

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN SETEL PTPTN DENGAN CIMB**

1. Kempen “Setel PTPTN dengan CIMB” (“Kempen”) dianjurkan oleh CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] (“CIMB”), yang merupakan sebahagian daripada **Kempen Riuh Durian Runtuh 2026**.

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari **1 Januari 2026 hingga 31 Disember 2026**, termasuk kedua-dua tarikh (“Tempoh Kempen”).
3. CIMB merizabkan hak untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar.

Kelayakan & Kriteria Kelayakan

4. Tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini, Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baru CIMB dan sedia ada yang merupakan pemegang Akaun Pelaburan Harian Tanpa Had-i (“Akaun DURIAN-i”) dan mempunyai pembiayaan pelajar dengan Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional (“PTPTN”) (“Pelanggan Layak”).
5. Berhubung dengan Akaun DURIAN-i bersama, hanya pemegang akaun yang pertama dinamakan, iaitu pemegang akaun utama akan layak untuk menyertai Kempen ini. Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama sekunder tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
6. Pemegang Akaun DURIAN-i yang juga merupakan peminjam utama bagi akaun pembiayaan pelajar PTPTN.
7. Kategori individu/entiti berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a) Perusahaan kecil dan sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada perniagaan milikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, kelab, persatuan, koperasi dan perkongsian profesional;
 - b) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun; dan/atau
 - c) Pekerja Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkenaannya) yang terlibat secara langsung dalam proses pemilihan pemenang bagi Kempen ini.

*“Kumpulan CIMB” merujuk kepada kumpulan syarikat/entiti undang-undang di mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat pemegang muktamad CIMB mempunyai kepentingan mengawal, secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendirinya atau melalui anak-anak syarikatnya.
8. Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkenaannya) yang **TIDAK** terlibat secara langsung dalam proses pemilihan pemenang bagi Kempen ini serta pekerja PTPTN adalah layak untuk menyertai Kempen ini.
9. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak mengesahkan dan menyatakan bahawa beliau tidak termasuk di bawah kategori individu/entiti yang dinyatakan dalam Klausula 7 di atas.

Mekanik Kempen

10. Pelanggan Layak boleh menyertai Kempen ini dan berpeluang memenangi Hadiah yang ditawarkan dengan memperolehi “**Penyertaan**” mengikut cara yang dinyatakan di bawah: -

Jadual 1: Mekanik Kempen

Transaksi Layak	Jumlah Penyertaan
Mengekalkan baki purata minimum RM100 di dalam akaun Durian-i bagi setiap Suku Tahun	Kelayakan untuk menyertai Kempen
Membuka Akaun DURIAN-i sepanjang Tempoh Kempen (terhad kepada 10 penyertaan setahun)	10 Penyertaan
Bayaran balik PTPTN (JomPAY / Pay Bill / Auto Debit) melalui Akaun DURIAN-i (terhad kepada 5 penyertaan sebulan)	5 Penyertaan
Bayaran balik PTPTN melalui Aplikasi MyPTPTN* (FPX) yang didebitkan daripada Akaun DURIAN-i (terhad kepada 10 penyertaan sebulan)	10 Penyertaan
Menetapkan transaksi berjadual Auto-Debit (terhad kepada 5 penyertaan setahun)	5 Penyertaan
Bayaran balik PTPTN secara berturut-turut selama 3 bulan (terhad kepada 20 penyertaan setahun)	5 Penyertaan
Baki Purata Suku Tahunan sebanyak RM2,000 di dalam akaun Durian-i (terhad kepada 20 penyertaan setahun)	10 Penyertaan

Jadual 2: Ilustrasi Pengiraan Jumlah Penyertaan

Senario	Penyertaan Diperoleh	Jumlah Penyertaan Diperoleh	Kelayakan
Pelanggan A: (i) Membuka Akaun DURIAN-i sepanjang Tempoh Kempen (ii) Bayaran balik PTPTN melalui JomPAY menggunakan Akaun DURIAN-i (iii) Menetapkan transaksi berjadual Auto-Debit (iv) Bayaran balik PTPTN secara berturut-turut selama 3 bulan (v) Baki Purata Suku Tahunan di dalam akaun Durian-i sebanyak RM2,000	10 5 5 5 10	35	Layak
Pelanggan B: (i) Pelanggan sedia ada Akaun DURIAN-i (ii) Bayaran balik PTPTN melalui PayBill menggunakan Akaun DURIAN-i (iii) Bayaran balik PTPTN secara berturut-turut selama 2 bulan (iv) Baki Purata Suku Tahunan di dalam akaun Durian-i sebanyak RM2,000	0 5 0 10	15	Layak
Pelanggan C: (i) Pelanggan sedia ada Akaun DURIAN-i (ii) Bayaran balik PTPTN untuk pembiayaan PTPTN anak melalui JomPAY menggunakan Akaun DURIAN-i (iii) Bayaran balik PTPTN secara berturut-turut selama 2 bulan	0 0 0	0	Tidak Layak

(iv)	Baki Purata Suku Tahunan sebanyak RM2,000 di dalam akaun Durian-i	0	
Pelanggan D:			
(i)	Membuka Akaun DURIAN-i sepanjang Tempoh Kempen	10	Tidak layak untuk Kempen ini kerana baki purata pelanggan dalam akaun Durian-i bagi suku tahun adalah kurang daripada keperluan minimum RM100.
(ii)	Bayaran balik PTPTN melalui JomPAY menggunakan Akaun DURIAN-i	5	
(iii)	Menetapkan transaksi berjadual Auto-Debit	5	
(iv)	Bayaran balik PTPTN secara berturut-turut selama 3 bulan	5	
(v)	Baki Purata Suku Tahunan sebanyak RM50 di dalam akaun Durian-i	-	

11. Semua penyertaan yang diperoleh dalam sesuatu Suku Tahun hanya akan diambil kira bagi Suku Tahun berkenaan dan tidak boleh dibawa ke hadapan ke Suku Tahun seterusnya.

12. Bagi tujuan Kempen ini:

“Baki Purata bagi Suku Tahun” bermaksud jumlah baki purata hujung bulan yang layak dalam Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak bagi sesuatu suku tahun, dibahagikan dengan jumlah bulan yang layak dalam suku tahun tersebut.

Pengiraan Baki Purata bagi Suku Tahun:

Suku Pertama 2026	
Jumlah baki purata hujung bulan untuk Suku Pertama 2026 (Januari, Februari dan Mac)	RM 1,000 + RM 2,000 + RM 3,000 = RM 6,000
- Pada 1 Januari 2026, Pelanggan Layak E membuka Akaun DURIAN-i dan mendepositkan RM1,000. Pelanggan Layak E mengekalkan jumlah yang sama setiap hari sehingga 31 Januari 2026. - Pada 1 Februari 2026, Pelanggan Layak E mendepositkan RM2,000 dan mengekalkan jumlah yang sama setiap hari sehingga 28 Februari 2026. - Pada 1 Mac 2026, Pelanggan Layak E mendepositkan RM3,000 dan mengekalkan jumlah yang sama setiap hari sehingga 31 Mac 2026.	
Jumlah bulan pada Suku Pertama 2026:	3 bulan
Baki Purata untuk Suku Pertama 2026:	RM 6,000 / 3 bulan = RM2,000

13. Pelanggan Layak dalam Kempen ini juga layak untuk menyertai dan berpeluang memenangi hadiah dalam Kempen Rih Durian Runtuh 2026.

14. Pelanggan Layak mestilah mempunyai baki purata minimum RM100 bagi Suku Tahun Pertama terlebih dahulu untuk layak memperoleh penyertaan bagi Kempen ini.

15. Penentuan oleh CIMB berhubung dengan apa yang dianggap sebagai Transaksi Layak adalah muktamad, mengikat dan konklusif.

Proses Pemilihan Pemenang

16. Pemberian Hadiah (“**Hadiah**”) yang ditawarkan di bawah Kempen ini adalah seperti yang berikut: -

Jadual 3: Hadiah Wang Tunai

Peringkat Hadiah	Bilangan Pemenang	Hadiah bagi Setiap Pemenang	Jumlah
Hadiah Utama	1	RM 25,000	RM 25,000
Naib Johan	2	RM 20,000	RM 40,000
Tempat Ketiga	3	RM 10,000	RM 30,000
Saguhati	30	RM 1,000	RM 30,000
Jumlah/Suku Tahun	36		RM 125,000
Jumlah/Tahun	144		RM 500,000

Jadual 4: Pemenuhan Hadiah

Hadiah	Jadual Pemilihan Pemenang	Tempoh Pemenuhan
Hadiah Suku Tahunan	Dalam masa dua belas (12) minggu dari tarikh akhir setiap Suku Tahun Kempen	Dalam masa enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh pengumuman Pemenang.

17. Sistem pemilihan automatik CIMB akan menyenarai pendek calon pemenang daripada kumpulan Pelanggan Layak (“**Pemenang Berpotensi**”) dan hadiah akan dilaksanakan dalam tempoh yang dinyatakan dalam lajur Jadual Pemilihan Pemenang seperti yang dinyatakan dalam Jadual 4 di Klausula 16 di atas. Semakin tinggi bilangan Penyertaan yang diperoleh oleh Pelanggan Layak, semakin tinggi peluang Pelanggan Layak untuk disenarai pendek sebagai Bakal Pemenang.

18. Proses pemilihan Pemenang diperincikan seperti yang berikut:

Pemenang Suku Tahunan

- Bagi Suku Tahun Kempen, Pemenang Berpotensi berdasarkan kelayakan (seperti yang ditakrifkan di bawah Klausula 4, 5, 6, 7, 8 dan 9 di atas) dan jumlah penyertaan yang diperoleh oleh Pelanggan Layak sepanjang setiap Suku Tahun Kempen dalam tempoh dua belas (12) minggu dari hari terakhir Suku Kempen, bagi bertanding untuk memenangi Hadiah Suku Tahunan (“**Pemenang Hadiah Suku Tahunan Berpotensi**”)
- Setelah disenarai pendek, setiap Pemenang Hadiah Suku Tahunan Berpotensi yang memenuhi Kelayakan untuk Hadiah Pertama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga, akan dihubungi oleh CIMB melalui SMS di nombor mudah alih berdaftar mereka dengan pihak bank. Pemenang Hadiah Suku Tahunan Berpotensi yang dihubungi akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas SMS tersebut dalam tempoh yang ditetapkan dalam SMS tersebut.
- Tiga puluh enam (36) Pemenang terawal yang menjawab dengan jawapan yang betul dalam masa terpanjang seperti yang direkodkan oleh sistem CIMB akan diisytiharkan sebagai “**Pemenang Suku Tahunan**”.

19. Pemenang Hadiah Suku Tahunan (secara kolektif dirujuk sebagai “**Pemenang**”) akan dimaklumkan oleh CIMB melalui SMS atau penerbitan di laman sesawang CIMB.
20. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, CIMB berhak mengikut budi bicaranya untuk menamatkan proses pemilihan walaupun bilangan Pemenang yang mencukupi tidak diperoleh selepas proses pemilihan dijalankan.

Hadiah Kempen

21. Hadiah yang ditawarkan kepada Pemenang akan dipaparkan didalam laman sesawang CIMB (www.cimb.com.my).
22. Setiap Pelanggan Layak hanya layak memenangi satu (1) Hadiah Suku Tahunan sepanjang Tempoh Kempen.
23. Hadiah wang tunai adalah bertujuan untuk menyelesaikan pembiayaan PTPTN Pemenang dan akan dikreditkan terus ke akaun pembiayaan PTPTN Pemenang di bawah namanya. Sebarang lebihan selepas penyelesaian pembiayaan PTPTN akan dikreditkan ke akaun Simpan SSPN Prime Pemenang yang dibuka oleh PTPTN.
24. Terma dan syarat berikut hendaklah terpakai untuk Hadiah:
 - (a) Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana cagaran pemasaran dan/atau iklan adalah untuk tujuan visual atau ilustrasi sahaja dan warna/reka bentuk mungkin berbeza daripada Hadiah sebenar yang diterima. CIMB boleh menggantikan Hadiah dengan barang lain yang sama nilainya dan apabila CIMB berbuat demikian, CIMB akan memberitahu Pemenang.
 - (b) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB menafikan sebarang representasi, waranti atau pengesahan, tersirat atau nyata, bertulis atau lisan, berkaitan dengan Hadiah.
 - (c) CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) yang berkaitan dengan Hadiah.
 - (d) Semua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Hadiah akan ditanggung oleh Pemenang.
 - (e) Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk perkara berikut akibat daripada penerimaan Hadiah:
 - (i) apa-apa obligasi pemfailan cukai atau apa-apa pembayaran cukai yang kena dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa; dan
 - (ii) untuk mendapatkan nasihat bebas tentang kemungkinan implikasi terhadap keadaan kewangannya sendiri.
 - (f) Pemenang hendaklah memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB.
 - (g) Pemberitahuan dan/atau penghantaran Hadiah oleh CIMB/vendor/pembekal akan berdasarkan nombor telefon dan alamat surat-menyurat Pemenang di Malaysia yang dikekalkan dengan CIMB.
 - (h) CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemenang untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami atau untuk

sebarang kegagalan untuk memenuhi penghantaran Hadiah sekiranya nombor telefon dan/atau pengeposan Pemenang alamat dalam rekod CIMB adalah tidak terkini atau betul.

- (i) Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang memberi kebenaran kepada CIMB untuk berkongsi nombor akaun pembiayaan PTPTN Pemenang dengan PTPTN bagi tujuan pengkreditan Hadiah. Sekiranya Pemenang membantah, CIMB berhak membatalkan Hadiah dan memilih Pemenang lain.
 - (j) Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang memberi kuasa kepada CIMB untuk menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, empat digit terakhir nombor telefon mereka, gambar dan bandar kediaman Pemenang tanpa pampasan dalam pengumuman Pemenang Kempen ini atau untuk tujuan pengiklanan dan publisiti mengikut cara yang difikirkan sesuai ("Hak Penerbitan").
 - (k) Jika Pemenang membantah Hak Penerbitan CIMB selepas menyertai Kempen, CIMB berhak untuk batalkan Hadiah Pemenang dan memilih Pemenang lain.
 - (l) CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah dan/atau memilih Pemenang lain jika Pemenang gagal menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau menyertai acara berkaitan lain yang diperlukan oleh CIMB.
 - (m) Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyuratnya ("Butiran Perhubungan") yang diberikan kepada CIMB adalah terkini dan dikemas kini.
 - (n) CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah jika Butiran Hubungan Pemenang yang disimpan dalam rekod CIMB adalah tidak sah dan/atau tidak dikemas kini.
 - (o) Pemenang Kempen ini dengan ini bersetuju bahawa CIMB boleh mendedahkan Nama Penuh, Maklumat Hubungan dan Nombor Kad Pengenalan kepada PTPTN bagi tujuan pelaksanaan Hadiah dan/atau pembukaan awal akaun Simpan SSPN Prime.
 - (p) Pemenang digalakkan untuk menyiarkan siaran/foto/komen yang sesuai di media sosial tentang Hadiah yang dimenangi untuk tujuan publisiti.
25. Sebarang permintaan daripada Pemenang yang layak menerima Hadiah untuk mengkreditkan Hadiah ke akaun CIMB lain milik mereka atau ke mana-mana akaun lain yang dikekalkan dengan institusi kewangan lain atau ke akaun pihak ketiga atau akaun pembiayaan PTPTN pihak ketiga, menukar Hadiah kepada wang tunai atau kepada hadiah atau ganjaran yang mempunyai nilai yang setara atau sebarang jua alternatif lain adalah tidak dibenarkan.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

26. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, beliau:
- a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma dan Syarat ini;
 - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang menjejaskan kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;

- d) memberi kebenaran kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadinya menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif; dan
 - f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan sepenuhnya atau sebahagian daripada mana-mana kewajipannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:
 - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran;
 - (ii) kegagalan elektrik;
 - (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - (iv) sebarang bencana alam ("act of God") di luar kawalan CIMB; atau
 - (v) sebarang faktor dalam sifat force majeure yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
27. Pelanggan Layak akan dibatalkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan sekiranya, dalam Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan/penghantaran Hadiah:
- a) Pelanggan Layak memungkirkan terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Akaun DURIAN-i;
 - b) Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak ditamatkan atau ditutupkan atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dikeluarkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
 - c) Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak adalah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.
28. CIMB mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang ia tentukan telah:
- a) mengganggu kemasukan/penyertaan/proses permohonan; dan/atau
 - b) bertindak memungkirkan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
29. CIMB mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Pelanggan Layak menerusi:
- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - (iv) menerusi mana-mana cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh CIMB.
- Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan sebagaimana yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh sebarang penggantian Hadiah dan/atau sebarang pembatalan, penggantungkan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.
30. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan kepada sebarang Pelanggan Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:

- a) penyertaan atau kegagalan penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
- b) sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan oleh Pelanggan Layak SMS

melainkan kerugian atau ganti rugi sedemikian timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

31. a) CIMB mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("Pindaan") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan Layak menerusi::
- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - (iv) pengiklanan di suatu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - (v) menerusi mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan hendaklah dianggap terikat ke atas Pelanggan Layak dari tarikh sepertimana yang dinyatakan oleh Bank dalam pemberitahuan.
- c) Jika perubahan itu diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan yang Layak tentang perubahan ini sebagai secepat mungkin.
32. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa beliau sentiasa mengikuti sebarang variasi terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
33. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
34. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan bahawa CIMB ditanggung rugi berkenaan dengan sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
- a) penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - c) pelanggaran atau kegagalan untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
35. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
- a) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b) dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa lazim produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang akan digunakan sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
36. Terma-terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada mana-mana undang-undang, peraturan dan garis panduan, arahan, notis semasa yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB dari semasa ke semasa.

37. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang CIMB miliki pada masa hadapan.
38. Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, yuran kerajaan atau sebarang caj lain berkaitan Kempen ini.
39. a) Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB ("CRU") untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:

Alamat: Unit Resolusi Pelanggan, Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan

No. Telefon: +603 6204 7788

Alamat E-mel: contactus@cimb.com

- b) CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman sesawang CIMB atau melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.