

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
CIMB DURIAN-i KEMPEN RIUH DURIAN RUNTUH 2025**

1. CIMB DURIAN-i **"Kempen RiuH Durian RuntuH 2025"** (**"Kempen"**) adalah dianjurkan oleh CIMB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran: 200401032872] (**"CIMB"**).

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari **1 Januari 2025** hingga **31 Disember 2025**, termasuk kedua-dua tarikh (**"Tempoh Kempen"**).
3. CIMB merizabkan hak untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar.

Kelayakan & Kriteria Kelayakan

4. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, Kempen adalah terbuka kepada semua pelanggan CIMB baru dan sedia ada yang merupakan pemegang akaun Akaun Pelaburan Harian Tanpa Had-i (**"Akaun DURIAN-i"**) (**"Pelanggan Layak"**).
5. Berkenaan dengan akaun bersama, hanya pemegang akaun bersama yang pertama dinamakan, iaitu pemegang akaun utama akan layak untuk menyertai Kempen. Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama sekunder tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
6. Kategori individu/entiti berikut **TIDAK** akan layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a) Perusahaan kecil sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat sebagaimana yang akan ditentukan oleh CIMB yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, kelab, persatuan, koperasi dan perkongsian profesional;
 - b) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun; dan/atau
 - c) Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkenaannya) yang terlibat secara langsung dalam proses pemilihan Pemenang bagi Kempen ini.

*"Kumpulan CIMB" merujuk kepada kumpulan syarikat/entiti undang-undang di mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat pemegangan muktamad CIMB mempunyai kepentingan mengawal, secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendirinya atau melalui anak-anak syarikatnya
7. Kakitangan Kumpulan CIMB* (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan dengannya) yang **TIDAK** terlibat secara langsung dalam proses pemilihan Pemenang untuk Kempen, layak untuk menyertai kategori Hadiah Suku Tahunan tetapi **TIDAK** layak untuk menyertai kategori Hadiah Akhir Tahun.
8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak merepresentasi dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk di bawah kategori orang/entiti yang disebutkan di atas.
9. Akaun DURIAN-i tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

Mekanik Kempen

10. Pelanggan Layak boleh menyertai Kempen ini dan berpeluang memenangi Hadiah yang ditawarkan dengan memperoleh “**Penyertaan**” mengikut cara yang dinyatakan di bawah: -

Jadual 1: Mekanik Kempen

Kategori	Transaksi Layak	Jumlah Penyertaan
Hadiah Suku Tahunan	Mengekalkan baki purata minimum RM5,000 untuk Suku Tahun	Kelayakan untuk Hadiah Pertama sahaja
	Mengekalkan baki purata minimum RM1,000 untuk Suku Tahun	Kelayakan untuk Hadiah Kedua sahaja
	Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun	1
	Tambahan: Sekurang-kurangnya dua (2) pengebilan berulang yang dijadualkan untuk Suku Tahun	10
	Tambahan: Pembayaran sekurang-kurangnya RM100 kepada badan zakat dan/atau ke akaun Tabung Haji bagi Suku Tahun	10
	Tambahan: Kekalkan lebih daripada RM5,000 baki purata bagi suku tahun tersebut	50
	Tambahan: Kekalkan lebih daripada RM10,000 baki purata bagi suku tahun tersebut	100
Hadiah Akhir Tahun	Mengekalkan baki purata minimum RM20,000 untuk tahun ini	Syarat Penyertaan untuk Hadiah Utama, Hadiah Pertama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga sahaja.
	Tambahan: Setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk Tahun Ini	1

Ilustrasi untuk pengiraan penyertaan Hadiah Suku Tahunan dan Akhir Tahun:

Jadual 2: Ilustrasi Pengiraan Jumlah Penyertaan

Ilustrasi 1: Pelanggan Layak A yang membuka Akaun DURIAN-i baharu pada Februari 2025

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Pertama 2025 dan Suku Kedua 2025

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Bil. Bil Berulang Dijadualkan	Transaksi Zakat/Tabung Haji (TH) (min RM100)	Ilustrasi Penyertaan Suku Tahunan	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan	Kelayakan untuk Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua
Februari	700	0	N	Baki Purata untuk Suku Pertama 2025: $(RM700 + RM1,000) / 2 \text{ bulan} =$ RM850	Suku Pertama 2025: 18	Tidak Layak (Walau bagaimanapun, pelanggan masih layak untuk Hadiah Saguhati)
				Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun $RM850 / RM100 = 8 \text{ entri}$		
Mac	1,000	0	Y	0 Bil Berulang Dijadualkan = 0		
				Zakat/TH Transaksi = 10 entri		
April	2,000	3	N	Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 0	Suku Kedua 2025: 28	Layak untuk Hadiah Kedua atau Hadiah Saguhati
				Baki Purata untuk Suku Kedua 2025: $(RM2,000 + RM2,500 + RM3,500) / 3 \text{ bulan} =$ RM2,666		
Mei	2,500	3	N	Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun= $(RM2,666 - RM850) / RM100 =$ 18 entri		
				3 Bil Berulang Dijadualkan = 10 entri		
Jun	3,500	3	N	Zakat/TH Transaksi = 0		
				Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 0		

Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Entri untuk setiap peningkatan baki purata untuk tahun ini	Kelayakan untuk Hadiah Utama, Hadiah Pertama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga - Mengekalkan baki purata minimum RM20,000 untuk tahun ini
Februari	700	Baki Purata untuk tahun ini: $(RM700 + RM1,000 + RM2,000 + RM2,500 + RM3,500 + RM4,500 + RM6,000 + RM7,000 + RM8,000 + RM9,000 + RM10,000) / 11 \text{ bulan} = \text{RM4,927}$ Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini: $\text{RM4,927} / RM5,000 = 0 \text{ entri}$	Tidak Layak
Mac	1,000		
April	2,000		
Mei	2,500		
Jun	3,500		
Julai	4,500		
Ogos	6,000		
September	7,000		
Oktober	8,000		
November	9,000		
Disember	10,000		

Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Pertama 2025 dan Suku Kedua 2025

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Bil. Bil Berulang Dijadualkan	Transaksi Zakat/Tabung Haji (TH) (min RM100)	Ilustrasi Penyertaan Suku Tahunan	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan	Kelayakan untuk Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua
Januari	12,000	4	N	Baki Purata untuk Suku Pertama 2025: $(RM12,000 + RM13,000 + RM14,000) / 3 \text{ bulan} = \text{RM13,000}$ Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: $\text{RM13,000} / RM100 = 130 \text{ entri}$	Suku Pertama 2025: 250	Layak untuk Hadiah Pertama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Saguhati
Februari	13,000	4	Y	4 Bil Berulang Dijadualkan = 10 entri		
Mac	14,000	4	Y	Zakat/TH Transaksi = 10 entri Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 100 entri		
April	15,000	4	N	Baki Purata untuk Suku Kedua 2025: $(RM15,000 + RM16,000 + RM17,000) / 3 \text{ bulan} = \text{RM16,000}$ Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: $(\text{RM16,000} - \text{RM13,000}) / RM100 = 30 \text{ entri}$ 4 Bil Berulang Dijadualkan = 10 entri	Suku Kedua 2025: 140	Layak untuk Hadiah Pertama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Saguhati
Mei	16,000	4	N	Zakat/TH Transaksi = 0		
Jun	17,000	4	N	Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 100 entri		

Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Entri untuk setiap peningkatan baki purata untuk tahun ini	Kelayakan untuk Hadiah Utama, Hadiah Pertama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga - Mengekalkan baki purata minimum RM20,000 untuk tahun ini
Januari	12,000	Baki Purata untuk tahun ini: $(RM12,000 + RM13,000 + RM14,000 + RM15,000 + RM16,000 + RM17,000 + RM25,000 + RM30,000 + RM35,000 + RM40,000 + RM45,000 + RM50,000) / 12 \text{ bulan} = \text{RM26,000}$ Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini: $\text{RM26,000} / RM5,000 = 5 \text{ entri}$	Layak untuk Hadiah Utama atau Hadiah Pertama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Ketiga atau Hadiah Bonus
Februari	13,000		
Mac	14,000		
April	15,000		
Mei	16,000		
Jun	17,000		
Julai	25,000		
Ogos	30,000		
September	35,000		
Oktober	40,000		
November	45,000		
Disember	50,000		

Ilustrasi 3: Pelanggan Layak C membuka Akaun DURIAN-i baharu pada Julai 2025
Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Ke-tiga 2025 dan Suku Ke-empat 2025

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Bil. Bil Berulang Dijadualkan	Transaksi Zakat/ Tabung Haji (TH) (min RM100)	Ilustrasi Penyertaan Suku Tahunan	Jumlah Penyertaan Suku Tahunan	Kelayakan untuk Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua
Julai	10,000	0	Y	Baki Purata untuk Suku Pertama 2025: $(RM10,000 + RM10,000 + RM10,000) / 3 \text{ bulan} =$ RM10,000 Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: $RM10,000 / RM100 = 100 \text{ entri}$	Q3 2025: 210	Layak untuk Hadiah Pertama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Saguhati
Ogos	10,000	0	Y	0 Bil Berulang Dijadualkan = 0		
September	10,000	0	N	Zakat/TH Transaksi = 10 entri Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 100 entri		
Oktober	1,000	0	N	Baki Purata untuk Suku Pertama 2025: $(RM1,000 + RM500 + RM800) / 3 \text{ bulan} =$ RM766 Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: $(RM766 - RM10,000) / RM100 = 0$ 0 Bil Berulang Dijadualkan = 0	Q4 2025: 0	Tidak Layak
November	500	0	N	Zakat/TH Transaksi = 0		
Disember	800	0	N	Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 0		

Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Entri untuk setiap peningkatan baki purata untuk tahun ini	Kelayakan untuk Hadiah Utama, Hadiah Pertama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga - Mengekalkan baki purata minimum RM20,000 untuk tahun ini
Julai	10,000	Baki Purata untuk tahun ini: $(RM10,000 + RM10,000 + RM10,000 + RM1,000 + RM500 + RM800) / 6 \text{ bulan} = \text{RM5,383}$ Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini: $\text{RM5,383} / RM5,000 =$ 1 entri	Tidak Layak (Walau bagaimanapun, pelanggan layak untuk Hadiah Bonus)
Ogos	10,000		
September	10,000		
Oktober	1,000		
November	500		
Disember	800		

Ilustrasi 4: Pelanggan Layak D membuka Akaun DURIAN-i baharu pada April 2025
Ilustrasi Penyertaan Hadiah Suku Tahunan untuk Suku Kedua 2025, Suku Ke-tiga 2025 dan Suku Ke-empat 2025

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Bil. Bil Berulang Dijadualkan	Transaksi Zakat/ Tabung Haji (TH) (min RM100)	Ilustrasi Penyertaan Suku Tahunan	Jumlah Penyerta-an Suku Tahunan	Kelayakan untuk Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua
April	5,000	0	N	Baki Purata untuk Suku Pertama 2025: $(RM5,000 + RM9,000 + RM12,000) / 3 \text{ bulan} = \text{RM8,667}$ Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: $\text{RM8,667} / RM100 = \text{86 entri}$	Q2 2025: 136	Layak untuk Hadiah Pertama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Saguhati
Mei	9,000	0	N	0 Bil Berulang Dijadualkan = 0		
Jun	12,000	0	N	Zakat/TH Transaksi = 0 Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 50 entri		

Julai	15,000	3	N	Baki Purata untuk Suku Pertama 2025: $(RM15,000 + RM18,000 + RM20,000) / 3 \text{ bulan} =$ RM17,667 Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: $(RM17,667 - RM8,667) / RM100 =$ 90 entri 0 Bil Berulang Dijadualkan = 10 entri	Q3 2025: 200	Layak untuk Hadiah Pertama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Saguhati
Ogos	18,000	3	N	Zakat/TH Transaksi = 0		
September	20,000	3	N	Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 100 entri		
Oktober	22,000	4	N	Baki Purata untuk Suku Pertama 2025: $(RM22,000 + RM24,000 + RM26,000) / 3 \text{ bulan} =$ RM24,000 Entri untuk setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun: $(RM24,000 - RM17,667) / RM100 =$ 63 entri	Q4 2025: 173	Layak untuk Hadiah Pertama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Saguhati
November	24,000	4	N	4 Bil Berulang Dijadualkan = 10 entri		
Disember	26,000	4	N	Zakat/TH Transaksi = 0 Kekalkan lebih daripada RM5,000/RM10,000 Baki Purata untuk Suku Tahun = 100 entri		

Hadiah Akhir Tahun

Bulan	Baki Purata Bulanan (RM)	Entri untuk setiap peningkatan baki purata untuk tahun ini	Kelayakan untuk Hadiah Utama, Hadiah Pertama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga - Mengekalkan baki purata minimum RM20,000 untuk tahun ini
April	5,000	Baki Purata untuk tahun ini: $(RM5,000 + RM9,000 + RM12,000 + RM15,000 + RM18,000 + RM20,000 + RM22,000 + RM24,000 + RM26,000) / 9 \text{ bulan}$ $= RM16,777$ Entri untuk setiap peningkatan baki purata RM5,000 untuk tahun ini: $RM16,777 / RM5,000 =$ 3 entri	Tidak Layak (Walau bagaimanapun, pelanggan layak untuk Hadiah Bonus)
Mei	9,000		
Jun	12,000		
Julai	15,000		
Ogos	18,000		
September	20,000		
Oktober	22,000		
November	24,000		
Disember	26,000		

11. Setiap penyertaan yang diperoleh semasa Suku Tahun hanya akan diambil kira untuk Suku Tahun tersebut dan tidak boleh dibawa ke Suku Tahun yang seterusnya.

12. Bagi tujuan Kempen ini:

- a) “**Baki Purata untuk Suku Tahun**” bermaksud jumlah baki purata akhir bulan yang layak bagi Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak pada suku tahun dibahagikan dengan jumlah bilangan bulan yang layak pada suku tahun tersebut.

Sebagai contoh:

Pada 1 Januari 2025, Pelanggan Layak F membuka Akaun DURIAN-i dan menempatkan RM500 ke dalam akaun. Pelanggan Layak F mengekalkan baki harian yang sama sehingga 31 Januari 2025.

Januari 2025	
Jumlah baki akhir harian bagi Januari 2025:	RM500 x 31 hari = RM15,500
Jumlah hari dalam bulan Januari 2025:	31 hari
Purata baki pada 31 Januari 2025:	RM15,500 / 31 = RM500

Pada 1 Februari 2025, Pelanggan Layak F menempatkan RM1,000 dan mengekalkan baki harian yang sama sehingga 28 Februari 2025.

Februari 2025	
Jumlah baki akhir harian bagi Februari 2025:	$RM1,000 \times 28 \text{ hari}$ $= RM28,000$
Jumlah hari dalam bulan Februari 2025:	28 hari
Purata baki pada 28 Februari 2025:	$RM28,000 / 28$ $= RM1,000$

Pada 1 Mac 2025, Pelanggan Layak F menempatkan RM1,500 dan mengekalkan baki harian yang sama sehingga 31 Mac 2025.

Mac 2025	
Jumlah baki akhir harian bagi Mac 2025:	$RM1,500 \times 31 \text{ hari}$ $= RM46,500$
Jumlah hari dalam bulan Mac 2025:	31 hari
Purata baki pada 31 Mac 2025:	$RM46,500 / 31$ $= RM1,500$

Baki Purata untuk Suku Tahun:

Suku Pertama 2025	
Jumlah baki purata untuk Suku Pertama 2025 (Januari, Februari dan Mac)	$RM500 + RM1,000 + RM1,500 = RM3,000$
Jumlah bulan pada Suku Pertama 2025	3 bulan
Baki Purata untuk Suku Pertama 2025	$RM3,000 / 3 \text{ bulan}$ $= RM1,000$

- b) “**Baki Purata Akhir Tahun**” bermaksud jumlah Baki Purata untuk setiap bulan layak pada tahun tersebut daripada Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak dibahagikan dengan jumlah bulan yang layak pada tahun tersebut.

Sebagai contoh:

Pada 1 April 2025, Pelanggan Layak E mengekalkan RM18,000 Baki Purata bagi setiap bulan kempen sehingga 31 Disember 2025.

April 2025 hingga Disember 2025	
Jumlah purata baki bagi setiap bulan layak:	$RM18,000 \times 9$ $= RM162,000$
Jumlah bulan layak pada tahun tersebut:	9 bulan
Purata baki bagi tahun tersebut:	$RM162,000 / 9$ $= RM18,000$

- c) “**Penyertaan Tambahan**” bagi “Sekurang-kurangnya dua (2) pengebilan berulang yang dijadualkan untuk Suku Tahun” bermaksud yang berikut. Pengebilan Berulang ialah kemudahan pembayaran yang secara automatik mengenakan bayaran bil Pelanggan Layak seperti tetapi tidak terhad kepada utiliti dan/atau insurans/takaful kepada Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak dan/atau Kad Debit yang ditag kepada DURIAN-i Akaun, apabila pembayaran perlu dibayar.

Sebarang penentuan oleh CIMB tentang apa yang menjadi Pengebilan Berulang adalah muktamad dan tidak akan dicabar dalam apa jua cara sekalipun melainkan perkara yang sama kelihatan sebagai sangat tidak adil atau tidak adil.

- d) **“Penyertaan Tambahan”** bagi “Pembayaran sekurang-kurangnya RM100 kepada badan zakat dan/atau ke akaun Tabung Haji bagi Suku Tahu” hendaklah diberikan kepada Pelanggan Layak untuk jumlah minimum RM100 yang didebitkan daripada Akaun DURIAN-i kepada badan Zakat dan/atau ke akaun Tabung Haji yang dinyatakan dalam Jadual 3.

Jadual 3: Penyertaan Tambahan bagi Pembayaran kepada Badan Zakat dan Tabung Haji

Pemindahan Dana ke Payee ID Yang Tersenarai Di Bawah:	Pemindahan Dana ke Badan Zakat dan Tabung Haji Melalui Kad Debit:
i. Pusat Zakat Melaka ii. Pusat Urus Zakat Pulau Pinang iii. Lembaga Zakat Negeri Kedah Darul Aman iv. Pusat Zakat Negeri Sembilan v. Zakat Negeri Perak vi. Zakat Negeri Perlis vii. Pusat Zakat Sabah (MUIS) viii. Lembaga Zakat Selangor (LZS) ix. Pusat Zakat Wilayah x. Pusat Kutipan Zakat Pahang xi. Tabung Haji Account xii. ID Penerima lain yang berkaitan dengan badan Zakat dan akaun Tabung Haji	Semua transaksi pembayaran ke Kod Kategori Peniaga (KPP) yang berkaitan dengan Badan Zakat dan Tabung Haji.

13. Pelanggan Layak mesti memperoleh penyertaan daripada "Setiap peningkatan Baki Purata sebanyak RM100 pada Suku Tahun" terlebih dahulu untuk layak untuk "Penyertaan Tambahan" di bawah untuk kategori Hadiah Suku Tahunan.

Kategori	Transaksi Layak	Jumlah Penyertaan
Hadiah Suku Tahunan	Tambahan: Sekurang-kurangnya dua (2) pengebilan berulang yang dijadualkan untuk Suku Tahun	10
	Tambahan: Pembayaran sekurang-kurangnya RM100 kepada badan zakat dan/atau ke akaun Tabung Haji bagi Suku Tahun	10

14. Penentuan CIMB tentang apa yang membentuk Transaksi Layak adalah muktamad, terikat dan konklusif.

Proses Pemilihan Pemenang

15. Pemberian Hadiah (“**Hadiah**”) yang ditawarkan di bawah Kempen ini hendaklah seperti yang berikut: -

Jadual 4: Pemenuhan Hadiah

Hadiah	Jadual Pemilihan Pemenang	Tempoh Pemenuhan
Hadiah Suku Tahunan	Dalam masa dua belas (12) minggu dari tarikh akhir setiap Suku Tahun Kempen	Dalam masa enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh pengumuman Pemenang.
Hadiah Akhir Tahun	Dalam masa dua belas (12) minggu dari 31 Disember 2025	

16. Sistem pemilihan automatik CIMB akan menyenarai pendek calon pemenang daripada kumpulan Pelanggan Layak (“**Pemenang Berpotensi**”) dan Hadiah akan dipenuhi dalam tempoh masa yang dinyatakan dalam lajur Jadual Pemilihan Pemenang yang dinyatakan dalam Jadual 4 di Klausa 15 di atas. Lebih tinggi bilangan Penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan Layak, lebih tinggi peluang Pelanggan Layak untuk disenarai pendek sebagai Pemenang Berpotensi.

17. Proses pemilihan Pemenang diperincikan seperti yang berikut:

Pemenang Hadiah Suku Tahunan

- Bagi setiap Suku Kempen, Pemenang Berpotensi berdasarkan kelayakan (seperti yang ditakrifkan di bawah Klausa 4, 5, 6, 7 dan 8 di atas) dan jumlah penyertaan yang diperolehi oleh Pelanggan Layak sepanjang setiap Suku Kempen dalam tempoh dua belas (12) minggu dari hari terakhir Suku Kempen, bagi bertanding untuk memenangi Hadiah Suku Tahun (“**Pemenang Hadiah Suku Tahun Berpotensi**”).
- Setelah disenarai pendek, setiap Pemenang Hadiah Suku Tahun Berpotensi yang memenuhi Kelayakan untuk Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua, akan dihubungi oleh CIMB melalui SMS di nombor mudah alih berdaftar mereka dengan pihak bank. Pemenang Hadiah Suku Tahun Berpotensi yang dihubungi akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas SMS tersebut dalam tempoh yang ditetapkan dalam SMS tersebut.
- Tiga belas (13) Pemenang pertama yang menjawab dengan jawapan yang betul dalam masa terpantas seperti yang direkodkan oleh sistem CIMB, akan diisytiharkan sebagai “**Pemenang Hadiah Suku Tahun - Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua**”. Baki Pemenang Suku Tahun Berpotensi yang disenarai pendek akan dianggap sebagai “**Pemenang Hadiah Suku Tahun - Hadiah Saguhati**”.

Pemenang Hadiah Akhir Tahun

- Pemenang Berpotensi akan disenarai pendek berdasarkan kelayakan (seperti yang ditentukan di bawah klausa 4,5,6, 7 dan 8 di atas) dan jumlah penyertaan yang diperolehi bagi Pelanggan Layak sepanjang tempoh kempen dalam dua belas (12) minggu dari 31 Disember 2025, bagi bertanding untuk memenangi Hadiah Akhir Tahun (“**Pemenang Hadiah Akhir Tahun Berpotensi**”).
- Pemenang Hadiah Akhir Tahun Berpotensi yang disenarai pendek kemudiannya akan dihubungi oleh CIMB melalui SMS di nombor mudah alih berdaftar mereka. Pemenang Hadiah Akhir Tahun

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

- Berpotensi yang dihubungi akan dikehendaki untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas SMS tersebut dalam tempoh yang ditetapkan dalam SMS tersebut.
- c) Bergantung kepada bilangan pemenang Hadiah Akhir Tahun dan kriteria kelayakan dipenuhi, Pemenang Hadiah Akhir Tahun Berpotensi yang menjawab dengan jawapan yang betul dalam masa terpantas seperti yang direkodkan oleh sistem CIMB (sehingga bilangan pemenang Hadiah Akhir Tahun), akan diisytiharkan sebagai **“Pemenang Hadiah Akhir Tahun”**.
18. Pemenang Hadiah Suku Tahunan dan Pemenang Hadiah Akhir Tahun (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai **“Pemenang”**) akan dimaklumkan oleh CIMB melalui SMS atau penerbitan di laman sesawang CIMB.
19. Walau apa pun di atas, CIMB berhak mengikut budi bicaranya menamatkan proses pemilihan yang dinyatakan di sini walaupun bilangan Pemenang tidak mencukupi selepas proses pemilihan.

Hadiah Kempen

20. Hadiah yang ditawarkan kepada Pemenang akan dipaparkan didalam laman sesawang CIMB (www.cimb.com.my). CIMB mempunyai hak untuk menggantikan hadiah tersebut dengan apa jua barang atas budi bicara CIMB dengan barang yang mempunyai nilai setara bergantung kepada ketersediaan stok.
21. Setiap Pelanggan Layak hanya layak untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah Akhir Tahun dan satu (1) Hadiah Suku Tahunan setiap enam (6) bulan sepanjang Tempoh Kempen ini.
22. Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun DURIAN-i Pemenang.
23. Semua tuntutan bagi hadiah yang selain daripada wang mestilah dibuat dalam tempoh dua belas (12) bulan dari tarikh pengumuman Pemenang.
24. Terma dan syarat berikut hendaklah terpakai untuk Hadiah:
- a) Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam mana-mana cagaran pemasaran dan/atau iklan adalah untuk tujuan visual atau ilustrasi sahaja dan warna/reka bentuk mungkin berbeza daripada Hadiah sebenar yang diterima. CIMB boleh menggantikan Hadiah dengan barang lain yang sama nilainya dan apabila CIMB berbuat demikian, CIMB akan memberitahu Pemenang.
 - b) Pemenang tidak dibenarkan memilih atau menukar warna atau model Hadiah.
 - c) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB menafikan sebarang representasi, waranti atau pengesahan, tersirat atau nyata, bertulis atau lisan, berkaitan dengan Hadiah.
 - d) Hadiah disediakan oleh vendor(-vendor) yang berkaitan di bawah terma dan syarat seperti yang ditentukan oleh vendor(-vendor) dan oleh itu CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, langsung atau tidak langsung, bersampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) berkaitan dengan Hadiah.
 - e) Semua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Hadiah akan ditanggung oleh Pemenang.
 - f) Penggunaan dan akses Hadiah adalah tertakluk kepada terma dan syarat vendor, pengilang atau pembekal. Pemenang hendaklah merujuk kepada vendor, pengilang atau pembekal Hadiah untuk sebarang aduan yang berkaitan dengan Hadiah.

- g) Pemenang mengakui dan menerima bahawa Hadiah belum diperakui oleh CIMB dan oleh itu, Hadiah tidak boleh ditafsirkan sebagai pengendorsan atau pengesyoran yang sama oleh CIMB.
- h) Liabiliti CIMB berkenaan dengan Hadiah adalah hanya untuk membayar harga yang sama kepada vendor/pembekal.
- i) Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk perkara berikut akibat daripada penerimaan Hadiah:
 - (i) apa-apa obligasi pemfailan cukai atau apa-apa pembayaran cukai yang kena dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa; dan
 - (ii) untuk mendapatkan nasihat bebas tentang kemungkinan implikasi terhadap keadaan kewangannya sendiri.
- j) Pemenang hendaklah memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB.
- k) Pemberitahuan dan/atau penghantaran Hadiah oleh CIMB/vendor/pembekal akan berdasarkan nombor telefon dan alamat surat-menyurat Pemenang di Malaysia yang dikekalkan dengan CIMB.
- l) Penghantaran Hadiah hanya sah untuk alamat surat-menyurat yang berpangkalan di dalam Malaysia, dan tidak akan sah untuk alamat surat-menyurat di luar Malaysia dan P.O. Alamat.
- m) Pemenang dengan alamat surat-menyurat di luar Malaysia perlu memberikan alamat surat-menyurat yang berpangkalan di Malaysia, atau mengambil Hadiah daripada cawangan Bank CIMB.
- n) Pemenang yang berhak menerima Hadiah tetapi tidak mempunyai alamat surat-menyurat di Malaysia, mesti menghubungi pegawai Khidmat Pelanggan CIMB di nombor telefon 03-6204 7788 untuk memaklumkan CIMB bagi mana-mana pilihan berikut:
 - (i) mengambil Hadiah daripada cawangan CIMB Bank; atau
 - (ii) penghantaran Hadiah ke alamat surat-menyurat di Malaysia yang diberikan oleh Pemenang; atau
 - (iii) penghantaran Hadiah ke alamat pejabat di Malaysia yang diberikan oleh Pemenang
- o) CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemenang untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami atau untuk sebarang kegagalan untuk memenuhi penghantaran Hadiah sekiranya nombor telefon dan/atau pengeposan Pemenang alamat dalam rekod CIMB adalah tidak terkini atau betul.
- p) Untuk mengutip Hadiah, CIMB mungkin memerlukan Pemenang untuk menyediakan dokumen tertentu untuk tujuan pengesahan. Jika Pemenang menghantar wakil, Pemenang mesti memberikan kebenaran bertulis.
- q) Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang memberi kuasa kepada CIMB untuk menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, empat digit terakhir nombor telefon mereka, gambar dan bandar kediaman Pemenang tanpa pampasan dalam pengumuman Pemenang Kempen ini atau untuk tujuan pengiklanan dan publisiti mengikut cara yang difikirkan sesuai ("Hak Penerbitan").
- r) Jika Pemenang membantah Hak Penerbitan CIMB selepas menyertai Kempen, CIMB berhak untuk batalkan Hadiah Pemenang dan memilih Pemenang lain.

CIMB ISLAMIC BANK BERHAD [200401032872]

- s) CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah dan/atau memilih Pemenang lain jika Pemenang gagal menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau menyertai acara berkaitan lain yang diperlukan oleh CIMB.
 - t) Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyuratnya (“Butiran Perhubungan”) yang diberikan kepada CIMB adalah terkini dan dikemas kini.
 - u) CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah jika Butiran Hubungan Pemenang yang disimpan dalam rekod CIMB adalah tidak sah dan/atau tidak dikemas kini.
 - v) Pemenang Kempen ini dengan ini bersetuju bahawa CIMB boleh mendedahkan Butiran Hubungan mereka kepada vendor untuk pemenuhan dan/atau pendaftaran Hadiah.
 - w) Pemenang digalakkan untuk menyiarkan siaran/foto/komen yang sesuai di media sosial tentang Hadiah yang dimenangi untuk tujuan publisiti.
25. Sebarang permintaan daripada Pemenang yang layak kepada Hadiah untuk mengkreditkan Hadiah ke akaun CIMB lain mereka atau mana-mana akaun lain yang dikekalkan dengan institusi kewangan lain atau mana-mana akaun pihak ketiga, menukar Hadiah dengan wang tunai atau hadiah atau ganjaran yang berbeza dengan nilai setara atau sebarang jua alternatif lain tidak dibenarkan.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

26. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, beliau:
- a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma dan Syarat ini;
 - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang menjejaskan kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d) memberi kebenaran kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadinya menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif; dan
 - f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan sepenuhnya atau sebahagian daripada mana-mana kewajipannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:
 - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - (ii) kegagalan elektrik;
 - (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - (iv) sebarang bencana alam (“*act of God*”) di luar kawalan CIMB; atau
 - (v) sebarang faktor dalam sifat *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.

27. Pelanggan Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan jika:

- a) Pelanggan Layak memungkirinya terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Akaun DURIAN-i;
- b) Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak ditamatkan atau ditutupkan atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dikeluarkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
- c) Akaun DURIAN-i Pelanggan Layak adalah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB.

28. CIMB mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang ia tentukan telah:

- a) mengganggu kemasukan/penyertaan/proses permohonan; dan/atau
- b) bertindak memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

29. CIMB mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Pelanggan Layak menerusi:

- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
- (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
- (iii) notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
- (iv) menerusi mana-mana cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh CIMB.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan sebagaimana yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh sebarang penggantian Hadiah dan/atau sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

30. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan kepada sebarang Pelanggan Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:

- a) penyertaan atau kegagalan penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
- b) sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan oleh Pelanggan Layak SMS

melainkan kerugian atau ganti rugi sedemikian timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

31. a) CIMB mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan Layak menerusi:

- i. pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
- ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
- iii. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
- iv. pengiklanan di suatu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
- v. menerusi mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

b) Pindaan hendaklah dianggap terikat ke atas Pelanggan Layak dari tarikh sepertimana yang dinyatakan oleh Bank dalam pemberitahuan.

- c) Jika perubahan itu diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan") maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan yang Layak tentang perubahan ini sebagai secepat mungkin.
32. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa beliau sentiasa mengikuti sebarang variasi terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
33. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
34. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan bahawa CIMB ditanggung rugi berkenaan dengan sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
- a) penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - c) pelanggaran atau kegagalan untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
35. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
- a) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b) dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa lazim produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang akan digunakan sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
36. Terma-terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada mana-mana undang-undang, peraturan dan garis panduan, arahan, notis semasa yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB dari semasa ke semasa.
37. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang CIMB miliki pada masa hadapan.
38. Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, yuran kerajaan atau sebarang caj lain berkaitan Kempen ini.
39. a) Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Penyelesaian Pelanggan CIMB ("CRU") untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:
- Alamat:** Unit Resolusi Pelanggan, Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: +603 6204 7788
Alamat E-mel: contactus@cimb.com
- b) CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman sesawang CIMB atau melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.