

Notis Penting Bertarikh 11 Mac 2026**Notis Pindaan Terma dan Syarat Kempen Simpan dan Belanja Kad Debit Mastercard CIMB**

Para Pelanggan Yang Dihargai,

Harap maklum bahawa Terma dan Syarat Kempen Simpan dan Belanja Kad Debit Mastercard akan dipinda dan akan berkuat kuasa pada 1 April 2026.

Untuk memudahkan rujukan, penjadualan pindaan dan klausa baharu Terma dan Syarat dengan huruf condong tebal dibentangkan dalam jadual di bawah.

Klausa Semasa	Klausa Yang Dipinda
2. Kempen berlangsung dari 1 December 2025 hingga 31 Mei 2026, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("Tempoh Kempen").	2. Kempen berlangsung dari 1 December 2025 pada 12 pagi hingga 31 Mac 2026 pada 11.59 malam, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (" Tempoh Kempen "). Mekanik Kempen Dipertingkatkan yang dirujuk dalam Klausa 23 dan 34 akan berlangsung dari 1 April 2026 pada 12.00 pagi hingga 31 Mei 2026 pada 11.59, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen Dipertingkatkan").
6. Kempen ini juga terbuka kepada semua pekerja CIMB baru dan sedia ada (termasuk pekerja kontrak dan percubaan). "CIMB" bermaksud kumpulan syarikat/entiti undang-undang yang mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat pemegangan muktamad CIMB Bank mempunyai kepentingan mengawal, secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendirinya atau melalui anak-anak syarikatnya. Untuk layak mendapat Ganjaran Perbelanjaan dan Ganjaran Simpan untuk Kempen ini, Pelanggan Layak mesti mendaftarkan penyertaan mereka dengan melengkapkan mana-mana satu daripada langkah berikut:- i) Mendaftar dalam talian melalui halaman promosi web Bank di https://www.cimb.com.my/bm/personal/form-s-enq/campaigns/cimb-debit-mastercard-save-n-spend-campaign-enrolment.html; atau ii) Mendaftarkan penyertaan mereka dengan menghantar SMS dengan kod pendek MCBIG4 ke 62886. Pelanggan Layak dianggap telah berjaya mendaftarkan penyertaannya setelah menerima pengesahan SMS. Pelanggan Layak	6. Kempen ini juga terbuka kepada semua pekerja CIMB baru dan sedia ada (termasuk pekerja kontrak dan percubaan). "CIMB" bermaksud kumpulan syarikat/entiti undang-undang yang mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat pemegangan muktamad CIMB Bank mempunyai kepentingan mengawal, secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendirinya atau melalui anak-anak syarikatnya. Untuk layak mendapat Ganjaran Perbelanjaan dan Ganjaran Simpan untuk Kempen ini, Pelanggan Layak mesti mendaftarkan penyertaan mereka dengan melengkapkan mana-mana satu daripada langkah berikut:- i) Mendaftar dalam talian melalui halaman promosi web Bank di https://www.cimb.com.my/bm/personal/forms-enq/campaigns/cimb-debit-mastercard-save-n-spend-campaign-enrolment.html; atau ii) Mendaftarkan penyertaan mereka dengan menghantar SMS dengan kod pendek MCBIG4 ke 62886. Pelanggan Layak dianggap telah berjaya mendaftarkan penyertaannya

bersetuju untuk menanggung kos SMS 2-Hala sebanyak RM0.15 bagi setiap SMS yang dihantar. iii) Mendaftar melalui Aplikasi OCTO CIMB dengan mengklik butang “Daftar Sekarang”.	setelah menerima pengesahan SMS. Pelanggan Layak bersetuju untuk menanggung kos SMS 2-Hala sebanyak RM0.15 bagi setiap SMS yang dihantar. iii) Mendaftar melalui Aplikasi OCTO CIMB dengan mengklik butang “Register”.																
22. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat berikut akan layak menerima pulangan tunai sebanyak RM10, RM20 atau RM30 tertakluk kepada memenuhi kriteria Baki Purata Bulanan yang dinyatakan dalam Klausa 32 (“Ganjaran Perbelanjaan”):- a) Mesti membenarkan fungsi Kad-Tidak Hadir dan/atau Transaksi Luar Negara semasa Tempoh Kempen b) Perbelanjaan minimum RM300 secara kumulatif merentas mana-mana daripada 3 kategori yang disenaraikan dalam Jadual A di bawah dalam sebulan semasa Tempoh Kempen Jadual A: Kategori Perbelanjaan Serta dan Peniaga <table><tr><th>Kategori</th><th>Luar Negara</th><th>Gaya Hidup</th><th>Permainan Dalam Talian</th></tr><tr><td>Peniaga</td><td>Transaksi Kad Hadir & Kad Tidak Hadir luar negara dalam mata wang asing</td><td>1) Shopee 2) Tik Tok Shop 3) Trip.com 4) Agoda 5) Lazada</td><td>1) Google Play 2) STEAM 3) ROBLOX 4) CODASHOP 5) PlayStation 6) PUBG</td></tr></table> c) Transaksi mesti diposkan ke Akaun semasa/simpanan-i/DURIAN-i yang dipautkan kepada CIMB Debit Mastercard semasa Tempoh Kempen d) Hanya perbelanjaan Kad Hadir Luar Negara dan Kad Tidak Hadir Luar Negara yang mengurus niaga dalam mata wang asing akan layak untuk Ganjaran Perbelanjaan e) Transaksi yang diterangkan dalam Klausa 22a – 21d secara kolektif dirujuk sebagai “Transaksi Perbelanjaan Layak”.	Kategori	Luar Negara	Gaya Hidup	Permainan Dalam Talian	Peniaga	Transaksi Kad Hadir & Kad Tidak Hadir luar negara dalam mata wang asing	1) Shopee 2) Tik Tok Shop 3) Trip.com 4) Agoda 5) Lazada	1) Google Play 2) STEAM 3) ROBLOX 4) CODASHOP 5) PlayStation 6) PUBG	22. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat berikut semasa Tempoh Kempen akan layak menerima pulangan tunai sebanyak RM10, RM20 atau RM30 tertakluk kepada memenuhi kriteria Baki Purata Bulanan yang dinyatakan dalam Klausa 33 (“Ganjaran Perbelanjaan”):- a) Mesti membenarkan fungsi Kad-Tidak Hadir dan/atau Transaksi Luar Negara semasa Tempoh Kempen b) Perbelanjaan minimum RM300 secara kumulatif merentas mana-mana daripada 3 kategori yang disenaraikan dalam Jadual A di bawah dalam sebulan semasa Tempoh Kempen Jadual A: Kategori Perbelanjaan Serta dan Peniaga <table><tr><th>Kategori</th><th>Luar Negara</th><th>Gaya Hidup</th><th>Permainan Dalam Talian</th></tr><tr><td>Peniaga</td><td>Transaksi Kad Hadir & Kad Tidak Hadir luar negara dalam mata wang asing</td><td>1) Shopee 2) Tik Tok Shop 3) Trip.com 4) Agoda 5) Lazada</td><td>1) Google Play 2) STEAM 3) ROBLOX 4) CODASHOP 5) PlayStation 6) PUBG</td></tr></table> c) Transaksi mesti diposkan ke Akaun semasa/simpanan-i/DURIAN-i yang dipautkan kepada CIMB Debit Mastercard semasa Tempoh Kempen d) Hanya perbelanjaan Kad Hadir Luar Negara dan Kad Tidak Hadir Luar Negara yang mengurus niaga dalam mata wang asing akan layak untuk Ganjaran Perbelanjaan e) Transaksi yang diterangkan dalam Klausa 22a – 21d secara kolektif dirujuk sebagai “Transaksi Perbelanjaan Layak”.	Kategori	Luar Negara	Gaya Hidup	Permainan Dalam Talian	Peniaga	Transaksi Kad Hadir & Kad Tidak Hadir luar negara dalam mata wang asing	1) Shopee 2) Tik Tok Shop 3) Trip.com 4) Agoda 5) Lazada	1) Google Play 2) STEAM 3) ROBLOX 4) CODASHOP 5) PlayStation 6) PUBG
Kategori	Luar Negara	Gaya Hidup	Permainan Dalam Talian														
Peniaga	Transaksi Kad Hadir & Kad Tidak Hadir luar negara dalam mata wang asing	1) Shopee 2) Tik Tok Shop 3) Trip.com 4) Agoda 5) Lazada	1) Google Play 2) STEAM 3) ROBLOX 4) CODASHOP 5) PlayStation 6) PUBG														
Kategori	Luar Negara	Gaya Hidup	Permainan Dalam Talian														
Peniaga	Transaksi Kad Hadir & Kad Tidak Hadir luar negara dalam mata wang asing	1) Shopee 2) Tik Tok Shop 3) Trip.com 4) Agoda 5) Lazada	1) Google Play 2) STEAM 3) ROBLOX 4) CODASHOP 5) PlayStation 6) PUBG														
-	23. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat berikut berkenaan mekanik yang dipertingkatkan (“Mekanik Kempen Dipertingkatkan”) semasa Tempoh Kempen Dipertingkatkan akan layak menerima pulangan tunai sebanyak RM30, RM60 atau RM120 tertakluk kepada memenuhi																

	<i>kriteria Baki Purata Bulanan yang dinyatakan dalam Klausula 34 (“Ganjaran Perbelanjaan”):-</i> <i>a) Mesti membenarkan fungsi Kad-Tidak Hadir dan/atau Transaksi Luar Negara semasa Tempoh Kempen</i> <i>b) Melakukan perbelanjaan minimum RM300 secara kumulatif untuk pembelian dalam talian, perbelanjaan luar negara dan/atau urus niaga berulang</i> <i>c) Transaksi mesti diposkan ke Akaun semasa/simpanan-i/DURIAN-i yang dipautkan kepada CIMB Debit Mastercard semasa Tempoh Kempen</i> <i>d) Perbelanjaan Luar Negara yang layak untuk Ganjaran Perbelanjaan termasuk perbelanjaan Kad Luar Negara Hadir dan Kad Tidak Hadir Luar Negara yang diurusniagakan dalam mata wang asing</i> <i>e) Transaksi yang diterangkan dalam Klausula 23a – 23d secara kolektif dirujuk sebagai “Transaksi Perbelanjaan Layak”.</i>
24. Urus niaga luar negara yang layak (dalam talian atau dalam kedai) yang dilakukan dalam Tempoh Kempen yang dicaj dalam mata wang asing akan ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran asing semasa. Penukaran ini akan digunakan untuk mengira perbelanjaan kumulatif minimum RM300 dalam sebulan (seperti yang dinyatakan dalam Klausula 21) sepanjang Tempoh Kempen.	25. Urus niaga luar negara yang layak (dalam talian atau dalam kedai) yang dilakukan dalam Tempoh Kempen yang dicaj dalam mata wang asing akan ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran asing semasa. Penukaran ini akan digunakan untuk mengira perbelanjaan kumulatif minimum RM300 dalam sebulan (seperti yang dinyatakan dalam Klausula 22 & 23) sepanjang Tempoh Kempen.
26. Transaksi berikut TIDAK dianggap sebagai Transaksi Perbelanjaan Layak di bawah Kempen:- i) Pengeluaran tunai melalui sebarang kaedah (cth. Mesin Juruwang Automatik, over-the-counter, kuasi tunai, pendahuluan tunai, dsb.); ii) Dibayar balik, dipertikaikan, tidak berjaya, diterbalikkan, tanpa kebenaran, penipuan atau transaksi yang menyalahi undang-undang; dan iii) Sebarang bentuk yuran, kos dan caj untuk perkhidmatan dan pelbagai yuran, kos dan caj yang dikenakan oleh atau ditanggung oleh CIMB berkenaan dengan kad yang layak termasuk, tanpa had, yuran tahunan, yuran pengeluaran, yuran kad gantian dan caj lain yang berkaitan dengan perbankan.	27. Transaksi berikut TIDAK dianggap sebagai Transaksi Perbelanjaan Layak di bawah Kempen:- i) Pengeluaran tunai melalui sebarang kaedah (cth. Mesin Juruwang Automatik, over-the-counter, kuasi tunai, pendahuluan tunai, dsb.); ii) Dibayar balik, dipertikaikan, tidak berjaya, diterbalikkan, tanpa kebenaran, penipuan atau transaksi yang menyalahi undang-undang; dan iii) Sebarang bentuk yuran, kos dan caj untuk perkhidmatan dan pelbagai yuran, kos dan caj yang dikenakan oleh atau ditanggung oleh CIMB berkenaan dengan kad yang layak termasuk, tanpa had, yuran tahunan, yuran

	pengeluaran, yuran kad gantian dan caj lain yang berkaitan dengan perbankan. i) Semua transaksi tambah nilai eWallet, tanpa mengira penyedia atau platform, dan tidak terhad kepada ShopeePay, GrabPay, Touch 'n Go, AliPay, Boost dan BigPay
32. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat Ganjaran Simpanan berikut DAN syarat yang ditetapkan di bawah Ganjaran Perbelanjaan akan menerima Faedah / Keuntungan Bonus seperti yang ditetapkan dalam Jadual B di bawah:- a) Pelanggan Layak dengan Baki Purata Bulanan ("MAB") sebanyak RM2K - <RM5K ("Tahap 1") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 2% p.a. semasa Bulan Kempen b) Pelanggan Layak dengan MAB RM5K - <RM10K ("Tahap 2") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 3% p.a. semasa Bulan Kempen c) Pelanggan Layak dengan MAB RM10K dan ke atas ("Tahap 3") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 4% p.a. semasa Bulan Kempen d) Pelanggan Layak mesti memenuhi Syarat Perbelanjaan yang ditetapkan dalam Klausula 22 untuk layak mendapat Ganjaran Simpan e) Ganjaran Simpanan akan dikira berdasarkan Akaun Semasa/Simpanan/-i/DURIAN-i CIMB Pelanggan Layak yang dipautkan kepada CIMB Debit Mastercard yang layak, seperti yang dinyatakan dalam Klausula 24 f) Klausula 32a – 32e secara kolektif dirujuk sebagai "Transaksi Layak Ganjaran Simpanan".	33. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat Ganjaran Simpanan berikut DAN syarat yang ditetapkan di bawah Ganjaran Perbelanjaan akan menerima Faedah / Keuntungan Bonus seperti yang ditetapkan dalam Jadual Bi di bawah semasa Tempoh Kempen:- a) Pelanggan Layak dengan Baki Purata Bulanan ("MAB") sebanyak RM2K - <RM5K ("Tahap 1") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 2% p.a. semasa Bulan Kempen b) Pelanggan Layak dengan MAB RM5K - <RM10K ("Tahap 2") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 3% p.a. semasa Bulan Kempen c) Pelanggan Layak dengan MAB RM10K dan ke atas ("Tahap 3") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 4% p.a. semasa Bulan Kempen d) Pelanggan Layak mesti memenuhi Syarat Perbelanjaan yang ditetapkan dalam Klausula 22 untuk layak mendapat Ganjaran Simpan e) Ganjaran Simpanan akan dikira berdasarkan Akaun Semasa/Simpanan/-i/DURIAN-i CIMB Pelanggan Layak yang dipautkan kepada CIMB Debit Mastercard yang layak, seperti yang dinyatakan dalam Klausula 25 f) Klausula 33a – 33e secara kolektif dirujuk sebagai "Transaksi Layak Ganjaran Simpanan".
-	34. Pelanggan Layak yang memenuhi syarat Ganjaran Simpanan berikut DAN syarat yang ditetapkan di bawah Ganjaran Perbelanjaan akan menerima Faedah / Keuntungan Bonus seperti yang ditetapkan dalam Jadual Bi di bawah semasa Tempoh Kempen Dipertingkatkan:- a) Pelanggan Layak dengan Baki Purata Bulanan ("MAB") sebanyak RM2K - <RM5K ("Tahap 1") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 2% p.a. semasa Bulan Kempen

- b) *Pelanggan Layak dengan MAB RM5K - <RM10K ("Tahap 2") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 3% p.a. semasa Bulan Kempen*
- c) *Pelanggan Layak dengan MAB RM10K dan ke atas ("Tahap 3") akan menerima Bonus Faedah / Keuntungan sebanyak 4% p.a. semasa Bulan Kempen*
- d) *Pelanggan Layak mesti memenuhi Syarat Perbelanjaan yang ditetapkan dalam Klausa 25 untuk layak mendapat Ganjaran Simpan*
- e) *Ganjaran Simpanan akan dikira berdasarkan Akaun Semasa/Simpanan/-i/DURIAN-i CIMB Pelanggan Layak yang dipautkan kepada CIMB Debit Mastercard yang layak, seperti yang dinyatakan dalam Klausa 25*
- f) *Klausa 34a – 34e secara kolektif dirujuk sebagai "Transaksi Layak Ganjaran Simpanan Semasa Tempoh Kempen Dipertingkatkan".*

Jadual Bii: Syarat Keseluruhan untuk Ganjaran Perbelanjaan & Ganjaran Simpan

Penerangan	Tahap 1	Tahap 2	Tahap 3
	RM2k - <RM5K	RM5K - <RM10K	RM10K & above
Pulangan Tunai untuk Perbelanjaan (RM) Setiap Bulan	RM30	RM60	RM120
Kadar Faedah / Keuntungan (% p.a.)	2.00%	3.00%	4.00%
Had Faedah / Keuntungan Bonus Setiap Pelanggan Setiap Bulan	-	-	RM100
Perbelanjaan Minimum Bulanan Dalam Kategori Sertain	RM300	RM300	RM300
Had Bilangan Pelanggan Setiap Tahap Untuk Ganjaran Perbelanjaan & Simpanan	2,000	2,000	2,000

34. Faedah / Keuntungan Bonus untuk Pelanggan Sedia-Ada-Kepada-Produk dikira berdasarkan Kadar Faedah/Keuntungan Bonus menurut Klausa 32 X MAB X Bilangan Hari Dalam Bulan Kempen, dibahagikan dengan 365 hari, seperti yang ditunjukkan dalam Ilustrasi 1 di bawah.

36. Faedah / Keuntungan Bonus untuk Pelanggan Sedia-Ada-Kepada-Produk dikira berdasarkan Kadar Faedah/Keuntungan Bonus menurut Klausa **33/34** X MAB X Bilangan Hari Dalam Bulan Kempen, dibahagikan dengan 365 hari, seperti yang ditunjukkan dalam Ilustrasi 1 di bawah.

35. Faedah / Keuntungan Bonus untuk Pelanggan Baru-Kepada-Produk dikira berdasarkan Faedah / Keuntungan Bonus mengikut Klausa 32 X MAB X bilangan hari yang layak untuk Faedah/Keuntungan Bonus. Bilangan hari yang layak untuk Faedah/Keuntungan Bonus dikira dari tarikh pembukaan Akaun Semasa/Simpanan-i CIMB sehingga hari terakhir Bulan Kempen. Formula ditunjukkan dalam Ilustrasi 2 di bawah.

37. Faedah / Keuntungan Bonus untuk Pelanggan Baru-Kepada-Produk dikira berdasarkan Faedah / Keuntungan Bonus mengikut Klausa **33/34** X MAB X bilangan hari yang layak untuk Faedah/Keuntungan Bonus. Bilangan hari yang layak untuk Faedah/Keuntungan Bonus dikira dari tarikh pembukaan Akaun Semasa/Simpanan-i CIMB sehingga hari terakhir Bulan Kempen. Formula ditunjukkan dalam Ilustrasi 2 di bawah.

36. Faedah Bonus / Keuntungan untuk Tahap 3 terhad kepada RM100, manakala Faedah Bonus / Keuntungan untuk Tahap 1 dan Tahap 2 adalah tertakluk kepada MAB maksimum bagi Tahap masing-masing. Faedah / Keuntungan Bonus akan dibundarkan kepada dua (2) mata perpuluhan dan dikreditkan ke akaun Pelanggan Layak mengikut cara yang dinyatakan dalam Klausu 32.	38. Faedah Bonus / Keuntungan untuk Tahap 3 terhad kepada RM100, manakala Faedah Bonus / Keuntungan untuk Tahap 1 dan Tahap 2 adalah tertakluk kepada MAB maksimum bagi Tahap masing-masing. Faedah / Keuntungan Bonus akan dibundarkan kepada dua (2) mata perpuluhan dan dikreditkan ke akaun Pelanggan Layak mengikut cara yang dinyatakan dalam Klausu 33/34.
37. Ganjaran Perbelanjaan dan Ganjaran Simpanan dihadkan kepada 5,000 Pelanggan Layak setiap Tahap sebulan, berdasarkan siapa-cepat-dia-dapat berdasarkan tarikh Pelanggan Layak melakukan Transaksi(-transaksi) Perbelanjaan Layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausu 22 dan 24, dan tertakluk pada memenuhi syarat Simpan Ganjaran 32 yang ditetapkan. Sekiranya berlaku seri, Pelanggan Layak dengan Transaksi Perbelanjaan Layak tertinggi yang memenuhi kriteria Kempen akan dipilih untuk Kempen ini.	39. Ganjaran Perbelanjaan dan Ganjaran Simpanan dihadkan kepada 5,000 Pelanggan Layak setiap Tahap sebulan (semasa Tempoh Kempen), dan 2,000 Pelanggan Layak setiap Tahap sebulan (semasa Tempoh Kempen Dipertingkatkan) berdasarkan siapa-cepat-dia-dapat berdasarkan tarikh Pelanggan Layak melakukan Transaksi(-transaksi) Perbelanjaan Layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausu 22/23 dan 25, dan tertakluk pada memenuhi syarat Ganjaran Simpanan yang ditetapkan dalam Klausu 33/34. Sekiranya berlaku seri, Pelanggan Layak dengan Transaksi Perbelanjaan Layak tertinggi yang memenuhi kriteria Kempen akan dipilih untuk Kempen ini.
47. 120 Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi mingguan pertama yang menjawab dalam tempoh masa yang diberikan dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen. Sekiranya berlaku seri, Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi dengan jumlah perbelanjaan tertinggi dalam kategori perbelanjaan mengambil bahagian yang diperincikan dalam Klausu 22 akan dipilih sebagai pemenang ganjaran pendaftaran kempen ("Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen").	49. 120 Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi mingguan pertama yang menjawab dalam tempoh masa yang diberikan dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen. Sekiranya berlaku seri, Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen Berpotensi dengan jumlah perbelanjaan tertinggi dalam kategori perbelanjaan mengambil bahagian yang diperincikan dalam Klausu 22/23 akan dipilih sebagai pemenang ganjaran pendaftaran kempen ("Pemenang Ganjaran Pendaftaran Kempen").