TERMA DAN SYARAT
Kempen Bonanza Hujung Tahun CIMB

1. Kempen Bonanza Hujung Tahun CIMB ("**Kempen**") ini dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [No Pendaftaran: 197201001799 (13491-P)] ("**CIMB Bank**") dan CIMB Islamic Bank Berhad [No Pendaftaran: 200401032872 (671380-H)] ("**CIMB Islamic Bank**"). CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic Bank hendaklah dirujuk secara kolektif di sini sebagai "**CIMB**".

Tempoh Kempen

2. Kempen akan bermula dari 11 November 2026 sehingga 2 Mac 2027, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("**Tempoh Kempen**") berdasarkan enam belas (16) kitaran minggu kempen seperti berikut.

Minggu Kempen	Tempoh Perbelanjaan
1	11 November 2026 – 17 November 2026
2	18 November 2026 – 24 November 2026
3	25 November 2026 – 1 Disember 2026
4	2 Disember 2026 – 8 Disember 2026
5	9 Disember 2026 – 15 Disember 2026
6	16 Disember 2026 – 22 Disember 2026
7	23 Disember 2026 – 29 Disember 2026
8	30 Disember 2026 – 5 Januari 2027
9	6 Januari 2027 – 12 Januari 2027
10	13 Januari 2027 – 19 Januari 2027
11	20 Januari 2027 – 26 Januari 2027
12	27 Januari 2027 – 2 Februari 2027
13	3 Februari 2027 – 9 Februari 2027
14	10 Februari 2027 – 16 Februari 2027
15	17 Februari 2027 – 23 Februari 2027
16	24 Februari 2027 – 2 Mac 2027

3. CIMB berhak memberikan notis tidak kurang daripada tujuh (7) hari kalendar untuk menukar tempoh dan/atau permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada pemegang kad kredit utama CIMB terpilih yang:
   i) Memegang mana-mana Kad Kredit/-i CIMB Mastercard berikut yang dikeluarkan oleh CIMB di Malaysia ("**Peserta Layak**"):
      a. Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum
      b. Kad Kredit CIMB Platinum Mastercard/-i
      c. Kad Kredit CIMB World Mastercard
   ii) Kad Kredit CIMB Mastercard/-i selepas ini akan dirujuk sebagai "**Kad Kredit Layak**".

5. Adalah menjadi tanggungjawab sepenuhnya Peserta Layak untuk memastikan nombor telefon bimbit dan Alamat emel mereka ("**Butiran Hubungan**") yang diberikan kepada CIMB adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB sekiranya terdapat sebarang perubahan terhadap butiran tersebut. CIMB berhak untuk membatalkan pemberian "**Hadiah Kempen**" sekiranya Butiran Hubungan Peserta Layak yang direkodkan dalam sistem CIMB adalah tidak sah dan/atau tidak dikemas kini. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap Peserta Layak atas sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian akibat daripadanya) yang dialami atau ditanggung sekiranya Butiran Hubungan yang direkodkan oleh CIMB tidak terkini atau tidak tepat.

Syarat-syarat dan Mekanik Kempen

6. Peserta Layak hendaklah melakukan "**Transaksi Layak**" mengikut kaedah yang dinyatakan di bawah untuk memperoleh penyertaan ("**Penyertaan**") dan berpeluang memenangi Hadiah Kempen seperti berikut:

Keperluan Perbelanjaan	Bilangan Penyertaan
Perbelanjaan Layak – perbelanjaan terkumpul minimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima Ratus (RM500) ke atas Transaksi Layak dalam mana-mana Minggu Kempen.	Lima (5) Penyertaan
Setiap perbelanjaan terkumpul sebanyak Ringgit Malaysia Seratus (RM100) ke atas Transaksi Layak yang dibuat sepanjang Minggu Kempen	Satu (1) Penyertaan

7. Peserta yang Layak mesti mencapai **Perbelanjaan Layak** terkumpul minimum sebanyak **RM500** dalam mana-mana **Minggu Kempen** untuk melayakkan diri menyertai Kempen. Setelah layak, Peserta yang Layak akan memperoleh **satu (1) penyertaan** bagi setiap **RM100 Perbelanjaan Layak** yang dibelanjakan semasa Minggu Kempen yang layak tersebut dan dalam semua Minggu Kempen berikutnya sepanjang **Tempoh Kempen**, tanpa sebarang keperluan minimum Perbelanjaan Layak selanjutnya.

8. Peserta Layak yang telah memenuhi Keperluan Perbelanjaan Layak akan memperoleh satu (1) Penyertaan bagi setiap perbelanjaan terkumpul RM100 melalui Transaksi Layak yang dibuat dalam Minggu Kempen yang berkenaan. Bagi mengelakkan keraguan, Perbelanjaan Layak RM500 tersebut juga akan diambil kira untuk pengumpulan Penyertaan.

Ilustrasi Penyertaan Kempen yang Diperoleh

Pemegang Kad	Tarikh Transaksi	Amaun Transaksi	Minggu Kempen	Jumlah Amaun Terkumpul bagi Setiap Minggu Kempen*	Penyertaan Diperoleh
A	12 Nov 2026	RM 250	Minggu 1	RM 400	**0 Penyertaan –** Tidak memenuhi Perbelanjaan Kelayakan
	15 Nov 2026	RM 150			
	23 Dis 2026	RM 100	Minggu 7	RM 800	**8 Penyertaan –** Perbelanjaan Kelayakan dipenuhi
	24 Dis 2026	RM 300			
	26 Dis 2026	RM 400			
B	9 Dis 2026	RM 300	Minggu 5	RM 700	**7 Penyertaan –** Perbelanjaan Kelayakan dipenuhi
	11 Dis 2026	RM 400			
	20 Jan 2027	RM 50	Minggu 11	RM 80	**0 Penyertaan –** Tidak mencapai perbelanjaan terkumpul RM100
	22 Jan 2027	RM 30			
	27 Jan 2027	RM 40	Minggu 12	RM 210	**2 Penyertaan –** Perbelanjaan Kelayakan telah dipenuhi pada Minggu 5
	30 Jan 2027	RM 50			
	1 Feb 2027	RM 120			

*Bagi mengelakkan keraguan, Jumlah Amaun Terkumpul bagi setiap Minggu Kempen akan dibundarkan ke bawah kepada denominasi perbelanjaan kelayakan yang terdekat (RM100 terdekat) bagi tujuan pengiraan Penyertaan Kempen.

9. Transaksi Layak yang dibuat dalam mata wang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran semasa CIMB bagi tujuan penjejakan dan pengiraan Penyertaan.

10. Bagi mengelakkan keraguan, transaksi berikut adalah dikecualikan secara nyata dan tidak akan dianggap sebagai Transaksi Layak:
    i) Transaksi pendahuluan tunai, pengeluaran tunai atau deposit tunai;
    ii) Transaksi Kuasi Tunai (contohnya: transaksi pertaruhan dan/atau permainan perjudian);
    iii) Ansuran bulanan di bawah mana-mana kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB;
    iv) Transaksi JomPAY, FPX dan/atau DuitNow QR;
    v) Transaksi Layak yang kemudiannya dibatalkan atau dipulangkan (refunded), dipertikaikan, tidak dibenarkan atau bersifat penipuan;
    vi) Pembayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj penipuan atau apa-apa fi, caj atau penalti lain sama ada yang dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya.

    Sebarang penentuan oleh CIMB mengenai apa yang merupakan Transaksi Layak adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan dalam apa jua cara sekalipun, melainkan jika penentuan tersebut didapati tidak adil atau tidak saksama.

11. Sekiranya Peserta Layak mempunyai lebih daripada satu (1) Kad Kredit Layak di bawah akaun yang sama, semua Transaksi Layak yang dilakukan menggunakan semua Kad Kredit Layak di bawah akaun yang sama, termasuk kad tambahan, akan digabungkan dan diambil kira sebagai Transaksi Layak bagi tujuan Kempen ini.

12. Semua Transaksi Layak akan dijejaki secara automatik oleh CIMB bagi tujuan pengiraan Penyertaan. Penjejakan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan/atau masa transaksi (Waktu Malaysia) sebagaimana yang direkodkan dalam rekod transaksi CIMB sepanjang Tempoh Kempen.

13. CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kelewatan dalam pengeposan Transaksi yang Layak kepada Kad Kredit Layak Peserta Yang Layak dan/atau kesilapan atau peninggalan dalam pengeposan yang sama disebabkan oleh sebarang sebab yang timbul termasuk tetapi tidak terhad kepada kelewatan di pihak peniaga melainkan perkara yang sama disebabkan oleh kecuaian dan/atau keingkaran CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kegagalan dan/atau kesilapan dan/atau kelewatan dalam penghantaran bukti Transaksi yang Layak dan/atau pengeposan Transaksi yang Layak kepada Kad Kredit Layak Peserta Yang Layak oleh Mastercard, pertubuhan saudagar atau mana-mana pihak lain melainkan perkara yang sama disebabkan oleh kecuaian atau keingkaran CIMB.

Hadiah Kempen dan Proses Kriteria Pemenuhan

14. Butiran Hadiah Kempen adalah seperti berikut:

Kategori Hadiah	Hadiah Mingguan	Had Mingguan	Jumlah Had Kempen (16 minggu)
Hadiah Utama Mingguan	RM 10,000	1 pemenang	16 pemenang
Hadiah Sagu Hati Mingguan	RM 500	80 pemenang	1,280 pemenang

15. Untuk mengelakkan keraguan, setiap Peserta yang Layak hanya berhak memenangi maksimum Satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen.

16. Proses Pemilihan Pemenang:
    a. Proses Pemilihan Pemenang bagi pemenang Hadiah Utama Mingguan dan Hadiah Sagu Hati Mingguan akan dijalankan dalam tempoh lapan (8) minggu selepas berakhirnya Tempoh Kempen.
    b. Sistem automatik CIMB akan menjana senarai seramai Lapan Ratus Sepuluh (810) pemenang mingguan berpotensi berdasarkan jumlah Penyertaan yang diperoleh sepanjang Minggu Kempen ("**Pemenang Hadiah Mingguan Berpotensi**").
    c. Pemenang Hadiah Mingguan Berpotensi akan menerima Khidmat Pesanan Ringkas (SMS) daripada CIMB ke nombor telefon bimbit yang disimpan dalam rekod CIMB dan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam tempoh Lapan (8) jam dari masa SMS tersebut dihantar kepada Pemenang Hadiah Mingguan Berpotensi melalui balasan SMS mengikut arahan yang dinyatakan dalam SMS daripada CIMB.
    d. Satu (1) balasan SMS pertama yang mengandungi jawapan yang betul dan diterima dalam masa terpantas berdasarkan cap masa (timestamp) dalam sistem CIMB akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Utama Mingguan, manakala Lapan Puluh (80) balasan SMS berikutnya yang

mengandungi jawapan yang betul dan diterima dalam masa terpantas berdasarkan cap masa (timestamp) dalam sistem CIMB akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Sagu Hati Mingguan.

e. Soalan dan jawapan akan dinilai dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim tersebut adalah muktamad dan mengikat.
f. Pelaksanaan Transaksi Layak tidak menjamin bahawa seseorang Peserta Layak akan menerima sebarang Hadiah Mingguan.

17. Tertakluk kepada Klausa 14 terma dan syarat di sini, Hadiah Kempen yang diperolehi oleh setiap Peserta Yang Layak akan dikreditkan ke dalam akaun utama Kad Kredit Layak Peserta Yang Layak dalam tempoh enam belas (16) minggu dari penamatan Tempoh Kempen ("**Tempoh Pemenuhan**"). Peserta Yang Layak harus memaklumkan CIMB dalam tempoh lapan (8) minggu dari Tempoh Pemenuhan ("**Tempoh Ditentukan**") jika Hadiah Kempen tidak dikreditkan. Jika Peserta Yang Layak tidak memaklumkan CIMB dalam Tempoh Ditentukan, Hadiah Kempen akan dianggap sebagai berjaya dikreditkan.

18. Hanya Peserta Yang Layak yang merupakan pemegang kad utama layak mendapat Hadiah Kempen yang diganjarkan di bawah Kempen ini.

19. Pada masa penerimaan Hadiah Kempen oleh Peserta Yang Layak, akaun(-akaun) Kad Kredit Layak milik Peserta Yang Layak TIDAK BOLEH berdelinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam definisi CIMB, jika tidak Peserta Yang Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai atau menerima Hadiah Kempen.

20. Peserta Yang Layak yang berhak menerima Hadiah Kempen akan menerima satu pemberitahuan melalui SMS daripada CIMB bahawa mereka layak menerima Hadiah Kempen. Hadiah Kempen akan dinyatakan dalam penyata bulanan kad kredit Peserta Yang Layak yang seterusnya selepas pengkreditan Hadiah Kempen jika mereka berhak menerima Hadiah Kempen.

21. Pemberitahuan oleh CIMB akan berdasarkan nombor telefon Peserta Yang Layak di Malaysia yang dikekalkan dengan CIMB.

22. CIMB tidak akan melayan apa-apa jua aduan berkenaan dengan Hadiah Kempen dan tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa cara sekalipun berkenaan dengan kegagalan teknikal atau apa jua bentuk, apa-apa campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Kad Kredit Layak melainkan ia adalah disebabkan oleh kecuaian atau keingkaran sengaja oleh CIMB.

23. CIMB tidak menerima apa-apa tanggungjawab bagi apa-apa implikasi percukaian yang boleh timbul daripada Hadiah Kempen atau penggunaannya. Apa-apa kewajipan pemfailan cukai atau apa-apa pembayaran cukai tertunggak kepada mana-mana pihak berkuasa akibat daripada penerimaan Hadiah Kempen akan kekal menjadi tanggungjawab tunggal Peserta Yang Layak. Ia adalah tanggungjawab setiap Peserta Yang Layak untuk mendapatkan nasihat bebas berkenaan dengan implikasi berpotensi yang mungkin wujud ke atas keadaan kewangan beliau.

Terma-terma dan Syarat-syarat Umum

24. Peserta Layak bersetuju dengan menyertai Kempen ini, mereka:
    a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
    b) mempunyai akses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma-Terma & Syarat-Syarat ini;
    c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
    d) memberi persetujuan kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka, menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang terdapat di www.cimb.com.my/en/personal/privacy-policy.html;
    e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah Kempen yang diberikan dan penentuan Peserta Layak, adalah muktamad, terikat dan konklusif; dan
    f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa cara sekalipun dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian kewajipannya kepada Terma-Terma & Syarat-Syarat disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:
        (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran;
        (ii) kegagalan elektrik;
        (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
        (iv) apa-apa bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
        (v) apa-apa faktor akibat keadaan luar jangka yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.

25. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Hadiah Kempen akan dilucutkan hak jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum penebusan Hadiah Kempen:
    a) Peserta Layak memungkiri terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Kempen atau Kad Kredit Layak;
    b) Kad Kredit Layak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa ikatan, perintah bertentangan yang dikenakan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diluluskan oleh undang-undang; atau
    c) Kad Kredit Layak telah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB.

26. CIMB menyimpan hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia ditentukan:
    a) memanipulasi penyertaan; dan/atau
    b) bertindak memungkiri Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

27. CIMB berhak untuk melanjutkan, memendekkan, mengakhiri, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen dengan memberikan pemberitahuan selama tujuh (7) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui:
    (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
    (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
    (iii) melalui cara pemberitahuan lain yang CIMB pilih.

    Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan bagi apa-apa kerugian, kerosakan, kehilangan atau perbelanjaan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak akibat

secara langsung atau tidak langsung oleh Hadiah Kempen dan/atau tindakan pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen ini.

28. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) akibat daripada:
    a) Penyertaan atau bukan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
    b) Tidak menerima atau kelewatan dalam menerima SMS oleh Peserta Layak

    melainkan jika ia timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian atau keingkaran sengaja CIMB.

29. a) CIMB menyimpan hak untuk meminda, menambah, memadam atau mengubahsuai mana- mana terma-terma dan syarat-syarat (“Pindaan”) dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui:
        (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/ atau
        (ii) notis di cawangan-cawangan CIMB; dan/ atau
        (iii) iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/ atau
        (iv) melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
    b) Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi.
    c) Jika perubahan tersebut dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Peserta Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
    d) Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.

30. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian yang ditanggung oleh Peserta Layak secara langsung atau tidak langsung akibat daripada Pindaan.

31. Peserta Layak akan menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB sentiasa ditanggung rugi terhadap apa-apa fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
    a) Peserta Layak menyertai kempen ini; dan/ atau
    b) Peserta Layak menerima, menebus atau menggunakan Hadiah Kempen; dan/atau
    c) melanggar atau gagal mematuhi Terma dan Syarat ini.

32. Terma-terma dan Syarat-Syarat ini:
    a) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen ini; dan
    b) hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit Layak semasa yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.

33. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan kawal selia lain yang berkaitan di mana CIMB tertakluk.

34. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB pada masa akan datang.

35. Peserta Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab atas sebarang cukai, yuran kerajaan atau caj lain yang berkaitan dengan Kempen ini.

36. Laman Web CIMB mungkin mengandungi pautan ke laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Peserta Layak mengklik Pautan Pihak Ketiga, Peserta Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko sendiri dan CIMB tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian yang mungkin dialami oleh Peserta Layak.

37. Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB ("CRU") untuk maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen, melalui surat, panggilan telefon dan emel:
Alamat: CIMB Bank Berhad / CIMB Islamic Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No Telefon: 603 6204 7788
E-mel: contactus@cimb.com

    CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Peserta Layak melalui pengumuman di laman sesawang CIMB atau dengan apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

38. Jika produk/perkhidmatan yang berkaitan dengan Kempen ini yang dilanggani oleh Peserta Layak ditawarkan oleh CIMB Bank, sebarang pertanyaan daripada Peserta Layak akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga, jika produk/perkhidmatan tersebut ditawarkan oleh CIMB Islamic, pertanyaan Peserta Layak akan ditangani oleh CIMB Islamic.