akan dimaklumkan melalui Pemberitahuan Tolak Aplikasi OCTO atau SMS.
20. Suku Tahun Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Suku Tahun Kempen	Bulan Kempen
Suku Tahun Kempen 1	<ul style="list-style-type: none"> i. Bulan Kempen 1: 15 Jun 2026 – 31 Julai 2026 ii. Bulan Kempen 2: 1 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026 iii. Bulan Kempen 3: 1 September 2026 – 30 September 2026
Suku Tahun Kempen 2	<ul style="list-style-type: none"> i. Bulan Kempen 4: 1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026 ii. Bulan Kempen 5: 1 November 2026 – 30 November 2026 iii. Bulan Kempen 6: 1 Disember 2026 – 31 Disember 2026

21. Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk memastikan nombor telefon bimbit mereka yang diberikan ("**Butiran Perhubungan**") kepada CIMB adalah terkini dan dikemas kini. Sekiranya terdapat perubahan pada Butiran Perhubungan, adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan Layak untuk memaklumkan kepada CIMB perubahan tersebut. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang timbul daripadanya) yang dialami atau ditanggung sekiranya Butiran Perhubungan yang disimpan dalam rekod CIMB tidak terkini atau betul.
22. Akaun Semasa/Simpanan CIMB/-i dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit. DURIAN-i tidak dilindungi oleh PIDM.
23. Sekiranya Akaun CIMB DURIAN-i Pelanggan Layak telah ditamatkan, digantung, dibatalkan, ditutup atau tidak aktif, atau Akaun CIMB DURIAN-i ditutup sebelum pengkreditan Ganjaran Kempen, dia tidak akan layak menerima Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini.
24. Semua keputusan yang dibuat oleh Bank berhubung dengan Kempen termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilihan Pelanggan Layak untuk Ganjaran Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, pertanyaan, rayuan atau bantahan daripada Pelanggan Layak tidak akan dilayan.

25. CIMB berhak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan Layak yang gagal memenuhi Terma dan Syarat Lazim CIMB dan/atau yang telah mengemukakan data yang tidak lengkap atau tidak tepat, tanpa notis terlebih dahulu.
26. CIMB tidak bertanggungjawab atas kelewatan, kehilangan, ketidaksempurnaan, penyerahan salah, penangguhan, kesukaran untuk dibaca, kerosakan atau penyalaharahan permohonan Akaun CIMB DURIAN-i atau urusan surat-menyurat yang berkaitan, sama ada disebabkan oleh kesilapan, peninggalan, perubahan, gangguan, pemotongan, kecurian, kemusnahan atau selainnya, melainkan perkara tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
27. Jika produk/perkhidmatan berkaitan dengan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Pelanggan Layak adalah ditawarkan oleh CIMB, sebarang pertanyaan Pelanggan Layak akan dikendalikan oleh CIMB. Begitu juga jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic, kebimbangan Pelanggan Layak akan diberi perhatian oleh CIMB Islamic.
28. Sebarang permintaan daripada Pelanggan Layak untuk memindahkan mana-mana Ganjaran yang diberikan kepada mereka ke mana-mana akaun CIMB mereka atau akaun lain yang diselenggara dengan institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga, menukarnya atau menggantikannya dengan wang tunai atau ganjaran lain atau ganjaran yang berbeza dengan nilai yang sama atau mana-mana alternatif lain dalam apa jua keadaan tidak dibenarkan.

Ganjaran Kempen

29. Terma dan syarat berikut hendaklah terpakai untuk Ganjaran Kempen:
 - (a) Setakat mana yang dibenarkan di sisi undang-undang, CIMB menafikan apa-apa representasi, waranti atau sokongan, tersirat atau tersurat, bertulis atau lisan, bagi Ganjaran Kempen.
 - (b) Segala risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Ganjaran Kempen hendaklah ditanggung oleh Pelanggan Layak.
 - (c) Pelanggan Layak mengakui dan menerima bahawa Ganjaran Kempen tidak diperakukan oleh CIMB dan oleh itu, pemasukan Ganjaran Kempen tidak boleh ditafsirkan sebagai suatu sokongan atau syornya oleh CIMB.
 - (d) Pelanggan Layak hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap perkara berikut akibat daripada penerimaan Ganjaran Kempen:
 - (i) apa-apa obligasi pemfailan cukai atau sebarang bayaran cukai yang perlu dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa; dan
 - (ii) untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai implikasi yang mungkin berlaku terhadap situasi kewangannya sendiri.

- (e) Pelanggan Layak hendaklah memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat mereka yang diberikan adalah terkini dan dikemaskinikan dengan CIMB.
- (f) Pemberitahuan dan/atau penghantaran Ganjaran Kempen oleh CIMB akan dibuat berdasarkan nombor telefon dan alamat emel Peserta Layak yang dikekalkan dengan CIMB.
- (g) CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan akibat daripadanya) yang ditanggung, atau terhadap apa-apa kegagalan untuk menunaikan penghantaran Ganjaran Kempen, sekiranya nombor telefon dan/atau alamat emel Pelanggan Layak dalam rekod CIMB tidak terkini atau betul.

Terma dan Syarat Am

30. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
- a. dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b. telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma dan Syarat ini;
 - c. mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d. bersetuju dengan CIMB memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi mana-mana individu yang boleh dikongsi oleh Pelanggan Layak dengan CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - e. bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - f. bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian mana-mana kewajipannya dalam Terma dan Syarat ini yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
 - i. kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran;
 - ii. kegagalan elektrik;
 - iii. pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - iv. apa-apa tindakan Tuhan di luar kawalan CIMB; atau
 - v. apa-apa faktor yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
31. Pelanggan Layak akan dihilangkan kelayakan untuk menyertai Kempen dan/atau hak penerimaan Ganjaran Kempen akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan/penghantaran Ganjaran Kempen:
- a. Pelanggan Layak memungkir Terma dan Syarat Lazim;
 - b. Akaun CIMB DURIAN-i ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk pada apa-apa penahanan, perintah yang memudaratkan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan di sisi undang-undang; atau
 - c. Akaun CIMB DURIAN-i adalah tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.
32. CIMB berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang diputuskan olehnya sebagai:

- a. mengganggu proses kemasukan/penyertaan/permohonan; dan/atau
- b. bertindak melanggar Terma dan Syarat ini.

33. CIMB berhak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberi notis tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:
- a. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - b. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - c. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau lanjutan Kempen.

34. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) yang disebabkan oleh:
- a. Penyertaan atau tidak penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b. Sebarang penerimaan yang tidak diterima atau ditangguhkan oleh Pelanggan Layak bagi Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("SMS") atau eDM atau Pemberitahuan Tolak Aplikasi OCTO ("OCTO PN")

melainkan kerugian atau kerosakan tersebut timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian besar atau keingkaran CIMB yang disengajakan.

35. a. CIMB berhak untuk mengubah, menambah, memadam atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("Pindaan") dengan memberikan notis dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. iklan dalam satu surat akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - iv. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan ini akan dianggap mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang dinyatakan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
- c. Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk melihat terma dan syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa mereka sentiasa dikemas kini dengan sebarang variasi kepada Terma dan Syarat ini.

36. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada Pindaan tersebut.

37. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB terus ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh Bank akibat daripada:
- penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
 - penerimaan, penebusan atau penggunaan Ganjaran Kempen; dan/atau
 - kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini.
38. Terma dan Syarat ini:
- hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau perwakilan yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - hendaklah dibaca bersama-sama dengan terma dan syarat produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang akan terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
39. Terma dan Syarat ini tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan kawal selia lain yang berkaitan yang tertakluk kepada CIMB.
40. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB pada masa hadapan.
41. a. Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Penyelesaian Pelanggan ("CRU") CIMB untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berhubung Kempen ini melalui surat, panggilan telefon atau e-mel:

Alamat: CIMB Customer Resolution Unit (CRU)
P.O. Box 10338,
GPO Kuala Lumpur
50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: 603 6204 7788
E-mel: contactus@cimb.com

- CIMB boleh mengubah butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau dengan apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.