

Notis Penting Bertarikh: 27 Januari 2026**Notis Pindaan Terma dan Syarat Kempen Simpan dan Belanja Kad Debit Mastercard CIMB**

Para Pelanggan Yang Dihargai,

Harap maklum bahawa Terma dan Syarat Kempen Simpan dan Belanja Kad Debit Mastercard akan dipinda dan akan berkuat kuasa pada 3 Februari 2026.

Untuk memudahkan rujukan, jadual pindaan Terma dan Syarat dinyatakan dalam lampiran di bawah.

Klausa Semasa	Klausa Yang Dipinda
2. Kempen berlangsung dari 1 Disember 2025 hingga 28 Februari 2026, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("Tempoh Kempen").	2. Kempen berlangsung dari 1 Disember 2025 hingga 31 Mei 2026 , termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("Tempoh Kempen").
7. Kempen ini terdiri daripada 4 ganjaran iaitu:- i) Ganjaran Pendaftaran ii) Ganjaran Perbelanjaan iii) Ganjaran Simpanan iv) Ganjaran Pendaftaran	7. Kempen ini terdiri daripada 4 ganjaran iaitu:- i) Ganjaran Pendaftaran Akaun ii) Ganjaran Perbelanjaan iii) Ganjaran Simpanan iv) Ganjaran Pendaftaran Kempen
16. Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah: i. Bulan Kempen 1: 1 Disember 2025 – 31 Disember 2025 ii. Bulan Kempen 2: 1 Januari 2026 – 31 Januari 2026 iii. Bulan Kempen 3: 1 Februari 2026 – 28 Februari 2026	16. Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah: i. Bulan Kempen 1: 1 Disember 2025 – 31 Disember 2025 ii. Bulan Kempen 2: 1 Januari 2026 – 31 Januari 2026 iii. Bulan Kempen 3: 1 Februari 2026 – 28 Februari 2026 iv. Bulan Kempen 4: 1 Mac 2026 – 31 Mac 2026 v. Bulan Kempen 5: 1 April 2026 – 30 April 2026 vi. Bulan Kempen 6: 1 Mei 2026 – 31 Mei 2026
19. Hadiah Berkenaan akan dipenuhi dalam tempoh 90 hari bekerja selepas 28 Februari 2026 dan pemenang akan dimaklumkan melalui e-mel atau SMS.	19. Hadiah Berkenaan akan dipenuhi dalam tempoh 90 hari bekerja selepas 31 Mei 2026 dan pemenang akan dimaklumkan melalui e-mel atau SMS.

Ganjaran Pendaftaran

44. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat Ganjaran Pendaftaran berikut akan layak menerima satu (1) RM50 kredit Touch N Go eWallet (“Ganjaran Pendaftaran”).
- Berjaya mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen menggunakan mana-mana kaedah yang disebut dalam Klausa 6i, ii atau iii; dan
 - Mesti mempunyai Akaun Semasa/-i CIMB / Akaun Simpanan/-i /Akaun Pelaburan Tidak Terhad Harian-i (“Akaun DURIAN-i”) dan CIMB Debit Mastercard semasa Tempoh Kempen

Jadual C: Minggu Kempen Ganjaran Pendaftaran dan Bilangan Pemenang Seminggu

Minggu Kempen	Tarikh Pendaftaran	Bilangan Pemenang	Ganjaran Pendaftaran
Minggu 1	1 - 7 Disember 2025	120	Kredit Touch N Go eWallet bernilai RM50
Minggu 2	8 - 14 Disember 2025	120	
Minggu 3	15 - 21 Disember 2025	120	
Minggu 4	22 - 28 Disember 2025	120	
Minggu 5	29 Disember 2025 - 4 Januari 2026	120	
Minggu 6	5 - 11 Januari 2026	120	
Minggu 7	12 - 18 Januari 2026	120	
Minggu 8	19 - 25 Januari 2026	120	
Minggu 9	26 Januari - 1 Februari 2026	120	
Minggu 10	2 - 8 Februari 2026	120	
Minggu 11	9 - 15 Februari 2026	120	
Minggu 12	16 - 22 Februari 2026	120	
Minggu 13	23 - 28 Februari 2026	120	

45. Pemenang Ganjaran Pendaftaran akan dipilih menggunakan sistem pemilihan automatik CIMB (“Pemenang Ganjaran Pendaftaran Berpotensi”).
46. Pemenang Ganjaran Pendaftaran Berpotensi dikehendaki menjawab satu (1) soalan yang dihantar dengan betul melalui SMS ke nombor telefon bimbitnya yang disimpan dalam rekod CIMB dalam tempoh masa yang dinyatakan dalam SMS.

Ganjaran Pendaftaran **Kempen**

44. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat Ganjaran Pendaftaran **Kempen** berikut akan layak menerima satu (1) RM50 kredit Touch N Go eWallet (“Ganjaran Pendaftaran **Kempen**”).
- Berjaya mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen menggunakan mana-mana kaedah yang disebut dalam Klausa 6i, ii atau iii; dan
 - Mesti mempunyai Akaun Semasa CIMB/-i / Akaun Simpanan/-i /Akaun Pelaburan Tidak Terhad Harian-i (“Akaun DURIAN-i”) dan CIMB Debit Mastercard semasa Tempoh Kempen

Jadual C: Minggu Kempen bagi Ganjaran Pendaftaran **Kempen** dan Bilangan Pemenang Seminggu

Minggu Kempen	Tarikh Pendaftaran Kempen	Bilangan Pemenang	Ganjaran Pendaftaran Kempen
Minggu 1	1 - 7 Disember 2025	120	Kredit Touch N Go eWallet bernilai RM50
Minggu 2	8 - 14 Disember 2025	120	
Minggu 3	15 - 21 Disember 2025	120	
Minggu 4	22 - 28 Disember 2025	120	
Minggu 5	29 Disember 2025 - 4 Januari 2026	120	
Minggu 6	5 - 11 Januari 2026	120	
Minggu 7	12 - 18 Januari 2026	120	
Minggu 8	19 - 25 Januari 2026	120	
Minggu 9	26 Januari - 1 Februari 2026	120	
Minggu 10	2 - 8 Februari 2026	120	
Minggu 11	9 - 15 Februari 2026	120	
Minggu 12	16 - 22 Februari 2026	120	
Minggu 13	23 - 28 Februari 2026	120	
Minggu 14	1 - 7 Mac 2026	120	
Minggu 15	8 - 14 Mac 2026	120	
Minggu 16	15 - 21 Mac 2026	120	
Minggu 17	22 - 28 Mac 2026	120	
Minggu 18	29 Mac - 4 April 2026	120	
Minggu 19	5 - 11 April 2026	120	
Minggu 20	12 - 18 April 2026	120	
Minggu 21	19 - 25 April 2026	120	
Minggu 22	26 April - 2 Mei 2026	120	
Minggu 23	3 - 9 Mei 2026	120	
Minggu 24	10 - 16 Mei 2026	120	
Minggu 25	17 - 23 Mei 2026	120	
Minggu 26	24 - 31 Mei 2026	120	

45. Pemenang Ganjaran Pendaftaran **Kempen** akan dipilih menggunakan sistem pemilihan automatik CIMB (“Pemenang Ganjaran Pendaftaran **Kempen** Berpotensi”).
46. Pemenang Ganjaran Pendaftaran **Kempen** Berpotensi dikehendaki menjawab satu (1) soalan yang dihantar dengan betul melalui SMS ke nombor telefon bimbitnya yang disimpan dalam rekod CIMB dalam tempoh masa yang dinyatakan dalam SMS.

<p>47. 120 Pemenang Ganjaran Berpotensi Pendaftaran mingguan terawal yang menjawab dalam tempoh masa yang diberikan dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Ganjaran Pendaftaran. Sekiranya berlaku seri, Pemenang Ganjaran Pendaftaran Berpotensi dengan jumlah perbelanjaan tertinggi dalam kategori perbelanjaan mengambil bahagian yang diperincikan dalam Klausula 22 akan dipilih sebagai pemenang ganjaran pendaftaran ("Pemenang Ganjaran Pendaftaran").</p> <p>48. Penyertaan Pemenang Ganjaran Pendaftaran Berpotensi yang tidak membalas SMS dalam tempoh masa yang ditetapkan, atau tidak menjawab dengan betul akan hilang kelayakan dan tidak akan layak untuk memenangi Ganjaran Pendaftaran. CIMB berhak memilih Pemenang Ganjaran Berpotensi Pendaftaran seterusnya yang layak sebagai pengganti.</p> <p>49. Setiap Pelanggan Layak berhak mendapat hanya satu (1) Ganjaran Pendaftaran bagi setiap pelanggan sepanjang Tempoh Kempen tanpa mengira bilangan pendaftaran yang berjaya direkodkan.</p> <p>50. Ganjaran Pendaftaran akan dipenuhi dalam tempoh 90 hari bekerja selepas 28 Februari 2026 dan Pemenang Ganjaran Pendaftaran akan dimaklumkan melalui SMS atau e-mel.</p>	<p>47. 120 Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi mingguan pertama yang menjawab dalam tempoh masa yang diberikan dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen. Sekiranya berlaku seri, Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi dengan jumlah perbelanjaan tertinggi dalam kategori perbelanjaan mengambil bahagian yang diperincikan dalam Klausula 22 akan dipilih sebagai pemenang ganjaran pendaftaran kempen ("Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen").</p> <p>48. Penyertaan Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi yang tidak membalas SMS dalam tempoh masa yang ditetapkan, atau tidak menjawab dengan betul akan hilang kelayakan dan tidak akan layak untuk memenangi Ganjaran Pendaftaran Kempen. CIMB berhak memilih Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi seterusnya yang layak sebagai pengganti.</p> <p>49. Setiap Pelanggan Layak berhak mendapat hanya satu (1) Ganjaran Pendaftaran Kempen bagi setiap pelanggan sepanjang Tempoh Kempen tanpa mengira bilangan pendaftaran yang berjaya direkodkan.</p> <p>50. Ganjaran Pendaftaran Kempen akan dipenuhi dalam tempoh 90 hari bekerja selepas 31 Mei 2026 dan Pemenang Ganjaran Pendaftaran akan dimaklumkan melalui SMS atau e-mel.</p>
---	---