Member Rewards Programme Terms and Conditions

Member Rewards Programme is a rewards programme (hereinafter referred to as "**this Programme**") designed by CIMB Bank Berhad [197201001799 (13491-P)] and CIMB Islamic Bank Berhad [200401032872 (671380-H)] (hereinafter collectively be referred to as "**CIMB**") for Cardholders, CIMB Preferred Customers, CIMB Prime Customers and CIMB@Work Customers (hereinafter collectively be referred to as "**Customer(s)**") to enable the Customer(s) to redeem their bonus points via: -

Part A: Member Rewards Catalogue; and

Part B: Pay with bonus points.

1. **DEFINITIONS**

1.1 "Acquiring Bank" refers to a bank or financial institution that processes credit or debit card payments on behalf of a merchant.

1.2 "airasia rewards Programme" means the global points-based loyalty and rewards programme owned, operated and administered by BIGLIFE.

1.3 "airasia points" means the airasia points under airasia rewards Programme.

1.4 "Auto billing transaction" means a payment facility that automatically charges the Cardholder's bill payment(s) such as but not limited to utility(ies) and/or insurance/takaful to the Cardholder's card as and when the payment(s) is due. Auto billing transaction is tagged with recurring payment indicator assigned to a merchant by Acquiring Bank.

1.5 "BIGLIFE" means BIGLIFE Sdn Bhd and or its successor-in-title.

1.6 "Bonus Points" means: -

(a) points awarded to Cardholders for retail spending transactions charged to the credit card/-i and debit card/-i;

(b) points awarded to CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers for CIMB selected transactions and activities in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions and CIMB Prime Terms and Conditions, respectively; and

(c) points awarded to CIMB@Work Customers for monthly new product sign up and product usage.

1.7 "Business Day" means a day (not being a Saturday or Sunday) on which bank, licensed to carry on banking business under the provisions of the Financial Services Act 2013/ Islamic Financial Services Act 2013, are open for business in Kuala Lumpur.

1.8 "Cardholder" means the Credit Cardholders and Debit Cardholders.

1.9 "Card-On-File transaction" means a transaction whereby a Cardholder authorizes a merchant to store the Cardholder's card details and authorizes the same merchant to charge the Cardholder's card account.

1.10 "CIMB" means CIMB Bank and/or CIMB Islamic Bank.

1.11 "CIMB Preferred Customer" means any person categorized by CIMB as one and who is eligible to earn Bonus Points in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions which may be viewed at www.cimbpreferred.com.my.

1.12 "CIMB Prime Customer" means any person categorized by CIMB as one and who is eligible to earn Bonus Points in accordance with CIMB Prime Terms and Conditions which may be viewed at www.cimb.com.my.

1.13 "CIMB@Work Customer" means an individual who has fulfilled the CIMB@Work eligibility requirements and who has been accepted by CIMB as a CIMB@Work Customer in accordance with the CIMB@Work Terms and Conditions for Employees which may be viewed at www.cimb.com.my.

1.14 "Contactless transaction" means a transaction whereby a Cardholder pay for goods and services by tapping or waving the card at contactless readers / POS terminals based on POS entry mode 07.

1.15 "Credit Cardholders" means any person issued with a credit card/-i and supplementary credit card/-i by CIMB.

1.16 "Customer(s)" means the Cardholders, CIMB Preferred Customers, CIMB Prime Customers and/or CIMB@Work Customers.

1.17 "Debit Cardholders" means any person issued with a debit card/-i by CIMB, excluding CIMB PETRONAS Debit Mastercard.

1.18 "Designated Account" means the account selected by the Debit Cardholder for carrying out debit transactions using the debit card issued by CIMB.

1.19 "Dynamic Currency Conversion (DCC)" means a service offered by certain overseas merchants to provide a choice to pay in Ringgit Malaysia (RM) (including online purchases) for overseas purchase.

1.20 "eDay" means the 28th of every month, e.g. 28th May, 28th June, etc.

1.21 "Enrich Points" means the Enrich Points under Malaysia Airlines Loyalty and Frequent Flyers Programme.

1.22 "Enrich Points account" means the account created by Malaysia Airlines for the Customer(s) who have successfully enrolled in the Enrich Programme to enable Malaysia Airlines to credit Enrich Points converted and transferred from Bonus Points.

1.23 "Gift(s)" means the rewards provided under this Programme which includes goods, merchandise, retail, dining, shopping and book vouchers (collectively referred to as "Vouchers"), products, services, travel packages, annual fee, cash back, service tax and/or any other rewards in this Programme.

1.24 "Malaysia Airlines" means Malaysia Airlines Berhad, or its successors in title.

1.25 "Members' airasia Account" means the account created by BIGLIFE for the Credit Cardholders who have successfully enrolled in the airasia rewards Programme to enable BIGLIFE to credit airasia points earned by the Credit Cardholders and/or converted and transferred from Bonus Points.

1.26 "Merchant" is an individual, firm or company engaged in the business of selling and providing Gift(s) featured in this Programme.

1.27 "Merchant Category Code (MCC)" is a four-digit code assigned to a Merchant by Acquiring Bank when the merchant accepts a card as a form of payment. The code classifies type of goods or services provided by the Merchant.

1.28 “Merchant Credit Card” means CIMB Platinum Visa or Mastercard credit card issued by CIMB, with includes Strategic Merchant’s logo or name and/or other trademarks imprinted thereon as may be determined by CIMB.

1.29 “Merchant description” is a name or description assigned by the Acquiring Bank to differentiate merchants.

1.30 “Online transaction” means a transaction made via the internet where the Merchant is an e-commerce/online/internet merchant based on POS entry mode of 01(Visa) or 81 (Mastercard), including but not limited to Card-On-File transaction (POS entry mode 10).

1.31 “Point of Sales terminal” or “POS terminal” refers to a device that is used to process payment by merchants at any retail locations.

1.32 “Points/Miles Transfer Rewards” means (i) the redemption and conversion of Bonus Points to Enrich Points and or airasia points, and/ or (ii) the redemption and conversion of Bonus Points to partners’ miles/points from the relevant partners’ loyalty programmes under the Points Transfer Partners Programme.

1.33 “Points Transfer Partners Programme” refers to loyalty programmes for Credit Cardholders to redeem and convert their Bonus Points to partners’ miles/pointsunder the partners’ respective loyalty programmes.

1.34 “POS entry mode” is a two-digit code assigned to a merchant by Acquiring Bank when the merchant accepts a card as a form of payment. The code classifies type of transaction provided by the merchant.

1.35 “Strategic Merchant(s)” means the merchants and/or organizations that CIMB collaborates with.

2. ELIGIBILITY, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY OF BONUS POINTS

2.1 The eligibility criteria, Bonus Points earned and validity of Bonus Points for the respective Customer(s) are set out in the **Schedule** herein.

Part A - MEMBER REWARDS CATALOGUE

3. MEMBER REWARDS CATALOGUE

3.1 The Member Rewards Catalogue has two categories of rewards: -

(a) Non Points/Miles Transfer Rewards which refers to all Gifts other than the Points/Miles Transfer Rewards; and

(b) Points/Miles Transfer Rewards which refers to the redemption and conversion of Bonus Points to Enrich Points and/or airasia points and/or partners’ miles/points from the respective partners’ loyalty programmes under the Points Transfer Partners Programme.

3.1.2 Redemption request of Bonus Points must be submitted via any one of the following methods by the principal Cardholder only: -

(a) Credit Cardholders:

- online at https://rewards.cimbbank.com.my
- contact CIMB’s Consumer Call Centre @ +603 6204 7788
- online at www.cimbclicks.com.my (except request for redemption and conversion of Bonus Points to airasia points and partners’ miles/points under the Points Transfer Partners Programme, offset of credit cards annual fee, service tax and cashback to offset the credit card statement balance)

(b) Debit Cardholders, CIMB Prime Customers and CIMB@Work Customers:

- online at www.cimbclicks.com.my
- contact CIMB's Consumer Call Centre @ +603 6204 7788

(c) CIMB Preferred Customers:

- online at www.cimbclicks.com.my
- contact CIMB's Preferred Contact Centre @ 1 300 885 300 or +603 2295 6888

Proof of sending a redemption request is not proof of receipt. Customer(s) must make sure that CIMB has acknowledged that their redemption request has been actually received by CIMB and is being processed.

3.1.3 All requests regarding Bonus Points including a request to:-

(a) redeem Bonus Points to offset annual fee;

(b) redeem Bonus Points for cash back to offset account balance; and

(c) redeem Bonus Points to offset service tax,

are subject to the Customer's accounts being valid and in good standing i.e. not closed, suspended or terminated by CIMB, not overdue in payment and not cancelled or suspended or terminated by CIMB and/or the Customer remaining a valid Cardholder, CIMB Preferred Customer or CIMB Prime Customer or CIMB@Work Customer at the time the redemption request is made.

3.2 NON POINTS/MILES TRANSFER REWARDS REDEMPTION

3.2.1 All Gifts featured in the Member Rewards Catalogue are subject to the following :-

(a) Availability of Gifts (except annual fee, cash back, and service tax redemption);

(b) Customers' available Bonus Points;

(c) Customer's valid CIMB Preferred status, valid CIMB Prime status, valid CIMB@Work status or valid credit card and debit card and Designated Account status;

(d) Final acceptance by CIMB; and

(e) Any restrictions that may apply as to where, when and the quantity of the Gift that can be redeemed.

3.2.2 Debit Cardholders and/or CIMB Preferred Customers and/or CIMB Prime Customers and/or CIMB@Work Customers who have a CIMB debit card no longer need to transfer the Bonus Points earned in their CIMB debit card account to their CIMB credit card account (or vice versa) as it is automatically aggregated at customer level.

3.2.3 Request by Customer(s) for any change or cancellation of a redemption which has been accepted by CIMB will not be entertained.

3.2.4 All products featured in the Member Rewards Catalogue may differ from the actual products in terms of color or design details and the Customer(s) shall accept the products with these discrepancies.

3.2.5 All Gifts in the Member Rewards Catalogue are available on a while stocks last basis and CIMB may substitute it with any item of a similar monetary value. CIMB may also remove, discontinue and/or replace all or any of the Gifts anytime without prior notice.

3.2.6 CIMB is not obligated to replace any defective, lost, damaged or stolen products. Products received in good condition are strictly non-returnable and non-exchangeable. If products are defective or damaged or there are warranty claims to be made, the Customer(s) must contact the parties whose numbers are stated on the warranty card directly. CIMB will not involve itself in warranty claims.

3.2.7 CIMB only takes redemption/purchase instructions for products from Customer(s) and forwards them to the suppliers/Merchants for fulfilment. CIMB shall not be responsible for the products redeemed/purchased. The supplier/Merchant shall be solely responsible for all obligations and liabilities (including warranty), relating to the supply of the products and all ancillary charges.

3.2.8 All Vouchers redeemed under the Member Rewards Catalogue are valid for at least three (3) months from the date of delivery of the voucher(s). CIMB will not extend the validity of any Vouchers under any circumstances.

3.2.9 For cashback redemption via https://rewards.cimbbank.com.my, the cashback will be to offset credit card account balance of the Credit Cardholder, while cashback redemption via www.cimbclicks.com.my will be credited to Customer's savings account or current account with CIMB.

3.3 POINTS/ MILES TRANSFER REWARDS REDEMPTION

(a) **Conversion of Bonus Points to Enrich Points**

3.3.1 Customer(s) can convert 10,000 Bonus Points for 1,000 Enrich Points but they must be in multiples of 10,000 Bonus Points.

(b) **Other conditions with regard to conversion of Bonus Points to Enrich Points**

3.3.2 Only Customer(s) enrolled in the Malaysia Airlines Loyalty and Frequent Flyers Programme (hereinafter referred to as "Enrich Programme") are entitled to redeem Bonus Points for Enrich Points by requesting for the conversion via any one of the methods stated under Clause 3.1.2.

3.3.3 Customer(s) who wish to be an Enrich member must register with Malaysia Airlines by completing the Enrich Membership Application Form at any Malaysia Airlines' office or enroll online at Malaysia Airlines' corporate website.

3.3.4 The redemption and conversion of Bonus Points to Enrich Points will take approximately fourteen (14) Business Days from the date of CIMB's receipt of the conversion request. Bonus Points converted to Enrich Points are not reversible.

3.3.5 Enrich Points arising from the conversion of Bonus Points will be credited into the Customer's Enrich Points account by Malaysia Airlines.

3.3.6 Customer(s) are responsible for checking their own Enrich Points account with Malaysia Airlines to make sure Enrich Points arising from the conversion of Bonus Points have been credited to their Enrich Points account.

3.3.7 CIMB is not liable to Customer(s) if: (i) there is any failure or delay in the Customers' redemption and conversion of Bonus Points to Enrich Points, (ii) Malaysia Airlines refuses to allow Customer(s) to utilise their Enrich Points converted, earned or accumulated or for the termination of the Enrich Programme or otherwise howsoever; unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

3.3.8 No representation or warranty is given by CIMB on the Enrich Programme. All dispute(s) concerning Enrich Points converted or earned by the Customer must be resolved between the Customer and Malaysia Airlines and CIMB will not be involved.

3.3.9 CIMB may at any time change the Bonus Points conversion rate to Enrich Points by giving the Customer(s) twenty-one (21) calendar days prior notice.

3.3.10 Customer(s) who redeem and convert and/or transfer Bonus Points to Enrich Points must comply with the terms and conditions governing the Enrich Programme, which are separate and distinct from these terms and conditions. Please refer to the full terms and conditions governing the Enrich Programme at Malaysia Airlines' website.

3.3.11 Customer(s) agree that CIMB may use and/or disclose their particulars (including the information provided and submitted for the redemption request) to Malaysia Airlines for the purpose of facilitating the redemption and conversion of the Bonus Points to Enrich Points and the crediting of the Enrich Points to the Customer's Enrich Points account.

(c) **Conversion of Bonus Points to airasia points (only applicable to Credit Cardholders)**

3.3.12 Credit Cardholders who have successfully enrolled in airasia rewards Programme may redeem and convert Bonus Points to airasia points by any of the methods stated under Clause 3.1.2 (a).

3.3.13 Credit Cardholders who wish to enroll in airasia rewards Programme must do so on airasia website at https://www.airasia.com/rewards

3.3.14 Credit Cardholders can convert 8,000 Bonus Points for 1,000 airasia points but they must be in multiples of 8,000 Bonus Points. The conversion of Bonus Points to airasia points and transfer to the Members' airasia Account will take approximately fourteen (14) Business Days from the date of CIMB's receipt of the redemption request from the Credit Cardholders or any other period as may be deemed appropriate by BIGLIFE.

3.3.15 Bonus Points converted to airasia points are not reversible.

3.3.16 CIMB shall not be liable to Credit Cardholders if:

(a) there is any failure or delay in the Credit Cardholders' redemption and/or conversion of Bonus Points to airasia points; and/or

(b) BIGLIFE refuses to allow Credit Cardholders to utilise their airasia points converted, earned or accumulated or for the termination of the airasia rewards Programme or otherwise howsoever; unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default; and/or

(c) the Credit Cardholder is found guilty of committing any fraudulent practice and/or activities or other activities that are harmful to BIGLIFE.

3.3.17 No representation or warranty is given by CIMB on the airasia rewards Programme. All dispute(s) concerning airasia points converted or earned by Credit Cardholders must be resolved between Credit Cardholders and BIGLIFE and CIMB will not be involved.

3.3.18 CIMB may at any time change the Bonus Points conversion rate to airasia points by giving Credit Cardholders twenty-one (21) calendar days prior notice.

3.3.19 Credit Cardholders agree that CIMB may use and/or disclose their particulars (including the information provided in the redemption request or submission) to BIGLIFE for the purpose of redemption of Bonus Points and/or converting them to airasia points.

3.3.20 Credit Cardholders who redeem and/or convert and/or transfer Bonus Points to airasia points must comply with the terms and conditions governing the airasia rewards Programme, which are distinct and separate from these terms and conditions. Please refer to the full terms and conditions on airasia rewards Programme at airasia website.

3.3.21 Usage of airasia points is subject to the airasia membership Terms and Conditions, available at airasia website.

(d) **Conversion of Bonus Points to partners' miles/points under the Points Transfer Partners Programme (only applicable to Credit Cardholders)**

3.3.22 Credit Cardholders who have enrolled under any loyalty programmes may redeem and convert their Bonus Points to partners' miles/points under the Points Transfer Partners Programme by any of the methods stated under Clause 3.1.2 (a).

3.3.23 The loyalty programme membership number and name of the principal Credit Cardholder provided to CIMB when requesting to redeem and convert Bonus Points to partners' miles/points under the Points Transfer Partners Programme must match those on file under the loyalty programmes. Any difference between the details provided to CIMB and those on file with the loyalty programmes can cause delays and/or prevent the redemption and conversion of Bonus Points.

3.3.24 Bonus Points redeemed and converted to partners' miles/points under the Points Transfer Partners Programme are not reversible.

3.3.25 Credit Cardholders are responsible for checking their own membership accounts under the loyalty programmes to ensure the partners' miles/points arising from the redemption and conversion of Bonus Points have been credited to their membership account.

3.3.26 CIMB is not liable to Credit Cardholders if: (i) there is any failure or delay in the Credit Cardholders' redemption and/or conversion of Bonus Points to partners' miles / points under the Points Transfer Partners Programme, (ii) the relevant loyalty programmes under the Points Transfer Partners Programme refuse to allow Credit Cardholders to utilise their partners' miles/points which have been redeemed or accumulated or for the termination of the loyalty programmes or otherwise howsoever; unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

3.3.27 No representation or warranty is given by CIMB in relation to the partner's miles/points redeemed under the Points Transfer Partners Programme. All enquiries and dispute(s) concerning the partners' miles/points redeemed by the Credit Cardholders and the Credit Cardholder's membership account under the loyalty programmes must be resolved directly between the Credit Cardholder and the relevant partners and/ or the operator of the loyalty programmes and CIMB will not be involved.

3.3.28 Credit Cardholders who redeem and/or convert their Bonus Points to partners' miles/points must comply with the terms and conditions governing the relevant loyalty programmes, which are separate and distinct from these terms and conditions. Please refer to the full terms and conditions governing the loyalty programmes at their respective websites.

3.3.29 Credit Cardholders authorise and agree that CIMB may use and/or disclose their particulars (including the information provided for redemption of Bonus Points) to KALIGO EXCHANGE PTE LTD (201702525N – Registered in Singapore) and TRI E MARKETING SDN BHD (825150M) and their employees and agents who are administering the Points Transfer Partners Programme; the relevant partners and/ or the operator of the loyalty programmes to facilitate the redemption and conversion of Bonus Points to partners' miles/points under the Points Transfer Partners Programme.

3.3.30 Credit Cardholders must redeem a minimum of 1,000 partners' miles/points and in multiples of 1,000 partners' miles/points under the Points Transfer Partners Programme.

3.3.31 CIMB may at any time change the Bonus Points conversion rate for partners' miles/points under the Points Transfer Partners Programme by giving Credit Cardholders twenty-one (21) calendar days prior notice.

3.3.32 If any relevant loyalty progammes under the Points Transfer Partners Programme are cancelled, suspended or altered in any way which is detrimental to CIMB or the Credit Cardholder(s), the Credit Cardholder(s) shall bear the loss suffered on the Credit Cardholder(s)' unredeemed partners' miles/points which were converted from Bonus Points. CIMB will not be able to assist the Credit Cardholder(s) to get any money or credit back in relation to the unredeemed or unutilized partners' miles/points.

3.4 DELIVERY

3.4.1 Delivery of Gifts (excluding partners' miles/points transfer, cashback, annual fee and service tax waiver(s)) will be made to the Customer's billing address, or the address furnished by the Customer(s) in his/her redemption request. The billing address or the address furnished by the Customer(s) in the Customer(s)' redemption request must be the same address of the Customer(s) in CIMB's records. CIMB reserves the right to not process the Customer(s)' redemption request if the address furnished in the Customer(s)' redemption request is not the same address of the Customer(s) in CIMB's records.

3.4.2 Delivery of Gifts will not be made to any of the following: - P.O. Box addresses, Free Trade Zone addresses, addresses not serviced by courier providers, addresses outside Malaysia or CIMB branches.

3.4.3 Gifts will be delivered to Customer(s) within fourteen (14) Business Days after CIMB's receipt of the Customers' completed redemption request.

3.4.4 The recipient of the Gifts must produce an identification document to the delivery personnel; failing which, the delivery personnel have the right to refuse delivery and will return the Gift to CIMB designated as being "unclaimed".

3.4.5 Receipt of the delivery of Gifts and satisfaction of its physical condition must be acknowledged in writing by any occupant/recipient at the address of delivery and if the delivery address is an office address, by any member/recipient at the office. Such acknowledgement shall be deemed to be the acknowledgement by the Customer(s) and CIMB assumes no responsibility thereafter.

3.4.6 All goods and services supplied will be covered by the manufacturers or suppliers under their normal terms of business. Except where the law provides otherwise, CIMB will not be responsible for the quality or suitability of the goods or services or for any delay in delivery.

3.4.7 For redirection of delivery addresses at the Customer's request, the Customer agrees to be charged a service charge of RM10.00 per item and authorises CIMB to debit this service charge from the Customer's debit card or credit card accounts or any other CIMB account maintained with CIMB.

3.4.8 (a) Delivery of e-voucher(s) redeemed by Credit Cardholders online or via CIMB's Consumer Call Centre mentioned in Clause 3.1.2 (a) will be **via e-mail** to the address furnished in the redemption request. The email address furnished in the Customer(s)' redemption request must be the same email address of the Customer(s) in CIMB's records. CIMB reserves the right to not process the Customer(s)' redemption request if the email address furnished in the Customer(s)' redemption request is not the same email address of the Customer(s) in CIMB's records.

(b) Customers who redeem via any other mode, will be sent the e-voucher(s) **via mail** to the address furnished by the Customer(s) in the redemption request. The address furnished by the Customer(s) in the Customer(s)' redemption request must be the same address of the Customer(s) in CIMB's records. CIMB reserves the right to not process the Customer(s)' redemption request if the address furnished in the Customer(s)' redemption request is not the same address of the Customer(s) in CIMB's records.

3.5 OTHER CONDITIONS WITH REGARD TO THE MEMBER REWARDS CATALOGUE

3.5.1 The Gifts offered under the Member Rewards Catalogue published annually are only valid for the period as stated in the Member Rewards Catalogue or such other extended period as notified by CIMB. Customer(s) are advised to log on to CIMB website at https://rewards.cimbbank.com.my to view the current Member Rewards Catalogue and the

latest Gifts which may be added from time to time during this period by CIMB for the Customer's redemption.

3.5.2 Customer(s) are not allowed to collect Gifts from any CIMB branches.

3.5.3 All Gifts redeemed will have to be sent to Customer(s) at their address as specified in Clause 3.4.1 or 3.4.8.

3.5.4 If the Gift is returned undelivered to CIMB because there is no one at the address to acknowledge receipt of the Gift, CIMB may (but is not obliged to) re-send or redeliver the abovementioned Gift to the Customer(s) provided that the cost incurred in resending the said Gift is paid for by the Customers.

3.5.5 If CIMB tries to redeliver the Gift and again the Gift is returned undelivered, CIMB will not try to deliver the said Gift again after the failed second attempt of delivery.

3.5.6 If the Customer does not provide CIMB a valid address to accept delivery of the Gift within thirty (30) Business Days from the date the Gift is returned undelivered to CIMB, the Gift and the Bonus Points used to redeem the said Gift shall be deemed forfeited and CIMB shall not be obliged to reinstate such Bonus Points to the Customer.

3.5.7 Any accessories/props/equipments shown together with Gifts in any pictures are for decorative purposes only and are not included.

Part B – PAY WITH BONUS POINTS

4. **PAY WITH BONUS POINTS**

4.1 Principal Cardholders may use accumulated Bonus Points to redeem any Gift at any participating merchants daily until 10p.m. unless otherwise specified by the participating merchant.

4.2 The conversion rate is 400 Bonus Points = Ringgit Malaysia (RM) 1.00 and the Bank may change the conversion rate any time by giving the principal Cardholders twenty-one (21) calendar days' prior notice.

4.3 The minimum number of points that can be redeemed is 400 Bonus Points or RM1.00 or multiples thereof.

4.4 A Gift can be redeemed in full using Bonus Points or partially with Bonus Points and the balance paid in RM by credit card or debit card. Payment of the balance value by credit card or debit card earns Bonus Points but redemption of Gifts using points does not earn Bonus Points.

4.5 Redemption and purchase transactions must be confirmed by the principal Cardholder by signing on the credit card or debit card slip or any other slip provided by the Merchants.

4.6 For the full list of the selected participating merchants, please refer to https://www.cimb.com.my/memberrewards.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

5. **OTHER CONDITIONS WITH REGARD TO THIS PROGRAMME**

5.1 Bonus Points cannot be transferred to or redeemed for the benefit of any third party. CIMB will not entertain any requests to transfer or combine Bonus Points earned between different individuals.

5.2 Bonus Points used to redeem any Gift and/or Points/Miles Transfer Rewards is deemed utilized.

5.3 Bonus Points earned do not have any cash or monetary value and are not convertible to cash.

5.4 Gifts redeemed cannot be returned or exchanged.

5.5 Customer(s) acknowledge and agree that there is **no** "Trial Period" for Gifts redeemed.

5.6 Customer(s) consent and authorize CIMB to use and/or disclose Customers' particulars to any third party, including participating Merchants/suppliers and courier providers, for the purposes of this Programme. Disclosure shall be limited to the Customer's name, address, telephone number, email address and relevant membership number (where applicable) for the purposes of this Programme. This clause shall be without prejudice to the consent and authorization for disclosure under Clause 3.3.31 in relation to the Points Transfer Partners Programme.

5.7 CIMB is not responsible for any physical injury, death, claims, losses, costs, expenses, damages or embarrassment suffered by Customer(s) or any other party, of whatever nature resulting from the Gift redemption, Points/Miles Transfer Rewards, purchase or the use of either products or services offered under this Programme.

5.8 CIMB shall not be responsible for Customers' tax liability arising from the use of the Bonus Points and/or the redemption of Gift(s). Customer(s) are responsible for paying this tax liability. Any taxes or charges imposed by any relevant authorities/service establishments/suppliers on the use of Bonus Points or redemption of Gifts must also be borne by the Customers.

5.9 Any dispute concerning the Gifts received under this Programme must be resolved directly between the Customer(s) and the supplier/Merchant without recourse to CIMB and CIMB will not be involved.

5.10 Vouchers redeemed cannot be encashed or used with other discount coupons and privilege cards. These Vouchers must be used before the expiry date printed on them and are subject to terms and conditions contained as determined by the Merchant. If the Vouchers are not used before the expiry date, they will be useless. Expired Vouchers will not be replaced and CIMB will also not replace lost or stolen Vouchers.

5.11 The terms and conditions of use of the Vouchers are determined solely by the Merchants. Any disputes arising under the terms and conditions of the Vouchers must be resolved directly between the Customer(s) and the supplier/Merchant without recourse to CIMB and CIMB will not be involved. CIMB will not cancel the redemption of Vouchers arising from any such dispute.

5.12 If the Voucher is in the form of a cash Voucher(s), the Customer(s) can use the debit card or credit card to pay the difference to the Merchant if the value of the purchase exceeds the cash value of the Voucher(s). Partial unused value of the cash Voucher(s) will not be refunded.

5.13 Issuance of dining vouchers does not mean it comes with a reservation with the relevant Merchant. Customer(s) have to make their own reservations with Merchants and inform Merchants of the voucher(s) they are going to redeem. Merchants may impose further terms and conditions on the dining vouchers which the Customer(s) must comply with.

5.14 Use of Gift Voucher(s) are restricted to participating outlets listed on the Voucher(s) or the Member Rewards Catalogue.

5.15 CIMB will not replace or assist the Customer(s) by placing a hold or freeze status on any misplaced, lost or stolen products and/or services and/or Voucher(s) which have been delivered to Customer(s) unless the same has been lost by CIMB or their courier service or if the loss is caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.16 Redeemed Gifts and/or Points/Miles Transfer Rewards are not exchangeable for any other products and/or services, are not refundable, not replaceable and not transferable for cash or credit under any circumstances.

5.17 Suspected or actual fraud and/or suspected or actual abuse relating to the accumulation of Bonus Points in this Programme, or redemption of Gifts and Points/Miles Transfer Rewards may result in forfeiture of accumulated Bonus Points as well as cancellation of Customers' participation in this Programme.

5.18 By participating in this Programme, Customer(s) agree to be bound by these terms and conditions and agree that any uncertainty regarding the eligibility of a Customer for this Programme including the determination of Bonus Points earned or accumulated and entitlement to redeem the Gift and/or Points/Miles Transfer Rewards will be determined solely by CIMB whose decision shall be final and conclusive, unless there is manifest error.

5.19 CIMB expressly excludes all representations, warranties, or endorsements, express or implied, written or oral, including but not limited to any warranty of quality, merchantability or fitness for a particular purpose in respect of the Gifts.

5.20 CIMB is not responsible for technical failures, intervention, interruptions and/or electronic or human error in the administration and/or processing of this Programme and/or the determination of the Customers' eligibility and/or entitlement for the Bonus Points unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.21 CIMB will not be liable for any loss, damage howsoever arising from or related to this Programme unless they arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.22 The Customer agrees to indemnify and hold CIMB harmless against any claim by any third party and against any loss, damage, cost or expense (including solicitors' fees and costs) suffered by CIMB in connection with this Programme, unless caused directly by CIMB's gross negligence or willful default.

5.23 Customer(s) must review the Bonus Points transactions set out in the monthly statement and/or the monthly Preferred/Prime Consolidated statement sent by email or post to Customer(s) and/or made available online via CIMB Clicks. Any errors whatsoever relating to the Bonus Points computed and/or awarded by CIMB must be notified to CIMB in writing within fourteen (14) calendar days from the date the statement is posted online and/or the date of the monthly statement and/or the monthly Preferred/Prime Consolidated statement , failing which all entries in the statement made available online and/or contained in the monthly statement and/or Preferred/ Prime Consolidated statement shall be deemed to be final, conclusive and binding on the Customer.

5.24 Customer(s) must make sure they have enough Bonus Points from their most recent statement before they make any redemption request. If a redemption request is made and the Customer does not have enough Bonus Points or the redemption request form is incomplete and not capable of being processed, the redemption request shall be cancelled by CIMB.

5.25 CIMB's failure to enforce any of these terms and conditions does not constitute a waiver of CIMB's rights.

5.26 CIMB may, with prior written notice to the Customer(s), assign and/or transfer its rights, benefits and/or obligations under these terms and conditions, provided such assignment and/or transfer does not materially and adversely affect the Customer(s)' rights under these terms and conditions.

5.27 These terms and conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and and any disputes arising from them shall be heard by the Courts of Malaysia.

5.28 If the Customer has any complaints related to this Programme, Customer(s) may contact CIMB's Customer Resolution Unit at the following address, telephone number and email address (or such other address, telephone number and email address which CIMB notified to the Customer): CIMB Bank Berhad / CIMB Islamic Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / e-mail address: cru@cimb.com.

6. **NOTICES**

6.1 Unless otherwise expressly stated in these terms and conditions, CIMB may give notices and issue communications:-

(a) By Advice of Receipt (A.R) registered post to the Customer(s) last address in CIMB's records; or

(b) By ordinary post to the Customers' last address in CIMB's records; or

(c) By e-mail or other forms of instantaneous communication (including SMS, Clicks Messenger, Whatsapp) to the Customers' last known contact number, mobile number or e-mail address in CIMB's records; or

(d) By displaying at CIMB's premises, including those of its branches; or

(e) By displaying on the screen upon access to CIMB's website(s), such as

- www.cimb.com.my;
- www.cimbclicks.com.my;
- www.cimbpreferred.com.my; or

(f) By any other manner as CIMB deems fit.

6.2 All notices and communications sent by CIMB to Customers, shall, unless otherwise specified herein or in the said notice or communication, be deemed to have been received and effective, as follows:-

(a) If by A.R registered post; upon receipt of a duly signed A.R card;

(b) If by ordinary post, seven (7) calendar days after the date of posting;

(c) If by e-mail or other instantaneous communication (including SMS, Clicks Messenger, Whatsapp), when despatched; and

(d) If by display (whether at CIMB's premises or on CIMB's website) upon such display being made.

7. VARIATION OF RULES

7.1 CIMB may suspend or cancel this Programme by giving the Customer(s) twenty-one (21) calendar days prior notice. Suspension or cancellation does not entitle any of the Customer(s) to any claim or compensation.

7.2 CIMB may vary (whether by modifying, adding to, deleting from or otherwise amending) ("**the Amendment**") any of these terms and conditions by giving the Customer(s) at least twenty-one (21) calendar days' notice before the Amendment is effective. Notice of the Amendment may be given in any of the ways stated in Clause 6.1. The Amendment shall be effective on the date specified by CIMB in the notification.

7.3 These terms and conditions are in addition to the CIMB's Debit Card Terms and Conditions, CIMB's Credit Card Terms and Conditions, CIMB Preferred Terms and Conditions, CIMB Prime Terms and Conditions, and CIMB@Work Terms and Conditions for Employees applicable to the Customers. If there is any inconsistency between these terms and conditions and the aforesaid other terms and conditions, these terms and conditions shall prevail in so far as they relate to this Programme but not otherwise.

SCHEDULE

ELIGIBILITY CRITERIA, BONUS POINTS EARNED AND VALIDITY

Section 1

Member Rewards Catalogue for:

(a) Credit Cardholders; and

(b) Debit Cardholders

Pay with Bonus Points for:

(a) Credit Cardholders; and

(b) Debit Cardholders

(A) Eligibility Criteria

1. Only a **principal** Cardholder is allowed to redeem their Bonus Points from the Member Rewards Catalogue.

2. Credit Cardholders whose credit card account that is/are cancelled or suspended or in arrears or over limit are not eligible to make any redemption. All credit card accounts must be in good order before any Gift and Points/Miles Transfer Rewards is released and CIMB may decline any redemption or release redeemed items if any of the credit card accounts are in arrears/over limit/cancelled/suspended.

3. Debit Cardholders with a Designated Account linked to the debit card must be valid and in good standing and not overdrawn (if the Debit Cardholders have an overdraft facility). If CIMB is of the opinion that any Debit Cardholders' account has been opened fraudulently CIMB may refuse to allow any redemption of Bonus Points.

4. Redemption of Bonus Points that have been accumulated in both the principal Cardholder's credit card account and supplementary Cardholder's credit card account or in the Designated Account linked to the debit card, can only be made by the principal Cardholder.

(B) Bonus Points Earned

1. Bonus Points are awarded to the Cardholders based on the total Ringgit Malaysia (RM) amount of retail spending transaction (within and outside Malaysia) charged to the Cardholder's credit card and debit card which is reflected on the Cardholder's credit card and debit card account statement respectively.

   1.1 For Platinum/ Platinum-i Credit Card/ Visa SIGNATURE/ Preferred Visa INFINITE/ Visa INFINITE/ Visa INFINITE-i/ Merchant Credit Card/ Debit Card/ World Mastercard, every:-

   (a) RM1.00 spent (within and outside Malaysia) charged to the Credit Cardholder's credit card (Platinum/ Platinum-i) and reflected on the statement will earn one (1) Bonus Point;

   (b) RM1.00 spent charged to the Credit Cardholder's credit card (Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE) and reflected on the statement will earn one (1) Bonus Point for spending in Ringgit

Malaysia currency (excluding DCC transactions) and two (2) Bonus Points for spending in currency other than Ringgit Malaysia (RM) or DCC transaction;

(c) RM1.00 charged to the Credit Cardholder's credit card (Visa INFINITE and Visa INFINITE-i) and reflected on the statement will earn five (5) Bonus Points for spending in currency other than Ringgit Malaysia (RM) or DCC transactions, five (5) Bonus Points for dining spending under designated MCC 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921 ("Designated MCC") and one (1) Bonus Points for spending that does not fall under the Designated MCC;

(d) The multiplier of the Bonus Points awarded for credit card usage with Merchant Credit Card is based on the terms of the Merchant Agreement agreed between CIMB and the Strategic Merchant(s) which shall be stated in the card application form or otherwise made known to the Cardholder;

(e) Every RM4.00 charged to the Debit Cardholder's debit card and reflected on the statement will earn one (1) Bonus Point; and

(f) RM1.00 charged to the Credit Cardholder's credit card (World Mastercard) and reflected on the statement will earn five (5) Bonus Points for airline spending under designated MCC 3000 – 3350 and 4511 ("Designated MCC") and one (1) Bonus Point for spending that does not fall under the Designated MCC.

1.2 For CIMB e Credit Card, every:-

(a) RM1.00 spent on online transactions (POS entry mode 01 and 10), e-wallet top up/reload (under MCC 4814, 4784, 4789, 5541, 5542, 5968, 6012, 6540, 7372) for selected e-wallet merchants i.e. GrabPay (Merchant description 'GRABPAY'), Touch'n Go eWallet (Merchant description 'TNG WALLET'), Boost (Merchant description 'BOOST'), BigPay (Merchant description 'BIGPAY') and Setel (Merchant description 'SETEL'); contactless payment (POS entry mode 07); and auto billing transactions charged to the Credit Cardholder's credit card (e Credit Card) and reflected on the statement will earn three (3) Bonus Points everyday (except eDay), twelve (12) Bonus Points on eDay; and

(b) RM1.00 spent in all other categories that does not fall into 1.2(a) or (c) charged to the Credit Cardholder's credit card (e Credit Card) and reflected on the statement will earn one (1) Bonus Point everyday.

(c) For the avoidance of doubt, the following transactions are expressly excluded and shall not be treated as eligible retail spending transactions for the purposes of earning Bonus Points under e Credit Card:
1) Airline spend under MCC 3000 – 3350 and 4511.
2) Insurance transactions under MCC 5960, 6300.
3) Any spend made in the United Kingdom, or in the country which is a member of the European Economic Community (EEC) or European Union (EU) including Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia,

Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Iceland, Liechtenstein and Norway.

(d) The maximum Bonus Points awarded under e Credit Card is capped at 20,000 Bonus Points per Cardholder, per statement cycle.

1.3 For CIMB Preferred Visa Infinite-i Credit Card ("PVI-i Card"), every: -

(a) RM1.00 spent charged to the PVI-i Card and reflected on the statement will earn one (1) Bonus Point for spending in Ringgit Malaysia currency (excluding DCC transactions) and two (2) Bonus Points for spending in currency other than Ringgit Malaysia (RM) or DCC transaction ("Base Bonus Points"). Base Bonus Points will be credited into the PVI-i Card account within the same statement cycle.

(b) PVI-i Cardholder who meets the following conditions: -

(i) meet the Assets Under Management ("AUM") minimum balance requirement stipulated in CIMB Preferred Terms & Conditions at www.cimbpreferred.com.my/tnc under the Principal Cardholder's sole or joint account where the Principal Cardholder is the primary account holder; and

(ii) performs eligible transaction(s) under the following "Eligible Category Spend": -

a. "Dining" refers to retail transactions with Merchant Category Code (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921.
b. "Overseas" refers to retail transactions made in currency other than Ringgit Malaysia (RM) or falls under Dynamic Currency Conversion (DCC).
c. "Zakat & Charity" refers to retail transactions made in MCC 8393, 8661, 8398.

shall earn an additional seven (7) Bonus Points for every RM1 spent on Dining and Zakat & Charity and an additional six (6) Bonus Points for every RM1 spent on Overseas charged to the Credit Cardholder's PVI-i Card and reflected in the statement during the Fulfilment Period ("Additional Bonus Points").

(c) For Eligible Category Spend transacted between 16 Dec 2021 until 31 Dec 2021, the Additional Bonus Points will be credited into the PVI-i Card account by 1 April 2022.

Subsequently, the Additional Bonus Points will be credited into the PVI-i Card account within twelve (12) weeks from the first day of the following month after each Qualifying Quarter as per schedule set out below:

Eligible Category Spend during Qualifying Quarter	**Fulfilment Period**
January – March	Within 12 weeks from 1 April
April – June	Within 12 weeks from 1 July

July – September	Within 12 weeks from 1 October
October – December	Within 12 weeks from 1 January (following year)

These Bonus Point rates may be varied by CIMB by giving the Cardholders twenty-one (21) calendar days' prior notice.

1.4 For CIMB Travel World Elite, CIMB Travel World and CIMB Travel Platinum Credit Cards ("**Travel Cards**"), every RM1.00 spent charged to any of the Travel Cards and reflected on the statement will earn Bonus Points in the manner corresponding to the "Eligible Category Spend" as set out below:

Eligible Category Spend	CIMB Travel World Elite	CIMB Travel World	CIMB Travel Platinum
Overseas	Ten (10) Bonus Points	Eight (8) Bonus Points	Five (5) Bonus Points
Airlines			
Duty Free			
OctoTravel			
Other Local	Two (2) Bonus Points	Two (2) Bonus Points	Two (2) Bonus Points

In the Table above:

(i) "Overseas" refers to retail transactions made in currency other than Ringgit Malaysia (RM) or falls under Dynamic Currency Conversion (DCC) including online transaction(s);

(ii) "Airlines" refers to retail transaction(s) made under merchant category code (MCC) 3000 to 3350 and 4511;

(iii) "Duty Free" refers to retail transaction(s) made under the MCC 5309;

(iv) "OctoTravel" refers to retail transaction(s) made on OctoTravel website and/or mobile application only under the MCC 4722; and

(v) "Other Local" refers to all other local retail categories including online transaction(s) that does not fall into "Overseas", "Airlines", "Duty Free" and "OctoTravel".

2. CIMB may forfeit any Bonus Point earned if any of the credit card accounts are in arrears/ cancelled/ suspended/ terminated.

3. The Bonus Points earned by the Credit Cardholder for the current month statement will be rounded down to the nearest Bonus Point. If any transactions are disputed or alleged to be fraudulent, the Bonus Points earned on such transactions may be reversed or cancelled by CIMB.

4. The Bonus Points earned by the Credit Cardholder for the current month statement will not be awarded to Credit Cardholder if the Credit Cardholder fails to make the minimum payment due by the payment due date as stated in the Credit Cardholder's previous month statement.

5. Retail spending transaction shall mean purchase transactions for goods and services including online purchases for goods and services incurred

for personal consumption and not for business purposes and shall not include betting or gaming transactions. For the avoidance of doubt the following transactions shall also not be treated as eligible retail spending transactions for the purposes of earning Bonus Points:-

(a) Cash advances, cash withdrawals, cash deposits and/or betting or gaming transactions;

(b) Retail transactions in respect of purchases of petrol, diesel and any other purchases made at the petrol kiosk;

(c) Retail transactions which are disputed by the Cardholder;

(d) Payment of the annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges, interest/finance/profit charges/facility charges for CIMB Islamic Credit Card, cash advance fees, processing fees, or any other kind of fees and/or penalties whether imposed by CIMB or otherwise;

(e) MyDebit transactions;

(f) Instalment payment plan transactions;

(g) Auto billing transactions (not applicable to Strategic Card Alliance Programme and e Credit Card);

(h) Payments to charity under designated MCC 8398-Charitable and social service organisations (not applicable to CIMB Preferred Visa Infinite-i Credit Card);

(i) Any government related payments under designated MCC below: -

9211	Court costs, including alimony and child support
9222	Fines
9223	Bail and bond payments
9311	Tax payments
9399	Government services
9402	Postal services – government only
9405	Intra-Government Purchases-Government only

(j) JomPAY and/or FPX transactions.

Note: The exclusion from earning Bonus Points in relation to transactions under Section 1(B) 5(f) above are only applicable to credit card transactions.

Any determination by CIMB as to what constitutes retail spending transactions shall be conclusive, save for manifest error. A retail spending transaction shall be considered to be an overseas retail spending transaction if the transaction currency is other than Ringgit Malaysia (RM) or is a DCC transaction.

6. The Bonus Points earned in respect of retail spending transactions and banking transactions transacted in currency other than Ringgit Malaysia (RM) or is a DCC transaction will be calculated based on RM equivalent of

the transacted sum which will be converted at the prevailing exchange rate determined by CIMB. The Bonus Points accumulated will be reflected in the monthly statement.

7. The Bonus Points for Cardholders are earned and accumulated on an individual customer basis. For the avoidance of doubt, the Bonus Points earned may be combined between two different debit cards held by the same Debit Cardholders. However, Bonus Points earned by different Debit Cardholders cannot be combined although they may have been tagged to the same Designated Account.

8. The classification of MCC, POS entry mode, recurring payment indicator for auto billing transaction, merchant description are provided by respective merchant's Acquiring Bank. CIMB will not be responsible for any incorrect classification or changes in all the above that may result in differences in the Bonus Point earned from any of the eligible transactions. The Cardholder shall not make any claim for compensation against CIMB for this matter.

(C) Validity Processing

1. Unless utilised earlier, Bonus Points earned and accumulated by the:

   (a) Credit Cardholder shall be forfeited and deemed expired:

   - After three (3) years (i.e. 36 months) on the last day of the relevant quarter i.e. on 31 March, 30 June, 30 September or 31 December following that in which the Bonus Points are earned. (Platinum/-i, e-Credit Card, Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE, Preferred Visa Infinite-i, Visa INFINITE and World Mastercard). For example, Bonus Points earned in Quarter 1 of 2021 will expire by 31 March 2024, in Quarter 2 of 2021 will expire by 30 June 2024, in Quarter 3 of 2021 will expire by 30 September 2024 and in Quarter 4 of 2021 will expire by 31 December 2024 (as illustrated in the table below)

Bonus Points Earned	**Bonus Points Expiry Date**
1 Jan 2021 to 31 Mar 2021 (Quarter 1)	31 Mar 2024
1 Apr 2021 to 30 Jun 2021 (Quarter 2)	30 Jun 2024
1 Jul 2021 to 30 Sep 2021 (Quarter 3)	30 Sep 2024
1 Oct 2021 to 31 Dec 2021 (Quarter 4)	31 Dec 2024

; or

   - In the event of the cancellation of the credit card by CIMB pursuant to the Cardholder Terms and Conditions. Forfeiture will be the total number of Bonus Points **earned** on the said credit card in the last 36 months from the date of cancellation or the total remaining accumulated and aggregated Bonus Points of the Customer, whichever lower. For example, if the credit card cancellation happened in April, forfeiture of Bonus Points of credit card earned would be 5,000, however total available Bonus Points at customer level is only 4,000, hence a maximum 4,000 Bonus Points will be forfeited (as illustrated in the table below).
.

Illustration	Customer view Jan	Feb	Mar	Bal
Cust A				
Opening bal	-	4,000	5,500	-
earn (card BP)	2,000	1,000	2,000	5,000
earn (UT - retail BP)	2,000	500	500	3,000
redeem		-	(4,000)	(4,000)
Closing bal	**4,000**	**5,500**	**4,000**	**4,000**

whichever shall be earlier; and

(b) Debit Cardholder shall be forfeited and deemed expired:-

- three (3) years (i.e. 36 months) from the first (1st) day of the quarter following that in which the Bonus Points are earned. For example, Bonus Points earned between 1 January 2017 and 31 March 2017 will expire by 31 March 2020; or
- upon cancellation of the debit card, whether effected by CIMB or Debit Cardholders, whichever shall be earlier.

2. All Bonus Points must be redeemed before they expire. The various applicable Bonus Points earned, accumulated and expiry dates will be shown in Debit Cardholders' and Credit Cardholders' monthly statement or can be checked as follows: -

- Viewed online at www.cimbclicks.com.my; or
- Ascertained from CIMB's Consumer Call Centre by calling +603-6204 7788.

3. CIMB may change the validity period of Bonus Points and will give the Cardholders twenty-one (21) calendar days prior notice. If this happens, the Cardholders will be given a grace period to utilize or redeem the Bonus Points. The change will take effect from the date stated in such notice.

4. All unused Bonus Points will be automatically forfeited after the applicable expiry date and CIMB has no obligation to reinstate the expired points.

5. Bonus Points will be shown as zero balance in the Cardholder's monthly statement as a result of the forfeiture of the Bonus Points .

(D)
Section 2

Member Rewards Catalogue for:

i. CIMB Preferred Customers; and
ii. CIMB Prime Customers

(A) Eligibility Criteria All CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers who earn the Bonus Points are eligible to redeem their Bonus Points from the Member Rewards Catalogue.

(B) Bonus Points Earned Processing

1. CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers will be entitled to earn Bonus Points in relation to pre-determined or selected transactions and activities entered into in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions and CIMB Prime Terms and Conditions respectively. If a customer is both a CIMB Preferred Customer and CIMB Prime Customer at the same time, he/she shall only be entitled to earn Bonus Points as a CIMB Preferred Customer in accordance with CIMB Preferred Terms and Conditions.

2. CIMB may, upon giving fourteen (14) calendar days prior notice to CIMB Preferred Customers/ CIMB Prime Customers:

   (a) Determine, vary, amend, suspend or withdraw the list of participating goods, products and/or services or any part(s) thereof; and/or

   (b) Determine, vary, amends or suspend the number of Bonus Points to be awarded in relation to any participating goods, products and/or services transacted, purchased, acquired, used or signed-up by the CIMB Preferred Customers/ CIMB Prime Customers.

3. Bonus Points are only awarded to the CIMB Preferred Customer/ CIMB Prime Customer who is the primary account holder/main applicant of the participating products if the accounts/products are under joint names.

4. Bonus Points will only be awarded to CIMB Preferred Customers/ CIMB Prime Customers in respect of transactions, purchase, acquisition, usage or sign-up entered into upon successful application or enrollment under CIMB Preferred/ CIMB Prime membership.

5. Bonus Points earned by CIMB Preferred Customers/ CIMB Prime Customers shall be rounded down to the nearest point e.g. for a transaction qualified to be awarded Bonus Points of between 1.0 and 1.9 Bonus Points, CIMB shall calculate and award the CIMB Preferred Customer/ CIMB Prime Customer, 1 Bonus Point.

6. Bonus Points earned shall be awarded monthly on an individual basis and will only be awarded if on the date of the award, the CIMB Preferred Customer/ CIMB Prime Customer is in compliance of all the CIMB Preferred and/or CIMB Prime Terms and Conditions.

<u>Prime eligibility criteria.</u>

Bonus Points can only be used if they have been actually awarded by CIMB.

(C) Validity

1. Bonus Points earned in a particular calendar quarter are valid for up to three (3) calendar years and shall expire on the first (1st) day of the following calendar quarter. For example, Bonus Points earned between 1 January 2017 and 31 March 2017 will expire by 1 April 2020.

2. Unless utilized earlier, Bonus Points earned and accumulated must be redeemed before they expire. All unused or unredeemed Bonus Points will be automatically forfeited after the applicable expiry date. CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers cannot carry forward any unused points earned and/or accumulated points once the Bonus Points have expired. Any requests by CIMB Preferred Customers and

CIMB Prime Customers to utilise the unused points after the expiry date will not be entertained by CIMB and CIMB will not reinstate the expired or forfeited points.

3. Bonus Points earned and accumulated shall be forfeited and CIMB has no obligation to reinstate the points if the debit card is cancelled and the customer ceases to be a CIMB Preferred Customer or CIMB Prime Customer (*whichever applicable*). The Bonus Points earned shall not be forfeited if the Customer remains a Debit Cardholder, CIMB Preferred Customer or a CIMB Prime Customer.

4. CIMB may alter the validity period of Bonus Points by giving CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers twenty-one (21) calendar days prior notice of any such change. If this happens, CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers will be given a grace period to utilise or redeem the Bonus Points. The change will take effect from the date stated in such notice.

5. The status of Bonus Points earned and accumulated can be viewed online by CIMB Preferred Customers and CIMB Prime Customers at www.cimbclicks.com.my or confirmed by calling CIMB's Consumer Call Centre at:
CIMB Preferred Contact Centre @ 1 300 885 300 or +603-2295 6888.

6. Bonus Points earned do not have any cash or monetary value and are not convertible to cash. Accrued Bonus Points are not convertible to cash unless expressly stated otherwise.

Section 3

Member Rewards Catalogue for:

CIMB@Work Customers

(A) Eligibility Criteria

1. All CIMB@Work Customers who earned the Bonus Points are eligible to redeem their Bonus Points from the Member Rewards Catalogue.

2. To be eligible to earn Bonus Points, CIMB@Work Customers must have a valid point of sale ("POS") enabled debit card issued by CIMB and whose entitlement to enjoy or use the CIMB@Work features, benefits and rewards have not been terminated in accordance with the CIMB@Work Terms and Conditions for Employees.

3. CIMB@Work Customers will not be eligible to earn any Bonus Points in the event of:

   (a) Any discontinuation of monthly payroll crediting into his or her respective current account and/or savings account maintained with CIMB; or

   (b) Resignation, termination or cessation of employment from the current employer who has subscribed to CIMB@Work Payroll and Banking Solution Package; or

   (c) The CIMB@Work Customer's current employer withdraws from the CIMB@Work Payroll and Banking Solution Package; or

(d) Any other circumstances that are listed under the 'Termination and Suspension' section in the CIMB@Work Terms and Conditions for Employees.

(B) Bonus Points Earned

1. CIMB@Work Customers will be entitled to earn Bonus Points as per the following:

(a) Upon new product sign-up

(i) Bonus Points will be accorded based on the number of monthly new product sign-up as follows:

Number of monthly new product sign up	Bonus Points Earned
1	1,000
2	3,000
3 and above	5,000

(ii) The applicable product categories for monthly new product sign-up are credit cards, fixed deposit/ term deposit, Private Retirement Schemes, Cash Plus Personal Loan, e-Gold Investment Account, ASB Financing, Unit Trusts, Structured Products, Retail Bonds, Life Insurance/ Family Takaful, Home Financing, and Hire Purchase/-i issued or distributed by CIMB.

(iii) For the avoidance of any doubt, the renewal of credit card(s) and fixed deposit/term deposit placement(s), and/or the investment/reinvestment in the applicable existing product(s) holding of the CIMB@Work Customer shall not be considered as monthly new product sign up and no Bonus Point will be awarded.

(iv) The Bonus Points for monthly new product sign-ups will be awarded on per product category signed-up for the calendar month, irrespective of the number of accounts signed-up in that product category.

(v) For avoidance of doubt, the Bonus Points earned from new product sign-up will be credited on the following month after the new product signed-up.

(vi) CIMB@Work Customers who signed up for Cash Plus Personal Loan and/or ASB Financing will be awarded with an additional 5,000 Bonus Points upon fund disbursement.

(b) Upon product usage:

(i) 500 Bonus Points will be accorded to the CIMB@Work Customer upon first swipe or transaction of Ringgit Malaysia Fifty (RM50) and above on every new debit card; and/or

(ii) 100 Bonus Points will be accorded to the CIMB@Work Customer for the first accumulative spend or transaction of minimum Ringgit Malaysia Three Hundred (RM300) on the CIMB debit card; and/or

(iii) 100 Bonus Points will be accorded for every scheduled bill payment setup in CIMB Clicks made by the CIMB@Work Customer; and/or

(iv) 1,000 Bonus Points will be accorded for every remittance transaction made by the CIMB@Work Customer.

2. CIMB may upon giving fourteen (14) calendar days prior notice to CIMB@Work Customers:

(a) Determine, vary, amend suspend or withdraw the list of participating goods, products and/ or services or any part(s) thereof; and/or

(b) Determine, vary, amend the number of Bonus Points to be awarded in relation to any participating goods, products and/ or services signed-upon used by the CIMB@Work Customer.

3. Bonus Points shall only be calculated and awarded to the CIMB@Work Customer if the CIMB@Work Customer is a primary account holder/ main applicant of the participating products where the products are under joint names.

4. Bonus Points will only be awarded to CIMB@Work Customers in relation to product sign- up as well as product usage with effect from 1 April 2013. The Member Rewards Catalogue is not applicable to CIMB@Work Customers who have used or signed-up for new product(s) prior to 1 April 2013.

(C) Validity

1. Bonus Points earned in a particular calendar quarter are valid for up to three (3) calendar years and shall expire on the first (1st) day of the following calendar quarter. For example, Bonus Points earned between 1 January 2017 and 31 March 2017 will expire by 1 April 2020.

2. Unless utilised earlier, Bonus Points earned and accumulated must be redeemed prior to the expiry date. All unused or unredeemed Bonus Points will be automatically forfeited after the applicable expiry date. CIMB@Work Customers cannot carry forward any unused points earned and/or accumulated points once the Bonus Points have expired. Any requests by CIMB@Work Customers to utilise the unused points after the expiry date will not be entertained by CIMB and CIMB will not reinstate the expired or forfeited points.

3. Notwithstanding the provisions of Section 3(C)(1) above, the Bonus Points earned and accumulated shall be forfeited and CIMB have no obligation to reinstate the points if the debit card is cancelled and the CIMB@Work Customers ceases to be a CIMB@Work Customer. The Bonus Points earned shall not be forfeited if the CIMB@Work Customers remains as either a Debit Cardholder or as a CIMB@Work Customer.

4. CIMB reserve their right to change the validity period of Bonus Points and will give the CIMB@Work Customers twenty-one (21) calendar days prior notice of any such change. If this happens, CIMB@Work Customers will be given a grace period to utilise or redeem the Bonus Points. The change will take effect from the date stated in such notice.

5. The status of Bonus Points earned and accumulated can be viewed online by the CIMB@Work Customers at www.cimbclicks.com.my or can

be confirmed by calling CIMB’s Consumer Call Centre at +603-6204 7788.

6. Bonus Points earned do not have any cash or monetary value and are not convertible to cash. Accrued Bonus Points are not convertible to cash unless expressly stated otherwise.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Program Ganjaran Ahli

Program Ganjaran Ahli adalah program ganjaran (selepas ini dirujuk sebagai “**Program**”) yang direka oleh CIMB Bank Berhad [197201001799 (13491-P)] dan CIMB Islamic Bank Berhad [200401032872 (671380-H)] (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**CIMB**”) untuk Pemegang Kad, Pelanggan CIMB Preferred, Pelanggan CIMB Prime dan Pelanggan CIMB@Work (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**Pelanggan**”) untuk membolehkan Pelanggan menebus mata bonus mereka melalui:-

Bahagian A: Katalog Ganjaran Ahli; dan

Bahagian B: Bayar dengan mata bonus.

1. DEFINISI

1.1 “Bank Pemeroleh” merujuk kepada bank atau institusi kewangan yang memproses pembayaran kad kredit atau debit bagi pihak peniaga.

1.2 “Program airasia rewards” ertinya program kesetiaan dan ganjaran berdasarkan mata peringkat global yang dimiliki, dikendalikan dan ditadbir oleh BIGLIFE.

1.3 “airasia points” ertinya Mata airasia di bawah Program airasia rewards.

1.4 “Transaksi pengebilan automatik” ertinya kemudahan pembayaran yang secara automatik mengenakan pembayaran bil Pemegang Kad seperti tetapi tidak terhad kepada utiliti dan/atau insurans/takaful ke kad Pemegang Kad apabila dan bila pembayaran kena dibayar. Transaksi pengebilan automatik ditandai dengan petunjuk pembayaran berulang yang diberikan kepada peniaga oleh Bank Pemeroleh

1.5 “BIGLIFE” ertinya BIGLIFE Sdn Bhd dan atau pemegang hak miliknya.

1.6 “Mata Bonus” ertinya:-

(a) mata yang dianugerahkan kepada Pemegang Kad untuk transaksi perbelanjaan runcit yang dikenakan pada kad kredit/-i dan kad debit/-i;

(b) mata yang dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime untuk transaksi dan aktiviti terpilih CIMB menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred dan Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime, masing-masing; dan

(c) mata yang dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB@Work untuk pendaftaran produk baru bulanan serta penggunaan produk.

1.7 “Hari Perniagaan” ertinya hari (yang bukan Sabtu atau Ahad) apabila bank, yang berlesen untuk menjalankan perniagaan perbankan di bawah peruntukan Akta Perkhidmatan Kewangan 2013/ Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, dibuka untuk perniagaan di Kuala Lumpur.

1.8 "Pemegang Kad" ertinya Pemegang Kad Kredit dan Pemegang Kad Debit.

1.9 “Transaksi Kad-Pada-Fail” ertinya transaksi di mana Pemegang Kad memberi kuasa kepada peniaga untuk menyimpan butiran kad Pemegang Kad dan memberi kuasa kepada peniaga yang sama untuk mengenakan akaun kad Pemegang Kad.

1.10 “CIMB” ertinya CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic Bank.

1.11 “Pelanggan CIMB Preferred” ertinya sesiapa yang dikategorikan oleh CIMB sebagai seseorang dan layak memperolehi Mata Bonus menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred yang boleh dibaca di www.cimbpreferred.com.my.

1.12 "Pelanggan CIMB Prime" ertinya sesiapa yang dikategorikan oleh CIMB sebagai seseorang dan layak memperolehi Mata Bonus menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime yang boleh dibaca di www.cimb.com.my.

1.13 “Pelanggan CIMB@Work” ertinya seseorang individu yang telah memenuhi syarat kelayakan CIMB@Work dan yang telah diterima oleh CIMB sebagai seorang Pelanggan CIMB@Work menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk Pekerja yang boleh dibaca di www.cimb.com.my.

1.14 “Transaksi tanpa sentuhan” ertinya transaksi di mana Pemegang Kad membayar barangan dan perkhidmatan dengan menyentuh atau melayangkan kad di pembaca / terminal POS tanpa sentuhan yang berdasarkan pada mod kemasukan POS 07.

1.15 “Pemegang Kad Kredit” ertinya sesiapa yang dikeluarkan dengan kad kredit/-i dan kad kredit/-i tambahan oleh CIMB.

1.16 “Pelanggan” ertinya Pemegang Kad, Pelanggan CIMB Preferred, Pelanggan CIMB Prime dan/atau Pelanggan CIMB@Work.

1.17 “Pemegang Kad Debit” ertinya sesiapa yang dikeluarkan dengan kad debit/-i oleh CIMB, melainkan CIMB PETRONAS Debit Mastercard.

1.18 “Akaun Ditetapkan” ertinya akaun yang dipilih oleh Pemegang Kad Debit untuk menjalankan transaksi debit dengan menggunakan kad debit oleh CIMB.

1.19 “Penukaran Mata Wang Dinamik (DCC)” ertinya perkhidmatan yang ditawarkan oleh peniaga luar negara tertentu untuk memberi pilihan supaya membayar dalam Ringgit Malaysia (RM) (termasuk pembelian dalam talian) bagi pembelian luar negara.

1.20 “eDay” ertinya 28hb setiap bulan, contohnya 28hb Mei, 28hb Jun, dan lain-lain.

1.21 “Enrich Points” ertinya Enrich Points di bawah Program *“Loyalty and Frequent Flyers”* Malaysia Airlines.

1.22 “Akaun Enrich Points” ertinya akaun yang diwujudkan oleh Malaysia Airlines untuk Pelanggan yang berjaya mendaftar dalam Program Enrich untuk membolehkan Malaysia Airlines mengkreditkan Enrich Points yang dipindah daripada Mata Bonus.

1.23 “Hadiah” ertinya ganjaran yang disediakan di bawah Program yang termasuk baucar barangan, barang niaga, runcit, jamu selera, beli-belah dan buku (dirujuk secara kolektif sebagai “Baucar”), produk, perkhidmatan, pakej pelancongan, fi tahunan, pulangan tunai, cukai perkhidmatan dan/ atau sebarang ganjaran lain dalam Program ini.

1.24 “Malaysia Airlines” ertinya Malaysia Airlines Berhad, atau pemegang hak miliknya.

1.25 “Akaun airasia Ahli” ertinya akaun yang diwujudkan oleh BIGLIFE untuk Pemegang Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program airasia rewards untuk membolehkan BIGLIFE untuk mengkreditkan airasia points yang diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit dan/atau ditukar dan dipindah daripada Mata Bonus.

1.26 “Peniaga” adalah individu, firma atau syarikat yang terlibat dalam perniagaan menjual dan menyediakan Hadiah yang dipaparkan dalam Program ini.

1.27 “Kod Kategori Peniaga (MCC)” adalah kod empat angka yang diberikan kepada Peniaga oleh Bank Pemeroleh apabila peniaga menerima kad sebagai kaedah pembayaran. Kod tersebut mengklasifikasikan jenis barangan atau perkhidmatan yang disediakan oleh Peniaga.

1.28 “Kad Kredit Merchant” ertinya kad kredit Platinum Visa atau Mastercard CIMB yang dikeluarkan oleh CIMB yang termasuk logo atau nama Peniaga Strategik dan/atau cap dagang lain yang dicetak di atasnya sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB.

1.29 “Penerangan peniaga” adalah nama atau penerangan yang diberikan oleh Bank Pemeroleh untuk membezakan peniaga.

1.30 “Transaksi dalam talian” ertinya transaksi yang dilakukan melalui internet di mana Peniaga adalah peniaga e-dagang/dalam talian/internet berdasarkan mod kemasukan POS 01(Visa) atau 81 (Mastercard), termasuk tetapi tidak terhad kepada transaksi Kad-Pada-Fail (mod kemasukan POS 10).

1.31 “Terminal Titik Jualan” atau “POS terminal” merujuk kepada peranti yang digunakan untuk memproses pembayaran oleh peniaga di mana-mana lokasi runcit.

1.32 “Ganjaran Pemindahan Mata/Miles” ertinya (i) pemindahan dan penebusan Mata Bonus dan/atau BIG Points, (ii) penebusan dan penukaran “partners’ miles”/mata dari program kesetiaan yang berkaitan dari Program “Points Transfer Partners”

1.33 Program “Points Transfer Partners” merujuk kepada program kesetiaan yang terdapat dalam program ini untuk pemegang kad kredit menebus dan menukar Mata Bonus mereka kepada “partners’ miles/mata dari program program kesetiaan yang berkaitan.

1.34 “Mod kemasukan POS” adalah kod dua angka yang diberikan kepada peniaga oleh Bank Pemeroleh apabila peniaga menerima kad sebagai kaedah pembayaran. Kod tersebut mengklasifikasikan jenis transaksi yang disediakan oleh peniaga.

1.35 “Peniaga Strategik” ertinya peniaga dan/atau organisasi yang bekerjasam dengan CIMB.

2. KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN MATA BONUS

2.1 Kriteria kelayakan, Mata Bonus yang diperolehi dan kesahan Mata Bonus untuk setiap Pelanggan ditetapkan dalam **Jadual** di sini.

Bahagian A – KATALOG GANJARAN AHLI

3. KATALOG GANJARAN AHLI

3.1 Katalog Ganjaran Ahli mempunyai dua kategori ganjaran:-

(a) Ganjaran Bukan Pemindahan Mata/Miles merujuk kepada semua Hadiah selain Ganjaran Pemindahan Mata/Miles; dan

(b) Ganjaran Pemindahan Mata yang merujuk kepada penebusan dan penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points dan/atau penebusan atau penukaran Mata Bonus kepada airasia points dan/atau kepada “partners’ miles”/mata dari program kesetiaan yang berkaitan dari “Program Points Transfer Partners”.

3.1.2 Pemintaan penebusan bagi Mata Bonus mesti dihantar melalui mana-mana satu kaedah berikut oleh Pemegang Kad Utama sahaja: -

(a) Pemegang Kad Kredit:

- dalam talian di https://rewards.cimbbank.com.my
- hubungi Pusat Panggilan Pengguna CIMB @ +603 6204 7788
- dalam talian di www.cimbclicks.com.my (kecuali permintaan untuk penebusan dan penukaran Mata Bonus kepada airasia points dan partner’s miles/mata di bawah Program “Points Transfer Partners”, offset yuran tahunan kad kredit, cukai perkhidmatan dan pulangan tunai untuk tolakan baki penyata kad kredit).

(b) Pemegang Kad Debit, Pelanggan CIMB@Work dan Pelanggan CIMB Prime:

- dalam talian di www.cimbclicks.com.my

- hubungi Pusat Panggilan Pengguna CIMB @ +603 6204 7788.

(c) Pelanggan CIMB Preferred:

- dalam talian di www.cimbclicks.com.my
- hubungi Pusat Panggilan Preferred CIMB @ 1 300 885 300 atau +603 2295 6888

Bukti penghantaran pemintaan penebusan bukan bukti penerimaan. Pelanggan mesti memastikan bahawa CIMB telah mengakui bahawa permohonan penebusan mereka telah diterima oleh CIMB dan sedang diproses.

3.1.3 Semua pemintaan berkenaan Mata Bonus termasuk permohonan untuk:-

(a) menebus Mata Bonus untuk tolakan fi tahunan;

(b) menebus Mata Bonus untuk pulangan tunai bagi tolakan baki akaun; dan

(c) menebus Mata Bonus untuk tolakan Cukai Perkhidmatan,

adalah tertakluk kepada akaun Pelanggan yang sah dan dalam keadaan baik iaitu tidak ditutup, digantung atau ditamatkan oleh CIMB, tidak tertunggak dalam pembayaran dan tidak dibatalkan atau digantung atau ditamatkan oleh CIMB dan/atau Pelanggan masih Pemegang Kad, Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime atau Pelanggan CIMB@Work yang sah pada masa permohonan penebusan dilakukan.

3.2 PENEBUSAN MATA BONUS BUKAN GANJARAN PEMINDAHAN MATA/MILES

3.2.1 Semua Hadiah yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli adalah tertakluk kepada yang berikut:-

(a) Ketersediaan Hadiah (melainkan fi tahunan, pulangan tunai, dan penebusan cukai perkhidmatan);

(b) Mata Bonus sedia ada Pelanggan;

(c) Status CIMB Preferred sah, status CIMB Prime sah, status CIMB@Work sah atau status kad kredit dan kad debit dan Akaun Ditetapkan sah Pelanggan;

(d) Penerimaan muktamad oleh CIMB; dan

(e) Sebarang sekatan yang mungkin dikenakan tentang tempat, masa dan kuantiti Hadiah yang boleh ditebus.

3.2.2 Pemegang Kad Debit dan/atau Pelanggan CIMB Preferred dan/atau Pelanggan CIMB Prime dan/atau Pelanggan CIMB@Work yang mempunyai kad debit CIMB tidak lagi diperlukan untuk memindahkan Mata Bonus yang diperolehi dalam akaun kad debit CIMB mereka ke akaun kad kredit CIMB mereka (atau sebaliknya) kerana ianya akan diagregatkan secara automatik pada peringkat pelanggan.

3.2.3 Permohonan oleh Pelanggan untuk sebarang perubahan atau pembatalan penebusan, yang telah diterima oleh CIMB tidak akan dilayan.

3.2.4 Semua barangan yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli mungkin berbeza daripada produk sebenar dari segi warna atau butiran reka bentuk dan Pelanggan akan menerima produk dengan percanggahan ini.

3.2.5 Semua Hadiah dalam Katalog Ganjaran Ahli boleh didapati pada dasar selagi stok masih ada dan CIMB boleh menggantikannya dengan sebarang item yang mempunyai nilai kewangan yang setara. CIMB juga boleh menyingkirkan, menghentikan dan/atau menggantikan semua atau mana-mana Hadiah pada bila-bila masa tanpa notis terdahulu.

3.2.6 CIMB tidak mempunyai obligasi untuk menggantikan sebarang produk yang defektif, hilang, rosak atau dicuri. Produk yang diterima dalam keadaan yang baik tidak boleh sama sekali

dikembalikan dan ditukar. Jika produk adalah defektif atau rosak atau terdapat tuntutan jaminan dilakukan, Pelanggan hendaklah menghubungi pihak yang nombornya dinyatakan pada kad jaminan secara langsung. CIMB tidak akan melibatkan diri dalam tuntutan jaminan.

3.2.7 CIMB hanya mengambil arahan penebusan/pembelian bagi produk daripada Pelanggan dan menghantarnya kepada pembekal/Peniaga untuk pemenuhan. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada produk yang ditebus/dibeli. Pembekal/Peniaga hendaklah bertanggungjawab secara tunggal terhadap semua kewajipan dan tanggungan (termasuk jaminan), yang berkaitan dengan pembekalan produk dan semua caj sampingan.

3.2.8 Semua Baucar yang ditebus di bawah Katalog Ganjaran Ahli adalah sah bagi tempoh sekurang-kurangnya tiga (3) bulan dari tarikh penghantaran baucar. CIMB tidak akan melanjutkan kesahan mana-mana Baucar dalam apa-apa keadaan.

3.2.9 Bagi penebusan pulangan tunai menerusi https://rewards.cimbbank.com.my, pulangan tunai adalah untuk tolakan baki akaun kad kredit Pemegang Kad Kredit, manakala penebusan pulangan tunai menerusi www.cimbclicks.com.my akan dikreditkan kepada akaun simpanan atau akaun semasa Pelanggan dengan CIMB.

3.3 PENEBUSAN GANJARAN PEMINDAHAN MATA/MILES

(a) Penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points

3.3.1 Pelanggan boleh menukar 10,000 Mata Bonus untuk 1,000 Enrich Points tetapi mereka mesti berada dalam gandaan 10,000 Mata Bonus.

(b) Syarat-syarat lain berkenaan dengan penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points

3.3.2 Hanya Pelanggan yang telah mendaftar dalam Program *"Loyalty and Frequent Flyers"* Malaysia Airlines (selepas ini dirujuk sebagai "Program Enrich") layak untuk menebus Mata Bonus bagi Enrich Points dengan meminta penukaran melalui mana-mana kaedah yang dinyatakan di bawah Klausa 3.2.1.

3.3.3 Pelanggan yang ingin menjadi ahli Enrich mesti mendaftar dengan Malaysia Airlines dengan melengkapkan Borang Permohonan Keahlian Enrich di mana-mana pejabat Malaysia Airlines atau mendaftar dalam talian di laman web korporat Malaysia Airlines.

3.3.4 Penukaran dan pemindahan Mata Bonus kepada Enrich Points akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) Hari Perniagaan dari tarikh penerimaan permohonan penukaran CIMB. Mata Bonus yang ditukar kepada Enrich Points tidak boleh diterbalikkan.

3.3.5 Enrich Points yang terhasil daripada penukaran Mata Bonus akan dikreditkan ke dalam akaun Enrich Points Pelanggan oleh Malaysia Airlines.

3.3.6 Pelanggan bertanggungjawab menyemak akaun Enrich Points mereka sendiri dengan Malaysia Airlines untuk memastikan Enrich Points yang terhasil daripada penukaran Mata Bonus telah dikreditkan ke dalam akaun Enrich Points mereka.

3.3.7 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan jika: (i) terdapat sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penebusan dan/atau pertukaran Mata Bonus kepada Enrich Points oleh Pelanggan, (ii) Malaysia Airlines enggan membenarkan Pelanggan menggunakan Enrich Points mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau untuk penamatan Program Enrich atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

3.3.8 Tiada representasi atau waranti diberi oleh CIMB ke atas Program Enrich. Sebarang pertikaian melibatkan Enrich Points yang ditukar atau diperolehi oleh Pelanggan mesti diselesaikan di antara Pelanggan dan Malaysia Airlines dan CIMB tidak akan terlibat.

3.3.9 CIMB boleh pada bila-bila masa menukar kadar penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points dengan memberikan kepada Pelanggan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

3.3.10 Pelanggan yang menebus dan menukar dan/atau memindahkan Mata Bonus kepada Enrich Points mesti mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Program Enrich, yang berasingan dan berbeza daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Sila rujuk kepada terma-terma dan syarat-syarat penuh untuk mengawal Program Enrich di laman web Malaysia Airlines.

3.3.11 Pelanggan bersetuju bahawa CIMB boleh menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan untuk permohonan atau penyerahan penebusan) kepada Malaysia Airlines bagi tujuan penebusan Mata Bonus dan/atau penukaran mereka kepada Enrich Points.

(d) Penukaran Mata Bonus kepada airasia points (hanya terpakai kepada Pemegang Kad Kredit)

3.3.12 Pemegang Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program airasia rewards boleh menebus dan menukar Mata Bonus kepada airasia points melalui mana-mana satu kaedah yang dinyatakan di bawah Klausa 3.2.1 (a).

3.3.13 Pemegang Kad Kredit yang ingin mendaftar diri dalam Program airasia rewards mesti berbuat sedemikian pada laman web airasia di https://www.airasia.com/rewards

3.3.14 Pemegang Kad Kredit boleh menukar 8,000 Mata Bonus untuk 1,000 airasia points tetapi mereka mesti berada dalam gandaan 8,000 Mata Bonus. Penukaran Mata Bonus kepada airasia points dan pemindahan kepada Akaun airasia Ahli akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) Hari Perniagaan dari tarikh penerimaan CIMB permohonan penebusan daripada Pemegang Kad Kredit atau sebarang tempoh lain yang dianggap sesuai oleh BIGLIFE.

3.3.15 Mata Bonus yang ditukar kepada airasia points tidak boleh diterbalikkan.

3.3.16 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemegang Kad Kredit jika:

(a) terdapat sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penebusan dan/atau pertukaran Mata Bonus kepada airasia points oleh Pemegang Kad Kredit; dan/atau

(b) BIGLIFE enggan membenarkan Pemegang Kad Kredit menggunakan airasia points mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau untuk penamatan Program airasia rewards atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB; dan/atau

(c) Pemegang Kad Kredit didapati bersalah melakukan apa-apa amalan dan/atau aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang berbahaya kepada BIGLIFE.

3.3.17 Tiada representasi atau waranti diberi oleh CIMB ke atas Program airasia rewards. Semua pertikaian melibatkan airasia points yang ditukar atau diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit mesti diselesaikan di antara Pemegang Kad Kredit dan BIGLIFE dan CIMB tidak akan terlibat.

3.3.18 CIMB boleh pada bila-bila masa mengubah kadar penukaran Mata Bonus kepada airasia points dengan memberikan kepada Pemegang Kad Kredit notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

3.3.19 Pemegang Kad Kredit bersetuju bahawa CIMB boleh menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan dalam permohonan atau penyerahan penebusan) kepada BIGLIFE bagi tujuan penebusan Mata Bonus dan/atau menukar mereka kepada airasia points.

3.3.20 Pemegang Kad Kredit yang menebus dan/atau menukar dan/atau memindahkan Mata Bonus kepada airasia points mesti mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Program airasia Rewards, yang berasingan dan berbeza daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Sila rujuk kepada terma-terma dan syarat-syarat penuh untuk mengawal Program airasia rewards di laman web airasia.

3.3.21 Penggunaan airasia points adalah tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat Keahlian airasia, tersedia di laman web .

(e) Penukaran Mata Bonus kepada "partner's miles"/mata dalam Program "Points Transfer Partners"

3.3.22 Pemegang Kad Kredit yang telah mendaftar di mana-mana program kesetiaan yang berkaitan boleh menebus dan menukar Mata Bonus mereka ke "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners" menggunakan mana-mana kaedah yang dinyatakan di Klausa 3.1.2 (a).

3.3.23 Nombor keahlian program kesetiaan dan nama pemegang Kad Kredit utama yang diberikan kepada CIMB semasa meminta untuk menebus dan menukar Mata Bonus kepada "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners" mesti sepadan dengan yang ada dalam fail program kesetiaan yang berkaitan. Sebarang perbezaan antara butir-butir yang diberikan kepada CIMB dan maklumat yang terdapat dalam program kesetiaan yang berkaitan boleh menyebabkan kelewatan dan/atau mencegah penebusan dan penukaran Mata Bonus.

3.3.24 Mata Bonus yang ditebus dan ditukar kepada "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners" tidak boleh diterbalikkan.

3.3.25 Pemegang Kad Kredit adalah bertanggungjawab untuk memeriksa akaun keahlian mereka sendiri dengan program kesetiaan yang berkaitan untuk memastikan "partner's miles"/mata yang timbul dari penebusan dan penukaran Mata Bonus telah dikreditkan ke akaun keahlian mereka.

3.3.26 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan jika: (i) terdapat sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penebusan dan/atau penukaran Mata Bonus kepada "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners", (ii) program kesetiaan yang berkaitan di Program "Points Transfer Partners" enggan membenarkan Pelanggan menggunakan "partner's miles"/mata mereka yang ditebus atau dikumpul atau untuk penamatan program kesetiaan atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

3.3.27 Tiada representasi atau waranti diberi oleh CIMB ke atas "partner's miles"/mata yang ditebus dari Program "Points Transfer Partners". Semua pertanyaan dan pertikaian melibatkan "partner's miles"/mata yang ditebus oleh Pemegang Kad Kredit dan akaun keahlian Pemegang Kad Kredit dengan program kesetiaan yang berkaitan mesti diselesaikan di antara Pemegang Kad Kredit dan program kesetiaan yang berkaitan dan/atau pengendali program kesetiaan yang berkaitan, dan CIMB tidak akan terlibat.

3.3.28 Pemegang Kad Kredit yang menebus dan/atau menukar Mata Bonus kepada "partners' miles"/mata mesti mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal dengan program kesetiaan yang berkaitan, yang berasingan dan berbeza daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Sila rujuk kepada terma-terma dan syarat-syarat penuh untuk mengawal dan program kesetiaan yang berkaitan di laman web mereka.

3.3.29 Pelanggan bersetuju bahawa CIMB boleh menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan untuk penebusan Mata Bonus) kepada KALIGO EXCHANGE PTE LTD (201702525N – didaftarkan di Singapura) and TRI E MARKETING SDN BHD (825150M) dan pekerja mereka dan ejen yang mentadbir Program "Points Transfer Partners" ; program kesetiaan yang berkaitan dan/atau pengendali program kesetiaan yang berkaitan untuk memudahkan penebusan dan penukaran Mata Bonus kepada "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners".

3.3.30 Pemegang Kad Kredit mesti menebus sekurang-kurangnya 1000 "partner's miles"/mata dan dalam gandaan 1000 "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners".

3.3.31 CIMB pada bila-bila masa boleh mengubah kadar penukaran Mata Bonus untuk "partners' miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners" dengan memberikan notis sebelumnya kepada Pemegang Kad Kredit dua puluh satu (21) hari kalendar.

3.3.32 Sekiranya mana-mana progam kesetiaan yang berkaitan di bawah Program "Points Transfer Partners" dibatalkan, ditangguhkan atau diubah dengan cara apa pun yang memudaratkan CIMB atau Pemegang Kad Kredit, Pemegang Kad Kredit akan menanggung kerugian yang ditanggung pada kiriman "partner's miles"/mata Pemegang Kad Kredit yang ditukarkan dari Mata Bonus. CIMB tidak akan dapat membantu Pemegang Kad Kredit untuk mendapatkan kembali wang atau kredit berhubung dengan kiriman "partners' miles"/mata yang belum ditebus atau tidak digunakan.

3.4 PENGHANTARAN

3.4.1 Penghantaran Hadiah (tidak termasuk "partners' miles"/mata, rebat tunai, yuran tahunan dan pengecualian cukai perkhidmatan) akan dilakukan ke alamat pengebilan Pelanggan, atau alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam permohonan penebusannya. Alamat penghantaran atau alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam permintaan penebusan Pelanggan mestilah alamat Pelanggan yang sama dalam rekod CIMB. CIMB berhak untuk tidak memproses permintaan penebusan Pelanggan jika alamat yang diberikan dalam permintaan penebusan Pelanggan tidak sama dengan alamat Pelanggan dalam rekod CIMB.

3.4.2 Penghantaran Hadiah tidak akan dilakukan ke mana-mana yang berikut:- alamat Peti Surat, alamat Zon Perdagangan Bebas, alamat yang tiada perkhidmatan penyedia perkhidmatan kurier, alamat di luar Malaysia atau cawangan CIMB.

3.4.3 Hadiah akan dihantar kepada Pelanggan dalam empat belas (14) Hari Perniagaan selepas penerimaan CIMB permohonan penebusan lengkap Pelanggan.

3.4.4 Penerima Hadiah mesti mengemukakan dokumen pengenalan kepada kakitangan penghantaran; jika tidak, kakitangan penghantaran berhak untuk enggan menghantar dan akan memulangkan Hadiah kepada CIMB ditetapkan sebagai "tidak dituntut".

3.4.5 Penerimaan penghantaran Hadiah dan kepuasan terhadap keadaan fizikalnya mesti diakui secara bertulis oleh mana-mana penghuni/penerima di alamat penghantaran dan jika alamat penghantaran adalah alamat pejabat, oleh mana-mana ahli/penerima di pejabat. Pengakuan sedemikian akan dianggap sebagai pengakuan oleh Pelanggan dan CIMB tidak akan menanggung tanggungjawab selepas itu.

3.4.6 Semua barangan dan perkhidmatan yang dibekalkan akan diliputi oleh pengeluar atau pembekal di bawah terma-terma perniagaan lazim mereka. Melainkan undang-undang memperuntukkan sebaliknya, CIMB tidak akan bertanggungjawab atas kualiti atau kesesuaian barangan atau perkhidmatan atau atas sebarang kelewatan dalam penghantaran.

3.4.7 Bagi penghantaran semula ke alamat penghantaran atas permohonan Pelanggan, Pelanggan bersetuju untuk dikenakan caj perkhidmatan RM10.00 setiap barangan dan memberi kuasa kepada CIMB untuk mendebit caj perkhidmatan ini dari akaun kad debit atau kad kredit Pelanggan atau mana-mana akaun CIMB lain yang dipegang dengan CIMB.

3.4.8

(a) Penghantaran penebusan e-baucar akan dilakukan melalui alamat e-mel yang diberikan oleh Pemegang Kad Kredit dalam permintaan penebusan melalui Klausa 3.1.2 (a) kecuali penebusan melalui Clicks. Penghantaran e-baucar yang ditebus melalui Clicks atau panggilan ke Pusat Pangginal Pengguna tanpa kad kredit akan dilakukan melalui surat ke alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam permintaan penebusan. Pelanggan mestilah alamat e-mel Pelanggan yang sama dalam rekod CIMB. CIMB berhak untuk tidak memproses permintaan penebusan Pelanggan jika alamat e-mel yang diberikan dalam permintaan penebusan Pelanggan tidak sama dengan alamat e-mel Pelanggan dalam rekod CIMB.

(b) Pelanggan yang menebus melalui mana-mana mod lain, akan dihantar e-baucar melalui pos ke alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam permintaan penebusan. Alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam permintaan penebusan Pelanggan mestilah alamat Pelanggan yang sama dalam rekod CIMB. CIMB berhak untuk tidak memproses permintaan penebusan Pelanggan jika alamat yang diberikan dalam permintaan penebusan Pelanggan tidak sama dengan alamat Pelanggan dalam rekod CIMB.

3.5 SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN KATALOG GANJARAN AHLI

3.5.1 Hadiah yang ditawarkan di bawah Katalog Ganjaran Ahli yang diterbitkan setiap tahun hanya sah untuk tempoh seperti yang dinyatakan dalam Katalog Ganjaran Ahli atau tempoh lanjutan yang lain seperti yang dimaklumkan oleh CIMB. Pelanggan dinasihatkan agar log masuk ke laman web CIMB di https://rewards.cimbbank.com.my untuk melihat Katalog Ganjaran Ahli semasa Hadiah terkini yang mungkin ditambah dari semasa ke semasa dalam tempoh ini oleh CIMB untuk penebusan Pelanggan.

3.5.2 Pelanggan tidak dibenarkan memungut Hadiah dari mana-mana cawangan CIMB.

3.5.3 Semua Hadiah yang ditebus hendaklah dihantarkan kepada Pelanggan di alamat mereka yang ditetapkan dalam Klausa 3.4.1 atau 3.4.8.

3.5.4 Jika Hadiah dikembalikan tanpa dihantar kepada CIMB disebabkan tidak ada orang di alamat untuk mengakui penerimaan Hadiah, CIMB boleh (tetapi tidak wajib untuk) menghantar semula atau menyerah semula Hadiah yang disebut di atas kepada Pelanggan dengan syarat kos yang ditanggung untuk menghantar semula Hadiah tersebut hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

3.5.5 Jika CIMB cuba menghantar semula Hadiah dan Hadiah sekali lagi dikembalikan tanpa dihantar, CIMB tidak akan membuat cuba untuk menghantar Hadiah tersebut semula lagi selepas percubaan penghantaran kedua yang gagal.

3.5.6 Jika Pelanggan tidak memberikan kepada CIMB alamat yang sah untuk menerima penghantaran Hadiah dalam masa tiga puluh (30) Hari Perniagaan dari tarikh Hadiah dikembalikan tanpa dihantar kepada CIMB, Hadiah dan Mata Bonus yang digunakan untuk menebus Hadiah tersebut akan dianggap dilucut hak dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan Mata Bonus sedemikian kepada Pelanggan.

3.5.7 Sebarang aksesori/alatan/peralatan yang dipaparkan bersama-sama dengan Hadiah dalam apa-apa gambar hanyalah bagi tujuan hiasan dan tidak termasuk sekali.

<u>Bahagian B – BAYAR DENGAN MATA BONUS</u>

4. BAYAR DENGAN MATA BONUS

4.1 Pemegang Kad utama boleh menggunakan Mata Bonus terkumpul untuk menebus sebarang Hadiah dengan mana-mana peniaga penyertaan setiap hari sehingga pukul 10 malam melainkan ditetapkan sebaliknya oleh peniaga penyertaan.

4.2 Kadar penukaran adalah 400 Mata Bonus = Ringgit Malaysia (RM) 1.00 dan Bank boleh mengubah kadar penukaran pada- bila-bila masa dengan memberikan kepada Pemegang Kad utama notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

4.3 Jumlah mata minimum yang boleh ditebus adalah 400 Mata Bonus atau RM1.00 atau gandaan daripadanya.

4.4 Hadiah boleh ditebus sepenuhnya dengan menggunakan Mata Bonus atau sebahagiannya dengan menggunakan Mata Bonus dan baki dibayar dalam RM melalui kad kredit atau kad debit. Pembayaran nilai baki melalui kad kredit atau kad debit memperolehi Mata Bonus tetapi penebusan Hadiah menggunakan mata tidak memperolehi Mata Bonus.

4.5 Transaksi penebusan dan pembelian mestilah ditentusahkan oleh Pemegang Kad utama dengan menandatangan di atas slip kad kredit atau kad debit atau sebarang slip lain yang disediakan oleh Peniaga.

4.6 Untuk senarai lengkap peniaga penyertaan terpilih, sila rujuk kepada https://www.cimb.com.my/memberrewards.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

5. **SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN PROGRAM**

5.1 Mata Bonus tidak boleh dipindahkan kepada atau ditebuskan bagi manfaat mana-mana pihak ketiga. CIMB tidak akan melayan sebarang permohonan untuk memindahkan atau menggabungkan Mata Bonus yang diperolehi di antara individu yang berbeza.

5.2 Mata Bonus, yang telah digunakan untuk menebus mana-mana Hadiah dan Ganjaran Pemindahan Mata/Miles akan dianggap digunakan.

5.3 Mata Bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada tunai.

5.4 Hadiah yang ditebus tidak boleh dikembalikan atau ditukar.

5.5 Pelanggan mengaku dan bersetuju bahawa **tidak** ada "Tempoh Percubaan" untuk Hadiah yang ditebus.

5.6 Pelanggan memberikan kebenaran dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir Pelanggan kepada pihak ketiga, termasuk Peniaga/pembekal dan penyedia kurier penyertaan, bagi tujuan Program. Pendedahan hendaklah terhad kepada nama, alamat, nombor telefon dan alamat emel Pelanggan bagi tujuan Program.Klausa ini adalah tanpa menjejaskan persetujuan dan kebenaran untuk pendedahan di bawah Klausa 3.3.31 berkaitan dengan Program "Points Transfer Partners".

5.7 CIMB tidak bertanggungjawab untuk sebarang kecederaan fizikal, kematian, tuntutan, kerugian, kos, perbelanjaan, gantirugi atau rasa malu yang dialami oleh Pelanggan atau mana-mana pihak lain, daripada apa jua sifat akibat daripada penebusan Hadiah, Ganjaran Pemindahan Mata/Miles, pembelian atau penggunaan sama ada produk atau perkhimatan yang ditawarkan di bawah Program.

5.8 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada liabiliti cukai Pelanggan yang terhasil daripada penggunaan Mata Bonus dan/atau penebusan Hadiah. Pelanggan bertanggungjawab membayar liabiliti cukai ini. Sebarang cukai atau caj yang dikenakan oleh mana-mana pihak berkuasa/pertubuhan/pembekal perkhidmatan mengenai penggunaan Mata Bonus atau penebusan Hadiah juga hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

5.9 Apa-apa pertikaian tentang Hadiah yang diterima di bawah Program hendaklah diselesaikan secara langsung antara Pelanggan dan pembekal/Peniaga tanpa bantuan CIMB dan CIMB tidak akan terlibat.

5.10 Baucar yang ditebus tidak boleh ditunai atau digunakan dengan kupon diskaun dan kad keistimewaan lain. Baucar ini mesti digunakan sebelum tarikh luput yang dicetak pada mereka dan tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung seperti yang ditentukan oleh Peniaga. Jika Baucar tidak digunakan sebelum tarikh luput, mereka tidak akan berguna lagi. Baucar yang sudah tamat tempoh tidak akan diganti dan CIMB juga tidak akan menggantikan Baucar yang hilang atau dicuri.

5.11 Terma-terma dan syarat-syarat penggunaan Baucar ditentukan secara tunggal oleh Peniaga. Sebarang pertikaian yang timbul di bawah terma-terma dan syarat-syarat Baucar mestilah diselesaikan secara langsung di antara Pelanggan dan pembekal/Peniaga tanpa bantuan CIMB dan CIMB tidak akan terlibat. CIMB tidak akan membatalkan penebusan Baucar yang terhasil daripada sebarang pertikaian sedemikian.

5.12 Jika Baucar adalah dalam bentuk Baucar tunai, Pelanggan boleh menggunakan kad debit atau kad kredit untuk membayar perbezaan kepada Peniaga jika nilai pembelian melebihi nilai tunai Baucar. Bahagian nilai tidak diguanakan Baucar tunai tidak akan dikembalikan.

5.13 Pengeluaran baucar makanan dan minuman tidak bererti ia datang dengan tempahan dengan Peniaga berkenaan. Pelanggan perlu membuat tempahan mereka sendiri dengan Peniaga dan memaklumkan kepada Peniaga baucar yang akan ditebuskan oleh mereka. Peniaga boleh mengenakan terma-terma dan syarat-syarat lanjutan terhadap baucar makanan dan minuman yang perlu dipatuhi oleh Pelanggan.

5.14 Penggunaan Baucar Hadiah adalah terhad kepada outlet penyertaan yang disenaraikan dalam Baucar atau Katalog Ganjaran Ahli.

5.15 CIMB tidak akan menggantikan atau membantu Pelanggan dengan meletakkan status tahan atau beku pada mana-mana produk dan/atau perkhidmatan dan/atau Baucar yang tersalah letak, hilang atau dicuri yang telah dihantar kepada Pelanggan melainkan yang sama telah hilang oleh CIMB atau perkhidmatan kurier mereka atau jika kerugian disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.16 Hadiah dan/atau Ganjaran Pemindahan Mata/Miles yang ditebus tidak boleh ditukar dengan mana-mana produk dan/atau perkhidmatan lain, tidak boleh dikembalikan wang, tidak boleh digantikan dan tidak boleh ditukar kepada tunai atau kredit dalam apa jua keadaan.

5.17 Penipuan yang disyaki atau sebenar dan/atau penyalahgunaan yang disyaki atau sebenar berkaitan dengan pengumpulan Mata Bonus dalam Program, atau penebusan Hadiah dan Ganjaran Pemindahan Mata/Miles boleh menyebabkan Mata Bonus terkumpul dilucutkan serta pembatalan penyertaan Pelanggan dalam Program.

5.18 Dengan menyertai Program, Pelanggan bersetuju untuk terikat oleh terma-terma dan syarat-syarat ini dan bersetuju bahawa sebarang ketidakpastian berkenaan dengan kelayakan Pelanggan untuk Program termasuk penentuan Mata Bonus yang diperolehi atau dikumpul dan kelayakkan untuk menebus Hadiah dan/atau Ganjaran Pemindahan Mata/Miles akan ditentukan secara tunggal oleh CIMB yang mana keputusan hendaklah muktamad dan konklusif, melainkan terdapat kesilapan nyata.

5.19 CIMB secara nyata mengecualikan semua representasi, jaminan atau pengindorsan, nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan tentang kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian Hadiah untuk sesuatu tujuan tertentu.

5.20 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan Program dan/atau penentuan kelayakan dan/atau hak Pelanggan kepada Mata Bonus melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.21 CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas apa-apa kerugian, kerosakan walau apa pun yang timbul daripada atau berkaitan dengan Program melainkan mereka timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.22 Pelanggan bersetuju untuk menanggung rugi dan tidak mempertanggungjawabkan CIMB terhadap sebarang tuntutan oleh mana-mana pihak ketiga dan terhadap sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan (termasuk fi dan kos peguamcara) yang dialami oleh CIMB berhubung dengan Program, melainkan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.23 Pelanggan mesti menyemak transaksi Mata Bonus yang ditetapkan dalam penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/Prime Consolidated bulanan yang dihantar melalui emel atau pos kepada Pelanggan dan/atau disediakan dalam talian melalui CIMB Clicks. Sebarang kesilapan apa jua berkaitan dengan Mata Bonus yang dikira dan/atau dianugerahkan oleh CIMB mesti dimaklumkan kepada CIMB secara bertulis dalam tempoh empat belas (14) hari kalendar dari tarikh penyata diposkan dalam talian dan/atau tarikh penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/Prime Consolidated bulanan, jika tidak semua catatan dalam penyata yang disediakan dalam talian dan/atau yang terkandung dalam penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/ Prime Consolidated hendaklah dianggap sebagai muktamad, konklusif dan mengikat terhadap Pelanggan.

5.24 Pelanggan mesti memastikan mereka mempunyai Mata Bonus yang mencukupi daripada penyata terkini sebelum mereka membuat sebarang permohonan penebusan. Jika permohonan penebusan dibuat dan Pelanggan tidak mempunyai Mata Bonus yang mencukupi atau borang permohonan penebusan tidak lengkap dan tidak dapat diproses, permohonan penebusan hendaklah dibatalkan oleh CIMB.

5.25 Kegagalan CIMB untuk menguatkuasakan sebarang terma-terma dan syarat-syarat ini bukan merupakan penepian hak CIMB.

5.26 CIMB boleh, dengan memberikan notis bertulis terdahulu kepada Pelanggan, menyerah hak dan/atau memindahkan hak, manfaat dan/atau kewajipannya di bawah terma-terma dan syarat-syarat ini, dengan syarat penyerahhakkan dan/atau pemindahan sedemikian tidak secara material dan teruk menjejaskan hak Pelanggan di bawah terma-terma dan syarat-syarat ini.

5.27 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan dikawal oleh dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian yang timbul daripada mereka akan didengar oleh Mahkamah Malaysia.

5.28 Jika Pelanggan mempunyai sebarang aduan berkenaan dengan Program, Pelanggan boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB di alamat, nombor telefon dan alamat emel berikut (atau alamat, nombor telefon dan alamat emel lain yang dimaklumkan oleh CIMB kepada Pelanggan): CIMB Bank Berhad / CIMB Islamic Bank Berhad, Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / alamat e-mel: cru@cimb.com.

6. NOTIS

6.1 Melainkan dinyatakan secara nyata sebaliknya dalam terma-terma dan syarat-syarat ini, CIMB boleh memberi notis dan mengeluarkan komunikasi:-

(a) Melalui pos berdaftar Pengesahan Terima (A.R.) ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB; atau

(b) Melalui pos biasa ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB; atau

(c) Melalui e-mel atau bentuk komunikasi serta-merta lain (termasuk SMS, Clicks Messenger, Whatsapp) ke nombor hubungan, nombor mudah alih atau alamat e-mel Pelanggan yang terakhir diketahui dalam rekod CIMB; atau

(d) Dengan memaparkannya di premis CIMB, termasuk di premis cawangannya; atau

(e) Dengan memaparkannya di atas skrin apabila mengakses laman web CIMB, seperti

- www.cimb.com.my;
- www.cimbclicks.com.my;
- www.cimbpreferred.com.my; atau

(f) Melalui mana-mana cara lain yang dianggap wajar oleh CIMB.

6.2 Semua notis dan komunikasi yang dihantar oleh CIMB kepada Pelanggan, hendaklah, melainkan dinyatakan sebaliknya di sini atau dalam notis atau dalam komunikasi tersebut, dianggap diterima dan berkuat kuasa, seperti berikut:-

(a) Jika melalui pos berdaftar A.R; apabila menerima kad A.R yang ditandatangani sewajarnya;

(b) Jika melalui pos biasa, tujuh (7) hari kalendar selepas tarikh pengeposan;

(c) Jika melalui e-mel atau komunikasi serta-merta lain (termasuk SMS, Clicks Messenger, Whatsapp), apabila dihantar; dan

(d) Jika melalui paparan (sama ada di premis CIMB atau di laman web CIMB) apabila paparan sedemikian dilakukan.

7. **VARIASI PERATURAN**

7.1 CIMB boleh menggantung atau membatalkan Program ini dengan memberikan kepada Pelanggan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar. Penggantungan atau pembatalan tidak melayakkan mana-mana Pelanggan membuat sebarang tuntutan atau tuntutan.

7.2 CIMB boleh mengubah (sama ada dengan memodifikasi, menambah, memadamkan, atau sebaliknya meminda) ("Pindaan") mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ini dengan memberikan kepada Pelanggan sekurang-kurangnya notis dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum Pindaan berkuat kuasa. Notis Pindaan boleh diberikan dalam mana-mana cara yang dinyatakan dalam Klausa 6.1. Pindaan akan berkuatkuasa pada tarikh yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan.

7.3 Terma-terma dan Syarat-syarat ini adalah tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kad Debit CIMB, Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kad Kredit CIMB, Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred, Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime, dan Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk Pekerja yang terpakai kepada Pelanggan. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan antara terma-terma dan syarat-syarat ini dan terma-terma dan syarat-syarat ini lain yang dinyatakan di atas, terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi yang lain setakat mana mereka berkaitan dengan Program tetapi bukan sebaliknya.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

Seksyen 1

Katalog Ganjaran Ahli untuk:

(a) Pemegang Kad Kredit; dan

(b) Pemegang Kad Debit

Bayar dengan Mata Bonus untuk:

(c) Pemegang Kad Kredit
(d) Pemegang Kad Debit

(A) Kriteria Kelayakan

1. Hanya Pemegang Kad **utama** dibenarkan menebus Mata Bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.

2. Pemegang Kad Kredit dengan akaun kad kredit yang dibatalkan atau digantung atau tertunggak atau melebihi had tidak layak melakukan sebarang penebusan. Semua akaun kad kredit hendaklah dalam keadaan baik sebelum sebarang Hadiah dan Ganjaran Pemindahan Mata/Miles dilepaskan dan CIMB boleh menolak sebarang penebusan atau pelepasan barang yang ditebus jika mana-mana akaun kad kredit tertunggak/melebihi had/dibatalkan/digantung.

3. Pemegang Kad Debit dengan Akaun Ditetapkan dipautkan dengan kad debit hendaklah sah dan dalam kedudukan baik dan tidak terlebih keluar (jika Pemegang Kad Debit mempunyai kemudahan overdraf). Jika CIMB berpendapat bahawa mana-mana akaun Pemegang Kad Debit telah dibuka secara penipuan CIMB boleh enggan membenarkan sebarang penebusan Mata Bonus.

4. Penebusan Mata Bonus yang telah dikumpul dalam kedua-dua akaun kad kredit Pemegang Kad utama dan akaun kad kredit Pemegang Kad tambahan atau dalam Akaun Ditetapkan yang dipautkan dengan kad debit, hanya boleh dibuat oleh Pemegang Kad utama.

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

1. Mata Bonus yang dianugerahkan kepada Pemegang Kad berdasarkan jumlah transaksi perbelanjaan runcit dalam jumlah Ringgit Malaysia (RM) (di dalam dan di luar Malaysia) yang dikenakan pada kad kredit dan kad debit Pemegang Kad yang dicerminkan dalam penyata akaun kad kredit dan kad debit Pemegang Kad masing-masing.

1.1 Untuk kad kredit Platinum/ Platinum-i /Visa SIGNATURE/Preferred Visa INFINITE/Visa INFINITE/Visa INFINITE-i/Kad Kredit Merchant/ Kad Debit/ World Mastercard, setiap:

(a) perbelanjaan RM1.00 (di dalam dan di luar Malaysia) yang dikenakan pada kad kredit (Platinum/ Platinum-i) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus;

(b) perbelanjaan RM1.00 yang dikenakan pada kad kredit (Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang Ringgit Malaysia (melainkan transaksi DCC) dan dua (2) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau transaksi DCC;

(c) RM1.00 yang dikenakan pada kad kredit (Visa INFINITE dan Visa INFINITE-i) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi lima (5) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau transaksi DCC, lima (5) Mata Bonus untuk perbelanjaan makanan dan minuman di bawah MCC yang ditetapkan 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921 ("MCC Ditetapkan") dan satu (1) Mata Bonus untuk perbelanjaan yang tidak terjatuh di bawah MCC Ditetapkan;

(d) Penggandaan Mata Bonus yang dianugerahkan untuk penggunaan kad kredit dengan Kad Kredit Merchant adalah berdasarkan pada terma-terma Perjanjian Peniaga yang dipersetujui antara CIMB dan Peniaga Strategic yang akan dinyatakan dalam borang permohonan kad atau dimaklumkan kepada Pemegang Kad;

(e) Setiap RM4.00 yang dikenakan pada kad debit Pemegang Kad Debit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus; dan

(f) perbelanjaan RM 1.00 yang dikenakan pada kad kredit (World Mastercard) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi lima (5) Mata Bonus untuk perbelanjaan penerbangan di bawah MCC yang ditetapkan 3000 – 3350 dan 4511 ("MCC Ditetapkan") dan satu (1) Mata Bonus untuk perbelanjaan yang tidak termasuk di bawah MCC Ditetapkan.

1.2. Untuk Kad Kredit CIMB e, setiap: -

(a) RM1.00 dibelanjakan untuk transaksi dalam talian (mod kemasukan POS 01 dan 10), penambahan e-dompet (di bawah MCC 4814, 4784, 4789, 5541, 5542, 5968, 6012, 6540, 7372) dengan peniaga e-dompet terpilih, iaitu GrabPay (Penerangan peniaga 'GRABPAY'), Touch'n Go eWallet (Penerangan peniaga 'TNG WALLET'), Boost (Penerangan peniaga 'BOOST'), BigPay (Penerangan peniaga 'BIGPAY') dan Setel (Penerangan peniaga 'SETEL'), transaksi tanpa sentuhan (mod kemasukan POS 07), dan transaksi pengebilan automatik yang dikenakan pada kad kredit (e-Kad Kredit) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi tiga (3) Mata Bonus setiap hari (melainkan eDay); dua belas (12) Mata Bonus pada eDay. ;

(b) RM1.00 dibelanjakan untuk semua kategori lain yang tidak termasuk dalam 1.2 (a) atau (c) yang dikenakan pada kad kredit (e-Kad Kredit) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus.

(c) Untuk mengelakkan keraguan, transaksi berikut dikecualikan dan tidak akan dianggap sebagai transaksi perbelanjaan runcit yang layak untuk tujuan mendapatkan Mata Bonus di bawah e-Kad Kredit:

1) Perbelanjaan penerbangan di bawah kod MCC 3000 - 3350 dan 4511.
2) Transaksi insurans di bawah kod MCC 5960, 6300.
3) Sebarang perbelanjaan yang dibuat dilakukan di United Kingdom, atau di negara ini yang merupakan anggota Komuniti Ekonomi Eropah European Economic Community (EEC) atau Kesatuan Eropah European Union (EU) termasuk Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Republik Czech, Denmark, Estonia, Finland, Perancis, Jerman, Greece, Hungary, Ireland, Itali, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Belanda, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sepanyol, Sweden, Iceland, Liechtenstein dan Norway.

(d) Jumlah Mata Bonus maksimum yang diberikan di bawah e-Kad Kredit adalah 20,000 Mata Bonus bagi setiap Pemegang Kad, setiap kitaran penyata.

1.3 Untuk Kad Kredit CIMB Preferred Visa Infinite-i (“Kad PVI-i"), setiap: -

(a) RM1.00 yang dikenakan pada Kad PVI-i dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang Ringgit Malaysia (kecuali transaksi DCC) dan dua (2) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau transaksi DCC (“Mata Bonus Asas”). Mata Bonus Asas akan dikreditkan ke dalam akaun Kad PVI-i dalam kitaran penyata yang sama.

(b) Pemegang Kad PVI-i yang memenuhi syarat – syarat berikut: -

(i) memenuhi keperluan baki minimum Aset Di Bawah Pengurusan (“AUM”) yang ditetapkan dalam Terma & Syarat CIMB Preferred di www.cimbpreferred.com.my/tnc di bawah akaun tunggal atau bersama Pemegang Kad Utama di mana Pemegang Kad Utama adalah pemegang akaun utama; dan

(ii) melakukan transaksi-transaksi layak di bawah “Perbelanjaan Kategori Layak” berikut: -

a. “Menjamu Selera” merujuk kepada transaksi runcit dengan Kod Kategori Pedagang (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921.
b. “Luar Negara” merujuk kepada transaksi perbelanjaan runcit yang dibuat dalam mata wang selain dari Ringgit Malaysia (RM) atau merupakan transaksi Penukaran Mata Wang Dinamik (DCC).
c. “Zakat & Amal Jariah” merujuk kepada transaksi runcit dengan MCC 8393, 8661, 8398.

akan memperolehi tambahan tujuh (7) Mata Bonus bagi setiap Ringgit Malaysia Satu (RM1) perbelanjaan Menjamu Selera dan Zakat & Amal Jariah dan tambahan enam (6) Mata Bonus bagi setiap Ringgit Malaysia Satu (RM1) perbelanjaan Luar Negara yang dicajkan kepada Kad Kredit CIMB PVI-i milik Pemegang Kad dan akan dicerminkan dalam penyata semasa Tempoh Pemenuhan ("Mata Bonus Tambahan").

(c) Untuk Perbelanjaan Kategori Layak yang dilakukan antara 16 Dis 2021 hingga 31 Dis 2021, Mata Bonus Tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun Kad PVI-i sebelum 1 April 2022.

Seterusnya, Mata Bonus Tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun Kad PVI-i dalam tempoh dua belas (12) minggu dari hari pertama bulan seterusnya selepas setiap suku yang layak seperti yang ditetapkan dalam jadual di bawah:

Perbelanjaan Kategori Layak semasa Suku Yang Layak	**Fulfilment Period**
Januari - Mac	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 April
April – Jun	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Julai
Julai – September	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Oktober
Oktober – Disember	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Januari (tahun berikutnya)

Kadar Mata Bonus ini boleh diubah oleh CIMB dengan memberikan kepada Pemegang Kad Kredit notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

1.4 Untuk Kad Kredit CIMB Travel World Elite, CIMB Travel World dan CIMB Platinum ("Kad Travel"), setiap RM1.00 yang dibelanjakan pada Kad Travel dan tertera dalam penyata akan memperolehi Mata Bonus berdasarkan pada "Perbelanjaan Kategori Layak" seperti yang ditetapkan dalam jadual di bawah:

<table>
<tr><th>Perbelanjaan Kategori Layak</th><th>CIMB Travel World Elite</th><th>CIMB Travel World</th><th>CIMB Travel Platinum</th></tr>
<tr><td>Luar negara</td><td rowspan="4">Sepuluh (10) Mata Bonus</td><td rowspan="4">Lapan (8) Mata Bonus</td><td rowspan="4">Lima (5) Mata Bonus</td></tr>
<tr><td>Perbelanjaan penerbangan</td></tr>
<tr><td>Bebas Cukai</td></tr>
<tr><td>OctoTravel</td></tr>
<tr><td>Tempatan lain</td><td>Dua (2) Mata Bonus</td><td>Dua (2) Mata Bonus</td><td>Dua (2) Mata Bonus</td></tr>
</table>

Seperti Jadual di atas:

(vi) "Luar Negara" merujuk kepada transaksi perbelanjaan yang dibuat dalam mata wang selain dari Ringgit Malaysia (RM)

atau merupakan transaksi Penukaran Mata Wang Dinamik (DCC) termasuk pembelian dalam talian;

(vii) “Perbelanjaan Penerbangan” merujuk kepada transaksi perbelanjaan di bawah kod MCC3000 sehingga 3350 dan 4511;

(viii) “Bebas Cukai” merujuk kepada transaksi perbelanjaan di bawah kod MCC 5309;

(ix) “OctoTravel” merujuk kepada transaksi perbelanjaan di laman web OctoTravel atau/dan aplikasi mudah alih sahaja dan di bawah MCC 4722; dan

(x) “Tempatan lain” merujuk kepada semua transaksi perbelanjaan tempatan yang lain termasuk pembelian dalam talian kecuali transaksi “Luar Negara”, “Perbelanjaan Penerbangan”, “Duty Free” dan “OctoTravel”.

2. CIMB boleh melucuthakkan sebarang Mata Bonus yang diperolehi jika mana-mana akaun kad kredit adalah tertungguk/ dibatalkan/ digantung/ ditamatkan.

3. Mata Bonus yang diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit untuk penyata bulan semasa akan dibundarkan ke bawah ke Mata Bonus terdekat. Jika mana-mana transaksi dipertikaikan atau didakwa sebagai penipuan, Mata Bonus yang diperolehi atas transaksi sedemikian boleh dibalikkan atau dibatalkan oleh CIMB.

4. Mata Bonus yang diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit untuk penyata bulan semasa tidak akan dianugerahkan kepada Pemegang Kad Kredit jika Pemegang Kad Kredit gagal membuat pembayaran minimum yang kena dibayar menjelang tarikh matang pembayaran seperti yang dinyatakan dalam penyata bulan sebelumnya Pemegang Kad Kredit.

5. Transaksi perbelanjaan runcit hendaklah bererti transaksi pembelian untuk barangan dan perkhidmatan termasuk pembelian dalam talian untuk barangan dan perkhidmatan yang ditanggung untuk penggunaan peribadi dan bukan bagi tujuan perniagaan dan tidak akan termasuk transaksi perjudian atau pertaruhan. Untuk mengelakkan keraguan, transaksi berikut juga tidak akan dianggap sebagai transaksi perbelanjaan runcit layak bagi tujuan memperolehi Mata Bonus: -

(a) Pendahuluan tunai, pengeluaran tunai, deposit tunai dan/atau transaksi perjudian atau pertaruhan;

(b) Transaksi runcit terhadap pembelian petrol, diesel dan sebarang pembelian lain yang dibuat di kiosk petrol;

(c) Transaksi runcit yang dipertikaikan oleh Pemegang Kad;

(d) Pembayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj fraud, caj faedah/keuntungan/kewangan/ caj kemudahan untuk Kad Kredit CIMB Islamic, fi pendahuluan tunai, fi pemprosesan, atau sebarang jenis fi dan/atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya;

(e) Transaksi MyDebit;

(f) Transaksi pelan pembayaran ansuran;

(g) Transaksi Pengebilan Automatik (tidak terpakai kepada Program *"Strategic Card Alliance dan e-Kad Kredit"*);

(h) Pembayaran kepada badan amal di bawah Kod Kategori Pedagang (MCC) ditetapkan 8398 – Perbadanan amal dan organisasi perkhidmatan sosial (tidak terpakai kepada Kad Kredit CIMB Preferred Visa Infinite-i);

(i) Sebarang pembayaran berkaitan kerajaan di bawah MCC ditetapkan di bawah: -

9211	Kos mahkamah, termasuk nafkah cerai dan nafkah anak
9222	Denda
9223	Ikat jamin dan pembayaran bon
9311	Pembayaran cukai
9399	Perkhidmatan Kerajaan
9402	Perkhidmatan pos – kerajaan sahaja
9405	Pembelian Antara Kerajaan – Kerajaan sahaja, dan

(j) Transaksi JomPAY dan/atau FPX.

Nota: Pengecualian daripada memperolehi Mata Bonus berkaitan dengan transaksi di bawah Seksyen 1(B) 5(f) di atas hanya terpakai untuk transaksi kad kredit.

Sebarang penentuan oleh CIMB mengenai apakah yang merupakan transaksi perbelanjaan runcit adalah konklusif, melainkan kesilapan nyata. Transaksi perbelanjaan runcit akan dianggap sebagai transaksi perbelanjaan runcit luar negara jika mata wang transaksi adalah lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau merupakan transaksi DCC.

6. Mata Bonus yang diperolehi terhadap transaksi perbelanjaan runcit dan transaksi perbankan yang dilaksanakan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau merupakan transaksi DCC akan dikira berdasarkan RM bersamaan bagi jumlah yang diurus niaga yang akan ditukar pada kadar pertukaran semasa yang ditentukan oleh CIMB. Mata Bonus yang dikumpul akan dicerminkan dalam penyata bulanan.

7. Mata Bonus untuk Pemegang Kad diperolehi dan dikumpul atas dasar pelanggan individu. Untuk mengelakkan keraguan, Mata Bonus yang diperolehi boleh digabungkan antara dua kad debit berbeza yang dipegang oleh Pemegang Kad Debit yang sama. Walau bagaimanapun, Mata Bonus yang diperolehi oleh Pemegang Kad Debit yang berbeza tidak boleh digabungkan meskipun mereka mungkin dikaitkan kepada Akaun Ditetapkan yang sama.

8. Klasifikasi MCC, mod kemasukan POS, petunjuk pembayaran berulang untuk transaksi pengebilan automatik, penerangan peniaga adalah disediakan oleh Bank Pemeroleh peniaga masing-masing. CIMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang klasifikasi atau

perubahan yang tidak betul dalam kesemua di atas yang boleh mengakibatkan perbezaan dalam Mata Bonus yang diperoleh dari mana-mana transaksi layak. Pemegang Kad tidak akan membuat sebarang tuntutan bagi pampasan terhadap CIMB untuk perkara ini.

(C) Kesahan

Pemprosesan

1. Melainkan digunakan terlebih dahulu, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul oleh:

   (a) Pemegang Kad Kredit akan dilucut hak dan dianggap luput:

   - Selepas tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) pada hari terakhir suku tahun berkenaan, iaitu pada 31 Mac, 30 Jun, 30 September atau 31 Disember berikutannya di mana Mata Bonus diperolehi. (Platinum/-i, e-Kad Kredit, Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE, Preferred Visa Infinite-i dan World Mastercard). Contohnya, Mata Bonus yang diperolehi dalam Suku Tahun 1 2021 akan luput menjelang 31 Mac 2024, dalam Suku Tahun 2 2021 akan luput menjelang 30 Jun 2024, dalam Suku Tahun 3 2021 akan luput menjelang September 30, 2024 dan dalam Suku Tahun 4 2021 akan luput menjelang 31 Disember 2024 (seperti yang digambarkan di jadual di bawah)

Mata Bonus Diperolehi	Tarikh Luput Mata Bonus
1 Jan 2021 sehingga 31 Mac 2021 (Suku Tahun 1)	31 Mac 2024
1 Apr 2021 sehingga 30 Jun 2021 (Suku Tahun 2)	30 Jun 2024
1 Jul 2021 sehingga 30 Sep 2021 (Suku Tahun 3)	30 Sep 2024
1 Okt 2021 sehingga 31 Dis 2021 (Suku Tahun 4)	31 Dis 2024

; atau

- Sekiranya berlaku pembatalan kad kredit, oleh CIMB menurut Terma dan Syarat Pemegang Kad. Pelucutan hak adalah untuk jumlah bilangan Mata Bonus yang **diperolehi** pada kad kredit tersebut dalam 36 bulan yang lepas dari tarikh pembatalan atau jumlah Mata Bonus yang dikumpulkan dan diagregatkan yang baki, yang mana lebih rendah. Contohnya, sekiranya pembatalan kad kredit (secara) berlaku pada bulan April, pelucutan hak Mata Bonus kad kredit yang diperolehi adalah 5,000, tetapi jumlah Mata Bonus sedia ada pada peringkat pelanggan hanya 4,000, oleh yang demikian maksimum 4,000 Mata Bonus akan dilucuthakkan (seperti yang digambarkan di jadual di bawah).

Illustration	Customer view Jan	Feb	Mar	Bal
Cust A				
Opening bal	-	4,000	5,500	-
earn (card BP)	2,000	1,000	2,000	5,000
earn (UT - retail BP)	2,000	500	500	3,000
redeem		-	(4,000)	(4,000)
Closing bal	**4,000**	**5,500**	**4,000**	**4,000**

yang mana lebih awal; dan

(b) Pemegang Kad Debit akan dilucut hak dan dianggap luput:-

- tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) dari hari pertama suku tahun berikut yang mana Mata Bonus diperolehi. Contohnya, Mata Bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2017 dan 31 Mac 2017 akan luput menjelang 31 Mac 2020; atau
- selepas pembatalan kad debit, sama ada dilakukan oleh CIMB atau Pemegang Kad Debit,

yang mana lebih awal.

2. Semua Mata Bonus hendaklah ditebus sebelum mereka luput. Pelbagai Mata Bonus terpakai yang diperolehi, dikumpul dan tarikh luputnya akan ditunjukkan dalam penyata bulanan Pemegang Kad Debit dan Pemegang Kad Kredit atau boleh disemak seperti berikut: -

- Dilihat dalam talian di www.cimbclicks.com.my; atau
- Dipastikan dengan Pusat Panggilan Pengguna CIMB dengan menelefon +603-6204 7788.

3. CIMB boleh mengubah tempoh kesahan Mata Bonus dan akan memberikan kepada Pemegang Kad notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar. Jika ia berlaku, Pemegang Kad akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus Mata Bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis sedemikian.

4. Semua Mata Bonus yang tidak digunakan akan dilucut hak secara automatik selepas tarikh luput terpakai dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan semula mata yang telah tamat tempoh.

5. Mata Bonus akan ditunjukkan sebagai baki sifar dalam penyata bulanan Pemegang Kad akibat daripada pelucuthakan Mata Bonus.

(D) Seksyen 2

Katalog Ganjaran Ahli untuk:

(a) Pelanggan CIMB Preferred; dan
(b) Pelanggan CIMB Prime

(A) Kriteria Kelayakan

Semua Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime yang memperolehi Mata Bonus layak menebus Mata Bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

Pemprosesan

1. Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime akan layak untuk memperolehi Mata Bonus berkaitan dengan transaksi dan aktiviti yang ditentukan terlebih dahulu atau terpilih yang dimasuki menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred dan Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime masing-masing. Jika pelanggan adalah kedua-dua Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime pada masa yang sama, beliau hanya akan layak untuk memperolehi Mata Bonus sebagai Pelanggan CIMB Preferred menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred.

2. CIMB boleh, dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime:

   (a) Menentukan, mengubah, meminda, menggantung atau menarik balik senarai barangan, produk dan/atau perkhidmatan penyertaan atau mana-mana bahagian daripadanya; dan/atau

   (b) Menentukan, mengubah, meminda atau menggantung bilangan Mata Bonus yang akan dianugerahkan berkaitan dengan mana-mana barangan, produk dan/atau perkhidmatan penyertaan yang diurus niaga, dibeli, diperolehi, digunakan atau didaftarkan oleh Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime.

3. Mata Bonus hanya akan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime yang merupakan pemegang akaun utama/pemohon utama produk penyertaan jika akaun/produk adalah di bawah nama bersama.

4. Mata Bonus hanya akan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime berkenaan dengan transaksi, pembelian, pemerolehan, penggunaan atau pendaftaran yang dimasukkan selepas permohonan atau pendaftaran berjaya di bawah keahlian CIMB Preferred/ CIMB Prime.

5. Mata Bonus yang diperolehi oleh Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime akan dibundarkan ke bawah kepada mata terdekat misalnya bagi transaksi yang layak dianugerahkan Mata Bonus antara 1.0 dan 1.9 Mata Bonus, CIMB akan mengira dan menganugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime, 1 Mata Bonus.

6. Mata Bonus yang diperolehi akan dianugerahkan setiap bulan atas dasar pelanggan individu dan hanya akan dianugerahkan jika pada tarikh pemberian, Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime mematuhi semua Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred dan/atau CIMB Prime.

Kriteria kelayakan utama.

Mata Bonus hanya boleh digunakan jika mereka sebenarnya telah dianugerahkan oleh CIMB.

(C) Kesahan

1. Mata Bonus yang diperolehi dalam suku tahunan kalendar tertentu adalah sah sehingga tiga (3) tahun kalendar dan akan luput pada hari pertama suku tahun kalendar berikutnya. Contohnya, Mata Bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2017 dan 31 Mac 2017 akan luput menjelang 1 April 2020.

2. Melainkan digunakan sebelum itu, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul mesti ditebus sebelum tarikh luput. Semua Mata Bonus yang tidak digunakan atau tidak ditebus akan dilucut hak secara automatik selepas tarikh luput terpakai. Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime tidak boleh membawa ke hadapan sebarang mata yang tidak digunakan yang diperolehi dan / atau mata dikumpul apabila Mata Bonus luput. Sebarang permintaan oleh Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime untuk menggunakan mata yang tidak digunakan selepas tarikh luput tidak akan dilayan oleh CIMB dan CIMB tidak akan mengembalikan semula mata yang telah luput atau dilucut hak.

3. Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul akan dilucut hak dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan mata jika kad debit dibatalkan dan pelanggan tidak lagi menjadi Pelanggan CIMB Preferred atau CIMB Prime (*mengikut mana yang berkenaan*). Mata Bonus yang diperolehi tidak akan dilucut hak jika Pelanggan kekal sebagai Pemegang Kad Debit, Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime.

4. CIMB boleh mengubah tempoh kesahan Mata Bonus CIMB Prime notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar sebarang perubahan sedemikian. Jika ia berlaku, Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime akan diberi tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus Mata Bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis sedemikian.

5. Status Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul boleh dilihat dalam talian oleh Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime di www.cimbclicks.com.my atau disahkan dengan menelefon Pusat Panggilan Pengguna CIMB di:
   Pusat Panggilan CIMB Preferred @ 1 300 885 300 atau +603-2295 6888

6. Mata Bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada tunai. Mata Bonus terakru tidak boleh ditukar kepada tunai melainkan dinyatakan secara nyata sebaliknya.

Seksyen 3

Katalog Ganjaran Ahli untuk:

Pelanggan CIMB@Work

(A) Kriteria Kelayakan

1. Semua Pelanggan CIMB@Work yang memperolehi Mata Bonus layak menebus Mata Bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.

2. Bagi melayakkan untuk memperolehi Mata Bonus, Pelanggan CIMB@Work mesti mempunyai kad debit yang membolehkan titik jualan (“POS”) sah yang dikeluarkan oleh CIMB dan kelayakan beliau untuk menikmati atau menggunakan ciri, manfaat dan ganjaran

CIMB@Work tidak ditamatkan menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk perkerja.

3. Pelanggan CIMB@Work tidak akan layak untuk memperolehi sebarang Mata Bonus jika terdapat:

(a) Sebarang pemberhentian pengkreditan gaji bulanan ke dalam akaun semasa atau/dan akaun simpanan beliau masing-masing yang dikekalkan dengan CIMB; atau

(b) Peletakan jawatan, penamatan atau pemberhentian pekerjaan daripada majikan semasa yang melanggani Pakej Gaji dan Penyelesaian Perbankan CIMB@Work; atau

(c) Majikan semasa Pelanggan CIMB@Work menarik diri daripada Pakej Gaji dan Penyelesaian Perbankan CIMB@Work; atau

(d) Sebarang keadaan lain yang disenaraikan di bawah bahagian 'Penamatan dan Penggantungan' di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk pekerja.

(B) Mata Bonus yang Diperolehi

1. Pelanggan CIMB@Work akan layak untuk memperolehi Mata Bonus seperti yang berikut:

(a) Dengan pendaftaran produk baru

(i) Mata Bonus akan diperuntukkan berdasarkan jumlah pendaftaran produk baru bulanan seperti yang berikut:

Jumlah pendaftaran produk baru bulanan	Mata Bonus diperoleh
1	1,000
2	3,000
3 dan ke atas	5,000

(ii) Kategori produk terpakai untuk pendaftaran produk baru bulanan adalah kad kredit, deposit tetap/ deposit bertempoh, Skim Persaraan Peribadi, Pinjaman Peribadi Cash Plus, Akaun Pelaburan e-Emas, Pembiayaan ASB, Unit Amanah, Produk Berstruktur, Bon Runcit, Insurans Hayat /Takaful Keluarga, Pembiayaan Kediaman, dan Sewa Beli/-i yang dikeluarkan atau diedarkan oleh CIMB.

(iii) Untuk mengelakkan sebarang keraguan, pembaharuan kad kredit(s) dan penempatan deposit tetap/ deposit bertempoh(s), dan/atau pelaburan/pelaburan semula dalam pegangan product terpakai Pelanggan CIMb@Work yang sedia ada tidak akan dianggap sebagai pendaftaran produk baru bulanan dan tiada Mata Bonus akan dianugerahkan.

(iv) Mata Bonus untuk pendaftaran produk baru bulanan akan dianugerahkan berdasarkan setiap kategori produk yang didaftarkan untuk bulan kalendar, tanpa mengira bilangan akaun yang didaftarkan untuk kategori produk tersebut.

(v) Untuk mengelakkan keraguan, Mata Bonus yang diperolehi dari pendaftaran produk baru bulanan akan dikreditkan pada bulan berikutnya setelah pendaftaran produk baru.

(vi) Pelanggan CIMB@Work yang mendaftar untuk Pinjaman Peribadi Cash Plus dan/atau Pembiayaan ASB akan diberikan 5,000 Mata Bonus tambahan selepas pelepasan dana.

(b) Dengan penggunaan produk:

(i) 500 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada Pelanggan CIMB@Work setelah 'swipe' atau transaksi Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) dan ke atas yang pertama pada setiap kad debit baru; dan/atau

(ii) 100 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada Pelanggan CIMB@Work untuk perbelanjaan atau transaksi terkumpul berjumlah minimum Ringgit Malaysia Tiga Ratus (RM300) yang pertama pada kad debit CIMB; dan/atau

(iii) 100 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada setiap pembayaran bil berjadual yang ditetapkan di CIMB Clicks oleh Pelanggan CIMB@Work; dan/atau

(iv) 1,000 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada setiap transaksi pengiriman wang yang dilakukan oleh Pelanggan CIMB@Work.

2. CIMB boleh dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB@Work:

(a) Menentukan, mengubah, meminda, menggantung atau menarik balik senarai barangan, produk dan/atau perkhidmatan penyertaan atau mana-mana bahagian daripadanya; dan/atau

(b) Menentukan, mengubah, meminda bilangan Mata Bonus yang akan dianugerahkan berkaitan dengan mana-mana barangan, produk dan/ atau perkhidmatan penyertaan yang didaftarkan digunakan oleh Pelanggan CIMB@Work.

3. Mata Bonus hanya akan dikira dan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB@Work jika Pelanggan CIMB@Work adalah pemegang akaun utama/ pemohon utama produk penyertaan di mana produk adalah di bawah nama bersama.

4. Mata Bonus hanya akan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB@Work berkaitan dengan pendaftaran produk serta penggunaan produk berkuat kuasa dari 1 April 2013. Katalog Ganjaran Ahli tidak terpakai kepada Pelanggan CIMB@Work yang menggunakan atau mendaftar untuk produk baru sebelum 1 April 2013.

(C) Kesahan

1. Mata Bonus yang diperolehi dalam suku tahunan kalendar tertentu adalah sah sehingga tiga (3) tahun kalendar dan akan luput pada hari pertama suku tahun kalendar berikutnya. Contohnya, Mata Bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2017 dan 31 Mac 2017 akan luput menjelang 1 April 2020.

2. Melainkan digunakan sebelum itu, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul mesti ditebus sebelum tarikh luput. Semua Mata Bonus yang tidak digunakan atau tidak ditebus akan dilucut hak secara automatik selepas tarikh luput terpakai. Pelanggan CIMB@Work tidak boleh membawa ke hadapan sebarang mata yang tidak digunakan yang diperolehi dan/atau mata dikumpul apabila Mata Bonus luput. Sebarang permohonan oleh Pelanggan CIMB@Work untuk menggunakan mata yang tidak digunakan selepas tarikh luput tidak akan dilayan oleh CIMB dan CIMB tidak akan mengembalikan semula mata yang telah luput atau dilucut hak.

3. Meskipun peruntukan Seksyen 3(C)(1) di atas, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul akan dilucut hak dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan semula mata jika kad debit dibatalkan dan Pelanggan CIMB@Work berhenti menjadi Pelanggan CIMB@Work. Mata Bonus yang diperolehi tidak akan dilucut hak jika Pelanggan CIMB@Work masih menjadi sama ada Pemegang Kad Debit atau sebagai Pelanggan CIMB@Work.

4. CIMB merizabkan hak mereka untuk mengubah tempoh kesahan Mata Bonus dan akan memberikan kepada Pelanggan CIMB@Work notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar sebarang perubahan. Jika ia berlaku, Pelanggan CIMB@Work akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus Mata Bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis sedemikian.

5. Status Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul boleh dilihat dalam talian oleh Pelanggan CIMB@Work di www.cimbclicks.com.my atau boleh disahkan dengan menelefon Pusat Panggilan Pengguna CIMB di +603-6204 7788.

6. Mata Bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada tunai. Mata Bonus terakru tidak boleh ditukar kepada tunai melainkan dinyatakan secara nyata sebaliknya.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Program Ganjaran Ahli

Program Ganjaran Ahli adalah program ganjaran (selepas ini dirujuk sebagai "**Program**") yang direka oleh CIMB Bank Berhad [197201001799 (13491-P)] dan CIMB Islamic Bank Berhad [200401032872 (671380-H)] (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**CIMB**") untuk Pemegang Kad, Pelanggan CIMB Preferred, Pelanggan CIMB Prime dan Pelanggan CIMB@Work (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**Pelanggan**") untuk membolehkan Pelanggan menebus mata bonus mereka melalui:-

Bahagian A: Katalog Ganjaran Ahli; dan

Bahagian B: Bayar dengan mata bonus.

2. DEFINISI

1.1 "Bank Pemeroleh" merujuk kepada bank atau institusi kewangan yang memproses pembayaran kad kredit atau debit bagi pihak peniaga.

1.3 "Program airasia rewards" ertinya program kesetiaan dan ganjaran berdasarkan mata peringkat global yang dimiliki, dikendalikan dan ditadbir oleh BIGLIFE.

1.5 "airasia points" ertinya Mata airasia di bawah Program airasia rewards.

1.6 "Transaksi pengebilan automatik" ertinya kemudahan pembayaran yang secara automatik mengenakan pembayaran bil Pemegang Kad seperti tetapi tidak terhad kepada utiliti dan/atau insurans/takaful ke kad Pemegang Kad apabila dan bila pembayaran kena dibayar. Transaksi pengebilan automatik ditandai dengan petunjuk pembayaran berulang yang diberikan kepada peniaga oleh Bank Pemeroleh

1.5 "BIGLIFE" ertinya BIGLIFE Sdn Bhd dan atau pemegang hak miliknya.

1.6 "Mata Bonus" ertinya:-

(d) mata yang dianugerahkan kepada Pemegang Kad untuk transaksi perbelanjaan runcit yang dikenakan pada kad kredit/-i dan kad debit/-i;

(e) mata yang dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime untuk transaksi dan aktiviti terpilih CIMB menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred dan Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime, masing-masing; dan

(f) mata yang dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB@Work untuk pendaftaran produk baru bulanan serta penggunaan produk.

1.7 "Hari Perniagaan" ertinya hari (yang bukan Sabtu atau Ahad) apabila bank, yang berlesen untuk menjalankan perniagaan perbankan di bawah peruntukan Akta Perkhidmatan Kewangan 2013/ Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, dibuka untuk perniagaan di Kuala Lumpur.

1.8 "Pemegang Kad" ertinya Pemegang Kad Kredit dan Pemegang Kad Debit.

1.9 "Transaksi Kad-Pada-Fail" ertinya transaksi di mana Pemegang Kad memberi kuasa kepada peniaga untuk menyimpan butiran kad Pemegang Kad dan memberi kuasa kepada peniaga yang sama untuk mengenakan akaun kad Pemegang Kad.

1.10 "CIMB" ertinya CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic Bank.

1.11 "Pelanggan CIMB Preferred" ertinya sesiapa yang dikategorikan oleh CIMB sebagai seseorang dan layak memperolehi Mata Bonus menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred yang boleh dibaca di www.cimbpreferred.com.my.

1.12 "Pelanggan CIMB Prime" ertinya sesiapa yang dikategorikan oleh CIMB sebagai seseorang dan layak memperolehi Mata Bonus menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime yang boleh dibaca di www.cimb.com.my.

1.13 "Pelanggan CIMB@Work" ertinya seseorang individu yang telah memenuhi syarat kelayakan CIMB@Work dan yang telah diterima oleh CIMB sebagai seorang Pelanggan CIMB@Work menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk Pekerja yang boleh dibaca di www.cimb.com.my.

1.14 “Transaksi tanpa sentuhan” ertinya transaksi di mana Pemegang Kad membayar barangan dan perkhidmatan dengan menyentuh atau melayangkan kad di pembaca / terminal POS tanpa sentuhan yang berdasarkan pada mod kemasukan POS 07.

1.15 “Pemegang Kad Kredit” ertinya sesiapa yang dikeluarkan dengan kad kredit/-i dan kad kredit/-i tambahan oleh CIMB.

1.16 “Pelanggan” ertinya Pemegang Kad, Pelanggan CIMB Preferred, Pelanggan CIMB Prime dan/atau Pelanggan CIMB@Work.

1.17 “Pemegang Kad Debit” ertinya sesiapa yang dikeluarkan dengan kad debit/-i oleh CIMB, melainkan CIMB PETRONAS Debit Mastercard.

1.18 “Akaun Ditetapkan” ertinya akaun yang dipilih oleh Pemegang Kad Debit untuk menjalankan transaksi debit dengan menggunakan kad debit oleh CIMB.

1.19 “Penukaran Mata Wang Dinamik (DCC)” ertinya perkhidmatan yang ditawarkan oleh peniaga luar negara tertentu untuk memberi pilihan supaya membayar dalam Ringgit Malaysia (RM) (termasuk pembelian dalam talian) bagi pembelian luar negara.

1.20 “eDay” ertinya 28hb setiap bulan, contohnya 28hb Mei, 28hb Jun, dan lain-lain.

1.21 “Enrich Points” ertinya Enrich Points di bawah Program *“Loyalty and Frequent Flyers”* Malaysia Airlines.

1.22 “Akaun Enrich Points” ertinya akaun yang diwujudkan oleh Malaysia Airlines untuk Pelanggan yang berjaya mendaftar dalam Program Enrich untuk membolehkan Malaysia Airlines mengkreditkan Enrich Points yang dipindah daripada Mata Bonus.

1.23 “Hadiah” ertinya ganjaran yang disediakan di bawah Program yang termasuk baucar barangan, barang niaga, runcit, jamu selera, beli-belah dan buku (dirujuk secara kolektif sebagai “Baucar”), produk, perkhidmatan, pakej pelancongan, fi tahunan, pulangan tunai, cukai perkhidmatan dan/ atau sebarang ganjaran lain dalam Program ini.

1.24 “Malaysia Airlines” ertinya Malaysia Airlines Berhad, atau pemegang hak miliknya.

1.25 “Akaun airasia Ahli” ertinya akaun yang diwujudkan oleh BIGLIFE untuk Pemegang Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program airasia rewards untuk membolehkan BIGLIFE untuk mengkreditkan airasia points yang diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit dan/atau ditukar dan dipindah daripada Mata Bonus.

1.26 “Peniaga” adalah individu, firma atau syarikat yang terlibat dalam perniagaan menjual dan menyediakan Hadiah yang dipaparkan dalam Program ini.

1.27 “Kod Kategori Peniaga (MCC)” adalah kod empat angka yang diberikan kepada Peniaga oleh Bank Pemeroleh apabila peniaga menerima kad sebagai kaedah pembayaran. Kod tersebut mengklasifikasikan jenis barangan atau perkhidmatan yang disediakan oleh Peniaga.

1.28 “Kad Kredit Merchant” ertinya kad kredit Platinum Visa atau Mastercard CIMB yang dikeluarkan oleh CIMB yang termasuk logo atau nama Peniaga Strategik dan/atau cap dagang lain yang dicetak di atasnya sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB.

1.29 “Penerangan peniaga” adalah nama atau penerangan yang diberikan oleh Bank Pemeroleh untuk membezakan peniaga.

1.30 “Transaksi dalam talian” ertinya transaksi yang dilakukan melalui internet di mana Peniaga adalah peniaga e-dagang/dalam talian/internet berdasarkan mod kemasukan POS 01(Visa) atau 81 (Mastercard), termasuk tetapi tidak terhad kepada transaksi Kad-Pada-Fail (mod kemasukan POS 10).

1.31 “Terminal Titik Jualan” atau “POS terminal” merujuk kepada peranti yang digunakan untuk memproses pembayaran oleh peniaga di mana-mana lokasi runcit.

1.32 “Ganjaran Pemindahan Mata/Miles” ertinya (i) pemindahan dan penebusan Mata Bonus dan/atau BIG Points, (ii) penebusan dan penukaran “partners’ miles”/mata dari program kesetiaan yang berkaitan dari Program “Points Transfer Partners”

1.33 Program “Points Transfer Partners” merujuk kepada program kesetiaan yang terdapat dalam program ini untuk pemegang kad kredit menebus dan menukar Mata Bonus mereka kepada “partners’ miles/mata dari program program kesetiaan yang berkaitan.

1.34 “Mod kemasukan POS” adalah kod dua angka yang diberikan kepada peniaga oleh Bank Pemeroleh apabila peniaga menerima kad sebagai kaedah pembayaran. Kod tersebut mengklasifikasikan jenis transaksi yang disediakan oleh peniaga.

1.35 “Peniaga Strategik” ertinya peniaga dan/atau organisasi yang bekerjasam dengan CIMB.

3. KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN MATA BONUS

2.1 Kriteria kelayakan, Mata Bonus yang diperolehi dan kesahan Mata Bonus untuk setiap Pelanggan ditetapkan dalam **Jadual** di sini.

Bahagian A – KATALOG GANJARAN AHLI

4. KATALOG GANJARAN AHLI

3.1 Katalog Ganjaran Ahli mempunyai dua kategori ganjaran:-

(c) Ganjaran Bukan Pemindahan Mata/Miles merujuk kepada semua Hadiah selain Ganjaran Pemindahan Mata/Miles; dan

(d) Ganjaran Pemindahan Mata yang merujuk kepada penebusan dan penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points dan/atau penebusan atau penukaran Mata Bonus kepada airasia points dan/atau kepada “partners’ miles”/mata dari program kesetiaan yang berkaitan dari “Program Points Transfer Partners”.

3.1.2 Pemintaan penebusan bagi Mata Bonus mesti dihantar melalui mana-mana satu kaedah berikut:-

(d) Pemegang Kad Kredit:

- dalam talian di https://rewards.cimbbank.com.my
- hubungi Pusat Panggilan Pengguna CIMB @ +603 6204 7788
- dalam talian di www.cimbclicks.com.my (kecuali permintaan untuk penebusan dan penukaran Mata Bonus kepada airasia points dan partner’s miles/mata di bawah Program “Points Transfer Partners”, offset yuran tahunan kad kredit, cukai perkhidmatan dan pulangan tunai untuk tolakan baki penyata kad kredit).

(e) Pemegang Kad Debit, Pelanggan CIMB@Work dan Pelanggan CIMB Prime:

- dalam talian di www.cimbclicks.com.my
- hubungi Pusat Panggilan Pengguna CIMB @ +603 6204 7788.

(f) Pelanggan CIMB Preferred:

- dalam talian di www.cimbclicks.com.my
- hubungi Pusat Panggilan Preferred CIMB @ 1 300 885 300 atau +603 2295 6888

Bukti penghantaran pemintaan penebusan bukan bukti penerimaan. Pelanggan mesti memastikan bahawa CIMB telah mengakui bahawa permohonan penebusan mereka telah diterima oleh CIMB dan sedang diproses.

3.1.3 Semua pemintaan berkenaan Mata Bonus termasuk permohonan untuk:-

(d) menebus Mata Bonus untuk tolakan fi tahunan;

(e) menebus Mata Bonus untuk pulangan tunai bagi tolakan baki akaun; dan

(f) menebus Mata Bonus untuk tolakan Cukai Perkhidmatan,

adalah tertakluk kepada akaun Pelanggan yang sah dan dalam keadaan baik iaitu tidak ditutup, digantung atau ditamatkan oleh CIMB, tidak tertunggak dalam pembayaran dan tidak dibatalkan atau digantung atau ditamatkan oleh CIMB dan/atau Pelanggan masih Pemegang Kad, Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime atau Pelanggan CIMB@Work yang sah pada masa permohonan penebusan dilakukan.

3.2 PENEBUSAN MATA BONUS BUKAN GANJARAN PEMINDAHAN MATA/MILES

3.2.1 Semua Hadiah yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli adalah tertakluk kepada yang berikut:-

(f) Ketersediaan Hadiah (melainkan fi tahunan, pulangan tunai, dan penebusan cukai perkhidmatan);

(g) Mata Bonus sedia ada Pelanggan;

(h) Status CIMB Preferred sah, status CIMB Prime sah, status CIMB@Work sah atau status kad kredit dan kad debit dan Akaun Ditetapkan sah Pelanggan;

(i) Penerimaan muktamad oleh CIMB; dan

(j) Sebarang sekatan yang mungkin dikenakan tentang tempat, masa dan kuantiti Hadiah yang boleh ditebus.

3.2.2 Pemegang Kad Debit dan/atau Pelanggan CIMB Preferred dan/atau Pelanggan CIMB Prime dan/atau Pelanggan CIMB@Work yang mempunyai kad debit CIMB tidak lagi diperlukan untuk memindahkan Mata Bonus yang diperolehi dalam akaun kad debit CIMB mereka ke akaun kad kredit CIMB mereka (atau sebaliknya) kerana ianya akan diagregatkan secara automatik pada peringkat pelanggan.

3.2.3 Permohonan oleh Pelanggan untuk sebarang perubahan atau pembatalan penebusan, yang telah diterima oleh CIMB tidak akan dilayan.

3.2.4 Semua barangan yang dipaparkan dalam Katalog Ganjaran Ahli mungkin berbeza daripada produk sebenar dari segi warna atau butiran reka bentuk dan Pelanggan akan menerima produk dengan percanggahan ini.

3.2.5 Semua Hadiah dalam Katalog Ganjaran Ahli boleh didapati pada dasar selagi stok masih ada dan CIMB boleh menggantikannya dengan sebarang item yang mempunyai nilai kewangan yang setara. CIMB juga boleh menyingkirkan, menghentikan dan/atau menggantikan semua atau mana-mana Hadiah pada bila-bila masa tanpa notis terdahulu.

3.2.6 CIMB tidak mempunyai obligasi untuk menggantikan sebarang produk yang defektif, hilang, rosak atau dicuri. Produk yang diterima dalam keadaan yang baik tidak boleh sama sekali dikembalikan dan ditukar. Jika produk adalah defektif atau rosak atau terdapat tuntutan jaminan dilakukan, Pelanggan hendaklah menghubungi pihak yang nombornya dinyatakan pada kad jaminan secara langsung. CIMB tidak akan melibatkan diri dalam tuntutan jaminan.

3.2.7 CIMB hanya mengambil arahan penebusan/pembelian bagi produk daripada Pelanggan dan menghantarnya kepada pembekal/Peniaga untuk pemenuhan. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada produk yang ditebus/dibeli. Pembekal/Peniaga hendaklah bertanggungjawab secara tunggal terhadap semua kewajipan dan tanggungan (termasuk jaminan), yang berkaitan dengan pembekalan produk dan semua caj sampingan.

3.2.8 Semua Baucar yang ditebus di bawah Katalog Ganjaran Ahli adalah sah bagi tempoh sekurang-kurangnya tiga (3) bulan dari tarikh penghantaran baucar. CIMB tidak akan melanjutkan kesahan mana-mana Baucar dalam apa-apa keadaan.

3.2.9 Bagi penebusan pulangan tunai menerusi https://rewards.cimbbank.com.my, pulangan tunai adalah untuk tolakan baki akaun kad kredit Pemegang Kad Kredit, manakala penebusan pulangan tunai menerusi www.cimbclicks.com.my akan dikreditkan kepada akaun simpanan atau akaun semasa Pelanggan dengan CIMB.

3.3 PENEBUSAN GANJARAN PEMINDAHAN MATA/MILES

(c) **Penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points**

3.3.1 Pelanggan boleh menukar 10,000 Mata Bonus untuk 1,000 Enrich Points tetapi mereka mesti berada dalam gandaan 10,000 Mata Bonus.

(d) **Syarat-syarat lain berkenaan dengan penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points**

3.3.2 Hanya Pelanggan yang telah mendaftar dalam Program *"Loyalty and Frequent Flyers"* Malaysia Airlines (selepas ini dirujuk sebagai "Program Enrich") layak untuk menebus Mata Bonus bagi Enrich Points dengan meminta penukaran melalui mana-mana kaedah yang dinyatakan di bawah Klausa 3.2.1.

3.3.3 Pelanggan yang ingin menjadi ahli Enrich mesti mendaftar dengan Malaysia Airlines dengan melengkapkan Borang Permohonan Keahlian Enrich di mana-mana pejabat Malaysia Airlines atau mendaftar dalam talian di laman web korporat Malaysia Airlines.

3.3.4 Penukaran dan pemindahan Mata Bonus kepada Enrich Points akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) Hari Perniagaan dari tarikh penerimaan permohonan penukaran CIMB. Mata Bonus yang ditukar kepada Enrich Points tidak boleh diterbalikkan.

3.3.5 Enrich Points yang terhasil daripada penukaran Mata Bonus akan dikreditkan ke dalam akaun Enrich Points Pelanggan oleh Malaysia Airlines.

3.3.6 Pelanggan bertanggungjawab menyemak akaun Enrich Points mereka sendiri dengan Malaysia Airlines untuk memastikan Enrich Points yang terhasil daripada penukaran Mata Bonus telah dikreditkan ke dalam akaun Enrich Points mereka.

3.3.7 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan jika: (i) terdapat sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penebusan dan/atau pertukaran Mata Bonus kepada Enrich Points oleh Pelanggan, (ii) Malaysia Airlines enggan membenarkan Pelanggan menggunakan Enrich Points mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau untuk penamatan Program Enrich atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

3.3.8 Tiada representasi atau waranti diberi oleh CIMB ke atas Program Enrich. Sebarang pertikaian melibatkan Enrich Points yang ditukar atau diperolehi oleh Pelanggan mesti diselesaikan di antara Pelanggan dan Malaysia Airlines dan CIMB tidak akan terlibat.

3.3.9 CIMB boleh pada bila-bila masa menukar kadar penukaran Mata Bonus kepada Enrich Points dengan memberikan kepada Pelanggan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

3.3.10 Pelanggan yang menebus dan menukar dan/atau memindahkan Mata Bonus kepada Enrich Points mesti mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Program Enrich, yang berasingan dan berbeza daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Sila rujuk kepada terma-terma dan syarat-syarat penuh untuk mengawal Program Enrich di laman web Malaysia Airlines.

3.3.11 Pelanggan bersetuju bahawa CIMB boleh menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan untuk permohonan atau penyerahan penebusan) kepada Malaysia Airlines bagi tujuan penebusan Mata Bonus dan/atau penukaran mereka kepada Enrich Points.

(f) Penukaran Mata Bonus kepada airasia points (hanya terpakai kepada Pemegang Kad Kredit)

3.3.12 Pemegang Kad Kredit yang berjaya mendaftar diri dalam Program airasia rewards boleh menebus dan menukar Mata Bonus kepada airasia points melalui mana-mana satu kaedah yang dinyatakan di bawah Klausa 3.2.1 (a).

3.3.13 Pemegang Kad Kredit yang ingin mendaftar diri dalam Program airasia rewards mesti berbuat sedemikian pada laman web airasia di https://www.airasia.com/rewards

3.3.14 Pemegang Kad Kredit boleh menukar 8,000 Mata Bonus untuk 1,000 airasia points tetapi mereka mesti berada dalam gandaan 8,000 Mata Bonus. Penukaran Mata Bonus kepada airasia points dan pemindahan kepada Akaun airasia Ahli akan mengambil masa kira-kira empat belas (14) Hari Perniagaan dari tarikh penerimaan CIMB permohonan penebusan daripada Pemegang Kad Kredit atau sebarang tempoh lain yang dianggap sesuai oleh BIGLIFE.

3.3.15 Mata Bonus yang ditukar kepada airasia points tidak boleh diterbalikkan.

3.3.16 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemegang Kad Kredit jika:

(d) terdapat sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penebusan dan/atau pertukaran Mata Bonus kepada airasia points oleh Pemegang Kad Kredit; dan/atau

(e) BIGLIFE enggan membenarkan Pemegang Kad Kredit menggunakan airasia points mereka yang ditukar, diperolehi atau dikumpul atau untuk penamatan Program airasia rewards atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB; dan/atau

(f) Pemegang Kad Kredit didapati bersalah melakukan apa-apa amalan dan/atau aktiviti penipuan atau aktiviti lain yang berbahaya kepada BIGLIFE.

3.3.17 Tiada representasi atau waranti diberi oleh CIMB ke atas Program airasia rewards. Semua pertikaian melibatkan airasia points yang ditukar atau diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit mesti diselesaikan di antara Pemegang Kad Kredit dan BIGLIFE dan CIMB tidak akan terlibat.

3.3.18 CIMB boleh pada bila-bila masa mengubah kadar penukaran Mata Bonus kepada airasia points dengan memberikan kepada Pemegang Kad Kredit notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

3.3.19 Pemegang Kad Kredit bersetuju bahawa CIMB boleh menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan dalam permohonan atau penyerahan penebusan) kepada BIGLIFE bagi tujuan penebusan Mata Bonus dan/atau menukar mereka kepada airasia points.

3.3.20 Pemegang Kad Kredit yang menebus dan/atau menukar dan/atau memindahkan Mata Bonus kepada airasia points mesti mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Program airasia Rewards, yang berasingan dan berbeza daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Sila rujuk kepada terma-terma dan syarat-syarat penuh untuk mengawal Program airasia rewards di laman web airasia.

3.3.21 Penggunaan airasia points adalah tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat Keahlian airasia, tersedia di laman web .

(g) Penukaran Mata Bonus kepada "partner's miles"/mata dalam Program "Points Transfer Partners"

3.3.22 Pemegang Kad Kredit yang telah mendaftar di mana-mana program kesetiaan yang berkaitan boleh menebus dan menukar Mata Bonus mereka ke "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners" menggunakan mana-mana kaedah yang dinyatakan di Klausa 3.1.2 (a).

3.3.23 Nombor keahlian program kesetiaan dan nama pemegang Kad Kredit utama yang diberikan kepada CIMB semasa meminta untuk menebus dan menukar Mata Bonus kepada "partner's miles"/mata dari Program "Points Transfer Partners" mesti sepadan dengan yang ada dalam

fail program kesetiaan yang berkaitan. Sebarang perbezaan antara butir-butir yang diberikan kepada CIMB dan maklumat yang terdapat dalam program kesetiaan yang berkaitan boleh menyebabkan kelewatan dan/atau mencegah penebusan dan penukaran Mata Bonus.

3.3.24 Mata Bonus yang ditebus dan ditukar kepada “partner’s miles”/mata dari Program “Points Transfer Partners” tidak boleh diterbalikkan.

3.3.25 Pemegang Kad Kredit adalah bertanggungjawab untuk memeriksa akaun keahlian mereka sendiri dengan program kesetiaan yang berkaitan untuk memastikan “partner’s miles”/mata yang timbul dari penebusan dan penukaran Mata Bonus telah dikreditkan ke akaun keahlian mereka.

3.3.26 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan jika: (i) terdapat sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penebusan dan/atau penukaran Mata Bonus kepada “partner’s miles”/mata dari Program “Points Transfer Partners”, (ii) program kesetiaan yang berkaitan di Program “Points Transfer Partners” enggan membenarkan Pelanggan menggunakan “partner’s miles”/mata mereka yang ditebus atau dikumpul atau untuk penamatan program kesetiaan atau sebaliknya walau bagaimanapun jua; melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

3.3.27 Tiada representasi atau waranti diberi oleh CIMB ke atas “partner’s miles”/mata yang ditebus dari Program “Points Transfer Partners”. Semua pertanyaan dan pertikaian melibatkan “partner’s miles”/mata yang ditebus oleh Pemegang Kad Kredit dan akaun keahlian Pemegang Kad Kredit dengan program kesetiaan yang berkaitan mesti diselesaikan di antara Pemegang Kad Kredit dan program kesetiaan yang berkaitan dan/atau pengendali program kesetiaan yang berkaitan, dan CIMB tidak akan terlibat.

3.3.28 Pemegang Kad Kredit yang menebus dan/atau menukar Mata Bonus kepada “partners’ miles”/mata mesti mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal dengan program kesetiaan yang berkaitan, yang berasingan dan berbeza daripada terma-terma dan syarat-syarat ini. Sila rujuk kepada terma-terma dan syarat-syarat penuh untuk mengawal dan program kesetiaan yang berkaitan di laman web mereka.

3.3.29 Pelanggan bersetuju bahawa CIMB boleh menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir mereka (termasuk maklumat yang diberikan untuk penebusan Mata Bonus) kepada KALIGO EXCHANGE PTE LTD (201702525N – didaftarkan di Singapura) and TRI E MARKETING SDN BHD (825150M) dan pekerja mereka dan ejen yang mentadbir Program “Points Transfer Partners” ; program kesetiaan yang berkaitan dan/atau pengendali program kesetiaan yang berkaitan untuk memudahkan penebusan dan penukaran Mata Bonus kepada “partner’s miles”/mata dari Program “Points Transfer Partners”.

3.3.30 Pemegang Kad Kredit mesti menebus sekurang-kurangnya 1000 “partner’s miles”/mata dan dalam gandaan 1000 “partner’s miles”/mata dari Program “Points Transfer Partners”.

3.3.31 CIMB pada bila-bila masa boleh mengubah kadar penukaran Mata Bonus untuk “partners’ miles”/mata dari Program “Points Transfer Partners” dengan memberikan notis sebelumnya kepada Pemegang Kad Kredit dua puluh satu (21) hari kalendar.

3.3.32 Sekiranya mana-mana progam kesetiaan yang berkaitan di bawah Program “Points Transfer Partners” dibatalkan, ditangguhkan atau diubah dengan cara apa pun yang memudaratkan CIMB atau Pemegang Kad Kredit, Pemegang Kad Kredit akan menanggung kerugian yang ditanggung pada kiriman “partner’s miles”/mata Pemegang Kad Kredit yang ditukarkan dari Mata Bonus. CIMB tidak akan dapat membantu Pemegang Kad Kredit untuk mendapatkan kembali wang atau kredit berhubung dengan kiriman “partners’ miles”/mata yang belum ditebus atau tidak digunakan.

3.4 PENGHANTARAN

3.4.1 Penghantaran Hadiah (tidak termasuk "partners' miles"/mata, rebat tunai, yuran tahunan dan pengecualian cukai perkhidmatan) akan dilakukan ke alamat pengebilan Pelanggan, atau alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam permohonan penebusannya.

3.4.2 Penghantaran Hadiah tidak akan dilakukan ke mana-mana yang berikut:- alamat Peti Surat, alamat Zon Perdagangan Bebas, alamat yang tiada perkhidmatan penyedia perkhidmatan kurier, alamat di luar Malaysia atau cawangan CIMB.

3.4.3 Hadiah akan dihantar kepada Pelanggan dalam empat belas (14) Hari Perniagaan selepas penerimaan CIMB permohonan penebusan lengkap Pelanggan.

3.4.4 Penerima Hadiah mesti mengemukakan dokumen pengenalan kepada kakitangan penghantaran; jika tidak, kakitangan penghantaran berhak untuk enggan menghantar dan akan memulangkan Hadiah kepada CIMB ditetapkan sebagai "tidak dituntut".

3.4.5 Penerimaan penghantaran Hadiah dan kepuasan terhadap keadaan fizikalnya mesti diakui secara bertulis oleh mana-mana penghuni/penerima di alamat penghantaran dan jika alamat penghantaran adalah alamat pejabat, oleh mana-mana ahli/penerima di pejabat. Pengakuan sedemikian akan dianggap sebagai pengakuan oleh Pelanggan dan CIMB tidak akan menanggung tanggungjawab selepas itu.

3.4.6 Semua barangan dan perkhidmatan yang dibekalkan akan diliputi oleh pengeluar atau pembekal di bawah terma-terma perniagaan lazim mereka. Melainkan undang-undang memperuntukkan sebaliknya, CIMB tidak akan bertanggungjawab atas kualiti atau kesesuaian barangan atau perkhidmatan atau atas sebarang kelewatan dalam penghantaran.

3.4.7 Bagi penghantaran semula ke alamat penghantaran atas permohonan Pelanggan, Pelanggan bersetuju untuk dikenakan caj perkhidmatan RM10.00 setiap barangan dan memberi kuasa kepada CIMB untuk mendebit caj perkhidmatan ini dari akaun kad debit atau kad kredit Pelanggan atau mana-mana akaun CIMB lain yang dipegang dengan CIMB.

3.4.8 Penghantaran penebusan e-baucar akan dilakukan melalui alamat e-mel yang diberikan oleh Pemegang Kad Kredit dalam permintaan penebusan melalui Klausa 3.1.2 (a) kecuali penebusan melalui Clicks. Penghantaran e-baucar yang ditebus melalui Clicks atau panggilan ke Pusat Pangginal Pengguna tanpa kad kredit akan dilakukan melalui surat ke alamat yang diberikan oleh Pelanggan dalam permintaan penebusan.

3.5 SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN KATALOG GANJARAN AHLI

3.5.1 Hadiah yang ditawarkan di bawah Katalog Ganjaran Ahli yang diterbitkan setiap tahun hanya sah untuk tempoh seperti yang dinyatakan dalam Katalog Ganjaran Ahli atau tempoh lanjutan yang lain seperti yang dimaklumkan oleh CIMB. Pelanggan dinasihatkan agar log masuk ke laman web CIMB di https://rewards.cimbbank.com.my untuk melihat Katalog Ganjaran Ahli semasa Hadiah terkini yang mungkin ditambah dari semasa ke semasa dalam tempoh ini oleh CIMB untuk penebusan Pelanggan.

3.5.2 Pelanggan tidak dibenarkan memungut Hadiah dari mana-mana cawangan CIMB.

3.5.3 Semua Hadiah yang ditebus hendaklah dihantarkan kepada Pelanggan di alamat mereka yang ditetapkan dalam Klausa 3.4.1 atau 3.4.8.

3.5.4 Jika Hadiah dikembalikan tanpa dihantar kepada CIMB disebabkan tidak ada orang di alamat untuk mengakui penerimaan Hadiah, CIMB boleh (tetapi tidak wajib untuk) menghantar semula atau menyerah semula Hadiah yang disebut di atas kepada Pelanggan dengan syarat kos yang ditanggung untuk menghantar semula Hadiah tersebut hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

3.5.5 Jika CIMB cuba menghantar semula Hadiah dan Hadiah sekali lagi dikembalikan tanpa dihantar, CIMB tidak akan membuat cuba untuk menghantar Hadiah tersebut semula lagi selepas percubaan penghantaran kedua yang gagal.

3.5.6 Jika Pelanggan tidak memberikan kepada CIMB alamat yang sah untuk menerima penghantaran Hadiah dalam masa tiga puluh (30) Hari Perniagaan dari tarikh Hadiah dikembalikan tanpa dihantar kepada CIMB, Hadiah dan Mata Bonus yang digunakan untuk menebus Hadiah tersebut akan dianggap dilucut hak dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan Mata Bonus sedemikian kepada Pelanggan.

3.5.7 Sebarang aksesori/alatan/peralatan yang dipaparkan bersama-sama dengan Hadiah dalam apa-apa gambar hanyalah bagi tujuan hiasan dan tidak termasuk sekali.

Bahagian B – BAYAR DENGAN MATA BONUS

4. **BAYAR DENGAN MATA BONUS**

4.1 Pemegang Kad utama boleh menggunakan Mata Bonus terkumpul untuk menebus sebarang Hadiah dengan mana-mana peniaga penyertaan setiap hari sehingga pukul 10 malam melainkan ditetapkan sebaliknya oleh peniaga penyertaan.

4.2 Kadar penukaran adalah 400 Mata Bonus = Ringgit Malaysia (RM) 1.00 dan Bank boleh mengubah kadar penukaran pada- bila-bila masa dengan memberikan kepada Pemegang Kad utama notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

4.3 Jumlah mata minimum yang boleh ditebus adalah 400 Mata Bonus atau RM1.00 atau gandaan daripadanya.

4.4 Hadiah boleh ditebus sepenuhnya dengan menggunakan Mata Bonus atau sebahagiannya dengan menggunakan Mata Bonus dan baki dibayar dalam RM melalui kad kredit atau kad debit. Pembayaran nilai baki melalui kad kredit atau kad debit memperolehi Mata Bonus tetapi penebusan Hadiah menggunakan mata tidak memperolehi Mata Bonus.

4.5 Transaksi penebusan dan pembelian mestilah ditentusahkan oleh Pemegang Kad utama dengan menandatangan di atas slip kad kredit atau kad debit atau sebarang slip lain yang disediakan oleh Peniaga.

4.6 Untuk senarai lengkap peniaga penyertaan terpilih, sila rujuk kepada https://www.cimb.com.my/memberrewards.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

6. **SYARAT-SYARAT LAIN BERKENAAN DENGAN PROGRAM**

5.1 Mata Bonus tidak boleh dipindahkan kepada atau ditebuskan bagi manfaat mana-mana pihak ketiga. CIMB tidak akan melayan sebarang permohonan untuk memindahkan atau menggabungkan Mata Bonus yang diperolehi di antara individu yang berbeza.

5.2 Mata Bonus, yang telah digunakan untuk menebus mana-mana Hadiah dan Ganjaran Pemindahan Mata/Miles akan dianggap digunakan.

5.3 Mata Bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada tunai.

5.4 Hadiah yang ditebus tidak boleh dikembalikan atau ditukar.

5.5 Pelanggan mengaku dan bersetuju bahawa **tidak** ada "Tempoh Percubaan" untuk Hadiah yang ditebus.

5.6 Pelanggan memberikan kebenaran dan memberi kuasa kepada CIMB untuk menggunakan dan/atau mendedahkan butir-butir Pelanggan kepada pihak ketiga, termasuk Peniaga/pembekal dan penyedia kurier penyertaan, bagi tujuan Program. Pendedahan hendaklah terhad kepada nama, alamat, nombor telefon dan alamat emel Pelanggan bagi tujuan Program.Klausa ini adalah tanpa menjejaskan persetujuan dan kebenaran untuk pendedahan di bawah Klausa 3.3.31 berkaitan dengan Program "Points Transfer Partners".

5.7 CIMB tidak bertanggungjawab untuk sebarang kecederaan fizikal, kematian, tuntutan, kerugian, kos, perbelanjaan, gantirugi atau rasa malu yang dialami oleh Pelanggan atau mana-mana pihak lain, daripada apa jua sifat akibat daripada penebusan Hadiah, Ganjaran Pemindahan Mata/Miles, pembelian atau penggunaan sama ada produk atau perkhimatan yang ditawarkan di bawah Program.

5.8 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada liabiliti cukai Pelanggan yang terhasil daripada penggunaan Mata Bonus dan/atau penebusan Hadiah. Pelanggan bertanggungjawab membayar liabiliti cukai ini. Sebarang cukai atau caj yang dikenakan oleh mana-mana pihak berkuasa/pertubuhan/pembekal perkhidmatan mengenai penggunaan Mata Bonus atau penebusan Hadiah juga hendaklah ditanggung oleh Pelanggan.

5.9 Apa-apa pertikaian tentang Hadiah yang diterima di bawah Program hendaklah diselesaikan secara langsung antara Pelanggan dan pembekal/Peniaga tanpa bantuan CIMB dan CIMB tidak akan terlibat.

5.10 Baucar yang ditebus tidak boleh ditunai atau digunakan dengan kupon diskaun dan kad keistimewaan lain. Baucar ini mesti digunakan sebelum tarikh luput yang dicetak pada mereka dan tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung seperti yang ditentukan oleh Peniaga. Jika Baucar tidak digunakan sebelum tarikh luput, mereka tidak akan berguna lagi. Baucar yang sudah tamat tempoh tidak akan diganti dan CIMB juga tidak akan menggantikan Baucar yang hilang atau dicuri.

5.11 Terma-terma dan syarat-syarat penggunaan Baucar ditentukan secara tunggal oleh Peniaga. Sebarang pertikaian yang timbul di bawah terma-terma dan syarat-syarat Baucar mestilah diselesaikan secara langsung di antara Pelanggan dan pembekal/Peniaga tanpa bantuan CIMB dan CIMB tidak akan terlibat. CIMB tidak akan membatalkan penebusan Baucar yang terhasil daripada sebarang pertikaian sedemikian.

5.12 Jika Baucar adalah dalam bentuk Baucar tunai, Pelanggan boleh menggunakan kad debit atau kad kredit untuk membayar perbezaan kepada Peniaga jika nilai pembelian melebihi nilai tunai Baucar. Bahagian nilai tidak diguanakan Baucar tunai tidak akan dikembalikan.

5.13 Pengeluaran baucar makanan dan minuman tidak bererti ia datang dengan tempahan dengan Peniaga berkenaan. Pelanggan perlu membuat tempahan mereka sendiri dengan Peniaga dan memaklumkan kepada Peniaga baucar yang akan ditebuskan oleh mereka. Peniaga boleh mengenakan terma-terma dan syarat-syarat lanjutan terhadap baucar makanan dan minuman yang perlu dipatuhi oleh Pelanggan.

5.14 Penggunaan Baucar Hadiah adalah terhad kepada outlet penyertaan yang disenaraikan dalam Baucar atau Katalog Ganjaran Ahli.

5.15 CIMB tidak akan menggantikan atau membantu Pelanggan dengan meletakkan status tahan atau beku pada mana-mana produk dan/atau perkhidmatan dan/atau Baucar yang tersalah letak, hilang atau dicuri yang telah dihantar kepada Pelanggan melainkan yang sama telah hilang oleh CIMB atau perkhidmatan kurier mereka atau jika kerugian disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.16 Hadiah dan/atau Ganjaran Pemindahan Mata/Miles yang ditebus tidak boleh ditukar dengan mana-mana produk dan/atau perkhidmatan lain, tidak boleh dikembalikan wang, tidak boleh digantikan dan tidak boleh ditukar kepada tunai atau kredit dalam apa jua keadaan.

5.17 Penipuan yang disyaki atau sebenar dan/atau penyalahgunaan yang disyaki atau sebenar berkaitan dengan pengumpulan Mata Bonus dalam Program, atau penebusan Hadiah dan Ganjaran Pemindahan Mata/Miles boleh menyebabkan Mata Bonus terkumpul dilucutkan serta pembatalan penyertaan Pelanggan dalam Program.

5.18 Dengan menyertai Program, Pelanggan bersetuju untuk terikat oleh terma-terma dan syarat-syarat ini dan bersetuju bahawa sebarang ketidakpastian berkenaan dengan kelayakan Pelanggan untuk Program termasuk penentuan Mata Bonus yang diperolehi atau dikumpul dan kelayakkan untuk menebus Hadiah dan/atau Ganjaran Pemindahan Mata/Miles akan ditentukan secara tunggal oleh CIMB yang mana keputusan hendaklah muktamad dan konklusif, melainkan terdapat kesilapan nyata.

5.19 CIMB secara nyata mengecualikan semua representasi, jaminan atau pengindorsan, nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan tentang kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian Hadiah untuk sesuatu tujuan tertentu.

5.20 CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan Program dan/atau penentuan kelayakan dan/atau hak Pelanggan kepada Mata Bonus melainkan mereka terhasil daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.21 CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas apa-apa kerugian, kerosakan walau apa pun yang timbul daripada atau berkaitan dengan Program melainkan mereka timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.22 Pelanggan bersetuju untuk menanggung rugi dan tidak mempertanggungjawabkan CIMB terhadap sebarang tuntutan oleh mana-mana pihak ketiga dan terhadap sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan (termasuk fi dan kos peguamcara) yang dialami oleh CIMB berhubung dengan Program, melainkan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

5.23 Pelanggan mesti menyemak transaksi Mata Bonus yang ditetapkan dalam penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/Prime Consolidated bulanan yang dihantar melalui emel atau pos kepada Pelanggan dan/atau disediakan dalam talian melalui CIMB Clicks. Sebarang kesilapan apa jua berkaitan dengan Mata Bonus yang dikira dan/atau dianugerahkan oleh CIMB mesti dimaklumkan kepada CIMB secara bertulis dalam tempoh empat belas (14) hari kalendar dari tarikh penyata diposkan dalam talian dan/atau tarikh penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/Prime Consolidated bulanan, jika tidak semua catatan dalam penyata yang disediakan dalam talian dan/atau yang terkandung dalam penyata bulanan dan/atau penyata Preferred/ Prime Consolidated hendaklah dianggap sebagai muktamad, konklusif dan mengikat terhadap Pelanggan.

5.24 Pelanggan mesti memastikan mereka mempunyai Mata Bonus yang mencukupi daripada penyata terkini sebelum mereka membuat sebarang permohonan penebusan. Jika permohonan penebusan dibuat dan Pelanggan tidak mempunyai Mata Bonus yang mencukupi atau borang permohonan penebusan tidak lengkap dan tidak dapat diproses, permohonan penebusan hendaklah dibatalkan oleh CIMB.

5.25 Kegagalan CIMB untuk menguatkuasakan sebarang terma-terma dan syarat-syarat ini bukan merupakan penepian hak CIMB.

5.26 CIMB boleh, dengan memberikan notis bertulis terdahulu kepada Pelanggan, menyerah hak dan/atau memindahkan hak, manfaat dan/atau kewajipannya di bawah terma-terma dan syarat-syarat ini, dengan syarat penyerahhakkan dan/atau pemindahan sedemikian tidak secara material dan teruk menjejaskan hak Pelanggan di bawah terma-terma dan syarat-syarat ini.

5.27 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan dikawal oleh dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian yang timbul daripada mereka akan didengar oleh Mahkamah Malaysia.

5.28 Jika Pelanggan mempunyai sebarang aduan berkenaan dengan Program, Pelanggan boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB di alamat, nombor telefon dan alamat emel berikut (atau alamat, nombor telefon dan alamat emel lain yang dimaklumkan oleh CIMB kepada Pelanggan): CIMB Bank Berhad / CIMB Islamic Bank Berhad, Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / alamat e-mel: cru@cimb.com.

7. NOTIS

6.1 Melainkan dinyatakan secara nyata sebaliknya dalam terma-terma dan syarat-syarat ini, CIMB boleh memberi notis dan mengeluarkan komunikasi:-

(g) Melalui pos berdaftar Pengesahan Terima (A.R.) ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB; atau

(h) Melalui pos biasa ke alamat terakhir Pelanggan dalam rekod CIMB; atau

(i) Melalui e-mel atau bentuk komunikasi serta-merta lain (termasuk SMS, Clicks Messenger, Whatsapp) ke nombor hubungan, nombor mudah alih atau alamat e-mel Pelanggan yang terakhir diketahui dalam rekod CIMB; atau

(j) Dengan memaparkannya di premis CIMB, termasuk di premis cawangannya; atau

(k) Dengan memaparkannya di atas skrin apabila mengakses laman web CIMB, seperti

- www.cimb.com.my;
- www.cimbclicks.com.my;
- www.cimbpreferred.com.my; atau

(l) Melalui mana-mana cara lain yang dianggap wajar oleh CIMB.

6.2 Semua notis dan komunikasi yang dihantar oleh CIMB kepada Pelanggan, hendaklah, melainkan dinyatakan sebaliknya di sini atau dalam notis atau dalam komunikasi tersebut, dianggap diterima dan berkuat kuasa, seperti berikut:-

(e) Jika melalui pos berdaftar A.R; apabila menerima kad A.R yang ditandatangani sewajarnya;

(f) Jika melalui pos biasa, tujuh (7) hari kalendar selepas tarikh pengeposan;

(g) Jika melalui e-mel atau komunikasi serta-merta lain (termasuk SMS, Clicks Messenger, Whatsapp), apabila dihantar; dan

(h) Jika melalui paparan (sama ada di premis CIMB atau di laman web CIMB) apabila paparan sedemikian dilakukan.

8. VARIASI PERATURAN

7.1 CIMB boleh menggantung atau membatalkan Program ini dengan memberikan kepada Pelanggan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar. Penggantungan atau pembatalan tidak melayakkan mana-mana Pelanggan membuat sebarang tuntutan atau tuntutan.

7.2 CIMB boleh mengubah (sama ada dengan memodifikasi, menambah, memadamkan, atau sebaliknya meminda) ("Pindaan") mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ini dengan memberikan kepada Pelanggan sekurang-kurangnya notis dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum Pindaan berkuat kuasa. Notis Pindaan boleh diberikan dalam mana-mana cara yang dinyatakan dalam Klausa 6.1. Pindaan akan berkuatkuasa pada tarikh yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan.

7.3 Terma-terma dan Syarat-syarat ini adalah tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kad Debit CIMB, Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kad Kredit CIMB, Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred, Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime, dan Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk Pekerja yang terpakai kepada Pelanggan. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan antara terma-terma dan syarat-syarat ini dan terma-terma dan syarat-syarat ini lain yang dinyatakan di atas, terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi yang lain setakat mana mereka berkaitan dengan Program tetapi bukan sebaliknya.

JADUAL

KRITERIA KELAYAKAN, MATA BONUS YANG DIPEROLEHI DAN KESAHAN

Seksyen 1

Katalog Ganjaran Ahli untuk:

(a) Pemegang Kad Kredit; dan

(b) Pemegang Kad Debit

Bayar dengan Mata Bonus untuk:

(e) Pemegang Kad Kredit
(f) Pemegang Kad Debit

(A) Kriteria Kelayakan

1. Hanya Pemegang Kad **utama** dibenarkan menebus Mata Bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.

2. Pemegang Kad Kredit dengan akaun kad kredit yang dibatalkan atau digantung atau tertunggak atau melebihi had tidak layak melakukan sebarang penebusan. Semua akaun kad kredit hendaklah dalam keadaan baik sebelum sebarang Hadiah dan Ganjaran Pemindahan Mata/Miles dilepaskan dan CIMB boleh menolak sebarang penebusan atau pelepasan barang yang ditebus jika mana-mana akaun kad kredit tertunggak/melebihi had/dibatalkan/digantung.

3. Pemegang Kad Debit dengan Akaun Ditetapkan dipautkan dengan kad debit hendaklah sah dan dalam kedudukan baik dan tidak terlebih keluar (jika Pemegang Kad Debit mempunyai kemudahan overdraf). Jika CIMB berpendapat bahawa mana-mana akaun Pemegang Kad Debit telah dibuka secara penipuan CIMB boleh enggan membenarkan sebarang penebusan Mata Bonus.

4. Penebusan Mata Bonus yang telah dikumpul dalam kedua-dua akaun kad kredit Pemegang Kad utama dan akaun kad kredit Pemegang Kad tambahan atau dalam Akaun Ditetapkan yang dipautkan dengan kad debit, hanya boleh dibuat oleh Pemegang Kad utama.

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

1. Mata Bonus yang dianugerahkan kepada Pemegang Kad berdasarkan jumlah transaksi perbelanjaan runcit dalam jumlah Ringgit Malaysia (RM) (di dalam dan di luar Malaysia) yang dikenakan pada kad kredit dan kad debit Pemegang Kad yang dicerminkan dalam penyata akaun kad kredit dan kad debit Pemegang Kad masing-masing.

1.2 Untuk kad kredit Platinum/ Platinum-i /Visa SIGNATURE/Preferred Visa INFINITE/Visa INFINITE/Visa INFINITE-i/Kad Kredit Merchant/ Kad Debit/ World Mastercard, setiap:

(g) perbelanjaan RM1.00 (di dalam dan di luar Malaysia) yang dikenakan pada kad kredit (Platinum/ Platinum-i) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus;

(h) perbelanjaan RM1.00 yang dikenakan pada kad kredit (Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1)

Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang Ringgit Malaysia (melainkan transaksi DCC) dan dua (2) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau transaksi DCC;

(i) RM1.00 yang dikenakan pada kad kredit (Visa INFINITE dan Visa INFINITE-i) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi lima (5) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau transaksi DCC, lima (5) Mata Bonus untuk perbelanjaan makanan dan minuman di bawah MCC yang ditetapkan 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921 ("MCC Ditetapkan") dan satu (1) Mata Bonus untuk perbelanjaan yang tidak terjatuh di bawah MCC Ditetapkan;

(j) Penggandaan Mata Bonus yang dianugerahkan untuk penggunaan kad kredit dengan Kad Kredit Merchant adalah berdasarkan pada terma-terma Perjanjian Peniaga yang dipersetujui antara CIMB dan Peniaga Strategic yang akan dinyatakan dalam borang permohonan kad atau dimaklumkan kepada Pemegang Kad;

(k) Setiap RM4.00 yang dikenakan pada kad debit Pemegang Kad Debit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus; dan

(l) perbelanjaan RM 1.00 yang dikenakan pada kad kredit (World Mastercard) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi lima (5) Mata Bonus untuk perbelanjaan penerbangan di bawah MCC yang ditetapkan 3000 – 3350 dan 4511 ("MCC Ditetapkan") dan satu (1) Mata Bonus untuk perbelanjaan yang tidak termasuk di bawah MCC Ditetapkan.

1.2. Untuk Kad Kredit CIMB e, setiap: -

(c) RM1.00 dibelanjakan untuk transaksi dalam talian (mod kemasukan POS 01 dan 10), penambahan e-dompet (di bawah MCC 4814, 4784, 4789, 5541, 5542, 5968, 6012, 6540, 7372) dengan peniaga e-dompet terpilih, iaitu GrabPay (Penerangan peniaga 'GRABPAY'), Touch'n Go eWallet (Penerangan peniaga 'TNG WALLET'), Boost (Penerangan peniaga 'BOOST'), BigPay (Penerangan peniaga 'BIGPAY') dan Setel (Penerangan peniaga 'SETEL'), transaksi tanpa sentuhan (mod kemasukan POS 07), dan transaksi pengebilan automatik yang dikenakan pada kad kredit (e-Kad Kredit) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi tiga (3) Mata Bonus setiap hari (melainkan eDay); dua belas (12) Mata Bonus pada eDay. ;

(d) RM1.00 dibelanjakan untuk semua kategori lain yang tidak termasuk dalam 1.2 (a) atau (c) yang dikenakan pada kad kredit (e-Kad Kredit) Pemegang Kad Kredit dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus.

(e) Untuk mengelakkan keraguan, transaksi berikut dikecualikan dan tidak akan dianggap sebagai transaksi perbelanjaan runcit yang layak untuk tujuan mendapatkan Mata Bonus di bawah e-Kad Kredit:

4) Perbelanjaan penerbangan di bawah kod MCC 3000 - 3350 dan 4511.
5) Transaksi insurans di bawah kod MCC 5960, 6300.
6) Sebarang perbelanjaan yang dibuat dilakukan di United Kingdom, atau di negara ini yang merupakan anggota Komuniti Ekonomi Eropah European Economic Community (EEC) atau Kesatuan Eropah European Union (EU) termasuk Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Republik Czech, Denmark, Estonia, Finland, Perancis, Jerman, Greece, Hungary, Ireland, Itali, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Belanda, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sepanyol, Sweden, Iceland, Liechtenstein dan Norway.

(f) Jumlah Mata Bonus maksimum yang diberikan di bawah e-Kad Kredit adalah 20,000 Mata Bonus bagi setiap Pemegang Kad, setiap kitaran penyata.

1.3 Untuk Kad Kredit CIMB Preferred Visa Infinite-i (“Kad PVI-i"), setiap: -

(d) RM1.00 yang dikenakan pada Kad PVI-i dan dicerminkan dalam penyata akan memperolehi satu (1) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang Ringgit Malaysia (kecuali transaksi DCC) dan dua (2) Mata Bonus untuk perbelanjaan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau transaksi DCC (“Mata Bonus Asas”). Mata Bonus Asas akan dikreditkan ke dalam akaun Kad PVI-i dalam kitaran penyata yang sama.

(e) Pemegang Kad PVI-i yang memenuhi syarat – syarat berikut: -

(iii) mengekalkan suatu Deposit dan/atau Pelaburan jumlah agregat minimum sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus dan Lima Puluh Ribu (RM250,000) pada setiap masa atau jumlah lain sebagaimana yang CIMB boleh tentukan dari semasa ke semasa yang didepositkan dalam mana-mana akaun deposit CIMB dan/atau melabur dalam mana-mana produk pelaburan CIMB di bawah akaun tunggal atau bersama Pemegang Kad Utama di mana Pemegang Kad Utama adalah pemegang akaun utama; dan

(iv) melakukan Transaksi-transaksi Layak di bawah “Perbelanjaan Kategori Layak” berikut: -
   a. “Menjamu Selera” merujuk kepada transaksi runcit dengan Kod Kategori Pedagang (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921.
   b. “Luar Negara” merujuk kepada transaksi perbelanjaan runcit yang dibuat dalam mata wang selain dari Ringgit Malaysia (RM) atau merupakan transaksi Penukaran Mata Wang Dinamik (DCC).
   c. “Zakat & Amal Jariah” merujuk kepada transaksi runcit dengan MCC 8393, 8661, 8398.

akan memperolehi tambahan tujuh (7) Mata Bonus bagi setiap Ringgit Malaysia Satu (RM1) perbelanjaan Menjamu Selera dan Zakat & Amal Jariah dan tambahan enam (6) Mata Bonus bagi setiap Ringgit Malaysia Satu (RM1)

perbelanjaan Luar Negara yang dicajkan kepada Kad Kredit CIMB PVI-i milik Pemegang Kad dan akan dicerminkan dalam penyata semasa Tempoh Pemenuhan ("Mata Bonus Tambahan").

(f) Untuk Perbelanjaan Kategori Layak yang dilakukan antara 16 Dis 2021 hingga 31 Dis 2021, Mata Bonus Tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun Kad PVI-i sebelum 1 April 2022.

Seterusnya, Mata Bonus Tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun Kad PVI-i dalam tempoh dua belas (12) minggu dari hari pertama bulan seterusnya selepas setiap suku yang layak seperti yang ditetapkan dalam jadual di bawah:

Perbelanjaan Kategori Layak semasa Suku Yang Layak	Fulfilment Period
Januari - Mac	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 April
April – Jun	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Julai
Julai – September	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Oktober
Oktober – Disember	Dalam tempoh 12 minggu dari 1 Januari (tahun berikutnya)

Kadar Mata Bonus ini boleh diubah oleh CIMB dengan memberikan kepada Pemegang Kad Kredit notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar.

1.4 Untuk Kad Kredit CIMB Travel World Elite, CIMB Travel World dan CIMB Platinum ("Kad Travel"), setiap RM1.00 yang dibelanjakan pada Kad Travel dan tertera dalam penyata akan memperolehi Mata Bonus berdasarkan pada "Perbelanjaan Kategori Layak" seperti yang ditetapkan dalam jadual di bawah:

Perbelanjaan Kategori Layak	CIMB Travel World Elite	CIMB Travel World	CIMB Travel Platinum
Luar negara	Sepuluh (10) Mata Bonus	Lapan (8) Mata Bonus	Lima (5) Mata Bonus
Perbelanjaan penerbangan			
Bebas Cukai			
OctoTravel			
Tempatan lain	Dua (2) Mata Bonus	Dua (2) Mata Bonus	Dua (2) Mata Bonus

Seperti Jadual di atas:

(xi) "Luar Negara" merujuk kepada transaksi perbelanjaan yang dibuat dalam mata wang selain dari Ringgit Malaysia (RM) atau merupakan transaksi Penukaran Mata Wang Dinamik (DCC) termasuk pembelian dalam talian;

(xii) "Perbelanjaan Penerbangan" merujuk kepada transaksi perbelanjaan di bawah kod MCC3000 sehingga 3350 dan 4511;

(xiii) "Bebas Cukai" merujuk kepada transaksi perbelanjaan di bawah kod MCC 5309;

(xiv) "OctoTravel" merujuk kepada transaksi perbelanjaan di laman web OctoTravel atau/dan aplikasi mudah alih sahaja dan di bawah MCC 4722; dan

(xv) "Tempatan lain" merujuk kepada semua transaksi perbelanjaan tempatan yang lain termasuk pembelian dalam talian kecuali transaksi "Luar Negara", "Perbelanjaan Penerbangan", "Duty Free" dan "OctoTravel".

3. CIMB boleh melucuthakkan sebarang Mata Bonus yang diperolehi jika mana-mana akaun kad kredit adalah tertungguk/ dibatalkan/ digantung/ ditamatkan.

4. Mata Bonus yang diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit untuk penyata bulan semasa akan dibundarkan ke bawah ke Mata Bonus terdekat. Jika mana-mana transaksi dipertikaikan atau didakwa sebagai penipuan, Mata Bonus yang diperolehi atas transaksi sedemikian boleh dibalikkan atau dibatalkan oleh CIMB.

4. Mata Bonus yang diperolehi oleh Pemegang Kad Kredit untuk penyata bulan semasa tidak akan dianugerahkan kepada Pemegang Kad Kredit jika Pemegang Kad Kredit gagal membuat pembayaran minimum yang kena dibayar menjelang tarikh matang pembayaran seperti yang dinyatakan dalam penyata bulan sebelumnya Pemegang Kad Kredit.

5. Transaksi perbelanjaan runcit hendaklah bererti transaksi pembelian untuk barangan dan perkhidmatan termasuk pembelian dalam talian untuk barangan dan perkhidmatan yang ditanggung untuk penggunaan peribadi dan bukan bagi tujuan perniagaan dan tidak akan termasuk transaksi perjudian atau pertaruhan. Untuk mengelakkan keraguan, transaksi berikut juga tidak akan dianggap sebagai transaksi perbelanjaan runcit layak bagi tujuan memperolehi Mata Bonus: -

(a) Pendahuluan tunai, pengeluaran tunai, deposit tunai dan/atau transaksi perjudian atau pertaruhan;

(b) Transaksi runcit terhadap pembelian petrol, diesel dan sebarang pembelian lain yang dibuat di kiosk petrol;

(c) Transaksi runcit yang dipertikaikan oleh Pemegang Kad;

(d) Pembayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj fraud, caj faedah/keuntungan/kewangan/ caj kemudahan untuk Kad Kredit CIMB Islamic, fi pendahuluan tunai, fi pemprosesan, atau sebarang jenis fi dan/atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya;

(e) Transaksi MyDebit;

(f) Transaksi pelan pembayaran ansuran;

(g) Transaksi Pengebilan Automatik (tidak terpakai kepada Program *"Strategic Card Alliance dan e-Kad Kredit"*);

(h) Pembayaran kepada badan amal di bawah Kod Kategori Pedagang (MCC) ditetapkan 8398 – Perbadanan amal dan

organisasi perkhidmatan sosial (tidak terpakai kepada Kad Kredit CIMB Preferred Visa Infinite-i);

(i) Sebarang pembayaran berkaitan kerajaan di bawah MCC ditetapkan di bawah: -

9211	Kos mahkamah, termasuk nafkah cerai dan nafkah anak
9222	Denda
9223	Ikat jamin dan pembayaran bon
9311	Pembayaran cukai
9399	Perkhidmatan Kerajaan
9402	Perkhidmatan pos – kerajaan sahaja
9405	Pembelian Antara Kerajaan – Kerajaan sahaja, dan

(j) Transaksi JomPAY dan/atau FPX.

Nota: Pengecualian daripada memperolehi Mata Bonus berkaitan dengan transaksi di bawah Seksyen 1(B) 5(f) di atas hanya terpakai untuk transaksi kad kredit.

Sebarang penentuan oleh CIMB mengenai apakah yang merupakan transaksi perbelanjaan runcit adalah konklusif, melainkan kesilapan nyata. Transaksi perbelanjaan runcit akan dianggap sebagai transaksi perbelanjaan runcit luar negara jika mata wang transaksi adalah lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau merupakan transaksi DCC.

6. Mata Bonus yang diperolehi terhadap transaksi perbelanjaan runcit dan transaksi perbankan yang dilaksanakan dalam mata wang lain daripada Ringgit Malaysia (RM) atau merupakan transaksi DCC akan dikira berdasarkan RM bersamaan bagi jumlah yang diurus niaga yang akan ditukar pada kadar pertukaran semasa yang ditentukan oleh CIMB. Mata Bonus yang dikumpul akan dicerminkan dalam penyata bulanan.

7. Mata Bonus untuk Pemegang Kad diperolehi dan dikumpul atas dasar pelanggan individu. Untuk mengelakkan keraguan, Mata Bonus yang diperolehi boleh digabungkan antara dua kad debit berbeza yang dipegang oleh Pemegang Kad Debit yang sama. Walau bagaimanapun, Mata Bonus yang diperolehi oleh Pemegang Kad Debit yang berbeza tidak boleh digabungkan meskipun mereka mungkin dikaitkan kepada Akaun Ditetapkan yang sama.

9. Klasifikasi MCC, mod kemasukan POS, petunjuk pembayaran berulang untuk transaksi pengebilan automatik, penerangan peniaga adalah disediakan oleh Bank Pemeroleh peniaga masing-masing. CIMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang klasifikasi atau perubahan yang tidak betul dalam kesemua di atas yang boleh mengakibatkan perbezaan dalam Mata Bonus yang diperoleh dari mana-mana transaksi layak. Pemegang Kad tidak akan membuat sebarang tuntutan bagi pampasan terhadap CIMB untuk perkara ini.

(C) Kesahan

Pemprosesan

7. Melainkan digunakan terlebih dahulu, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul oleh:

(c) Pemegang Kad Kredit akan dilucut hak dan dianggap luput:

- Selepas tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) pada hari terakhir suku tahun berkenaan, iaitu pada 31 Mac, 30 Jun, 30 September atau 31 Disember berikutannya di mana Mata Bonus diperolehi. (Platinum/-i, e-Kad Kredit, Visa SIGNATURE, Preferred Visa INFINITE, Preferred Visa Infinite-i dan World Mastercard). Contohnya, Mata Bonus yang diperolehi dalam Suku Tahun 1 2021 akan luput menjelang 31 Mac 2024, dalam Suku Tahun 2 2021 akan luput menjelang 30 Jun 2024, dalam Suku Tahun 3 2021 akan luput menjelang September 30, 2024 dan dalam Suku Tahun 4 2021 akan luput menjelang 31 Disember 2024 (seperti yang digambarkan di jadual di bawah)

Mata Bonus Diperolehi	**Tarikh Luput Mata Bonus**
1 Jan 2021 sehingga 31 Mac 2021 (Suku Tahun 1)	31 Mac 2024
1 Apr 2021 sehingga 30 Jun 2021 (Suku Tahun 2)	30 Jun 2024
1 Jul 2021 sehingga 30 Sep 2021 (Suku Tahun 3)	30 Sep 2024
1 Okt 2021 sehingga 31 Dis 2021 (Suku Tahun 4)	31 Dis 2024

; atau

- Sekiranya berlaku pembatalan kad kredit, oleh CIMB menurut Terma dan Syarat Pemegang Kad. Pelucutan hak adalah untuk jumlah bilangan Mata Bonus yang **diperolehi** pada kad kredit tersebut dalam 36 bulan yang lepas dari tarikh pembatalan atau jumlah Mata Bonus yang dikumpulkan dan diagregatkan yang baki, yang mana lebih rendah. Contohnya, sekiranya pembatalan kad kredit (secara) berlaku pada bulan April, pelucutan hak Mata Bonus kad kredit yang diperolehi adalah 5,000, tetapi jumlah Mata Bonus sedia ada pada peringkat pelanggan hanya 4,000, oleh yang demikian maksimum 4,000 Mata Bonus akan dilucuthakkan (seperti yang digambarkan di jadual di bawah).

	Customer view			
Illustration	**Jan**	**Feb**	**Mar**	**Bal**
Cust A				
Opening bal	-	4,000	5,500	-
earn (card BP)	2,000	1,000	2,000	5,000
earn (UT - retail BP)	2,000	500	500	3,000
redeem		-	(4,000)	(4,000)
Closing bal	**4,000**	**5,500**	**4,000**	**4,000**

yang mana lebih awal; dan

(d) Pemegang Kad Debit akan dilucut hak dan dianggap luput:-

- tiga (3) tahun (iaitu 36 bulan) dari hari pertama suku tahun berikut yang mana Mata Bonus diperolehi. Contohnya, Mata

Bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2017 dan 31 Mac 2017 akan luput menjelang 31 Mac 2020; atau

- selepas pembatalan kad debit, sama ada dilakukan oleh CIMB atau Pemegang Kad Debit,

yang mana lebih awal.

6. Semua Mata Bonus hendaklah ditebus sebelum mereka luput. Pelbagai Mata Bonus terpakai yang diperolehi, dikumpul dan tarikh luputnya akan ditunjukkan dalam penyata bulanan Pemegang Kad Debit dan Pemegang Kad Kredit atau boleh disemak seperti berikut: -

   - Dilihat dalam talian di www.cimbclicks.com.my; atau
   - Dipastikan dengan Pusat Panggilan Pengguna CIMB dengan menelefon +603-6204 7788.

7. CIMB boleh mengubah tempoh kesahan Mata Bonus dan akan memberikan kepada Pemegang Kad notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar. Jika ia berlaku, Pemegang Kad akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus Mata Bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis sedemikian.

8. Semua Mata Bonus yang tidak digunakan akan dilucut hak secara automatik selepas tarikh luput terpakai dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan semula mata yang telah tamat tempoh.

9. Mata Bonus akan ditunjukkan sebagai baki sifar dalam penyata bulanan Pemegang Kad akibat daripada pelucuthakan Mata Bonus.

(D) Seksyen 2

Katalog Ganjaran Ahli untuk:

(e) Pelanggan CIMB Preferred; dan
(f) Pelanggan CIMB Prime

(A) Kriteria Kelayakan

Semua Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime yang memperolehi Mata Bonus layak menebus Mata Bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.

(B) Mata Bonus Yang Diperolehi

Pemprosesan

5. Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime akan layak untuk memperolehi Mata Bonus berkaitan dengan transaksi dan aktiviti yang ditentukan terlebih dahulu atau terpilih yang dimasuki menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred dan Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Prime masing-masing. Jika pelanggan adalah kedua-dua Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime pada masa yang sama, beliau hanya akan layak untuk memperolehi Mata Bonus sebagai Pelanggan CIMB Preferred menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred.

2. CIMB boleh, dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime:

(a) Menentukan, mengubah, meminda, menggantung atau menarik balik senarai barangan, produk dan/atau perkhidmatan penyertaan atau mana-mana bahagian daripadanya; dan/atau

(b) Menentukan, mengubah, meminda atau menggantung bilangan Mata Bonus yang akan dianugerahkan berkaitan dengan mana-mana barangan, produk dan/atau perkhidmatan penyertaan yang diurus niaga, dibeli, diperolehi, digunakan atau didaftarkan oleh Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime.

3. Mata Bonus hanya akan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime yang merupakan pemegang akaun utama/pemohon utama produk penyertaan jika akaun/produk adalah di bawah nama bersama.

4. Mata Bonus hanya akan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime berkenaan dengan transaksi, pembelian, pemerolehan, penggunaan atau pendaftaran yang dimasukkan selepas permohonan atau pendaftaran berjaya di bawah keahlian CIMB Preferred/ CIMB Prime.

5. Mata Bonus yang diperolehi oleh Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime akan dibundarkan ke bawah kepada mata terdekat misalnya bagi transaksi yang layak dianugerahkan Mata Bonus antara 1.0 dan 1.9 Mata Bonus, CIMB akan mengira dan menganugerahkan kepada Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime, 1 Mata Bonus.

6. Mata Bonus yang diperolehi akan dianugerahkan setiap bulan atas dasar pelanggan individu dan hanya akan dianugerahkan jika pada tarikh pemberian, Pelanggan CIMB Preferred/ Pelanggan CIMB Prime mematuhi semua Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB Preferred dan/atau CIMB Prime.

Kriteria kelayakan utama.

Mata Bonus hanya boleh digunakan jika mereka sebenarnya telah dianugerahkan oleh CIMB.

(C) Kesahan

7. Mata Bonus yang diperolehi dalam suku tahunan kalendar tertentu adalah sah sehingga tiga (3) tahun kalendar dan akan luput pada hari pertama suku tahun kalendar berikutnya. Contohnya, Mata Bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2017 dan 31 Mac 2017 akan luput menjelang 1 April 2020.

8. Melainkan digunakan sebelum itu, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul mesti ditebus sebelum tarikh luput. Semua Mata Bonus yang tidak digunakan atau tidak ditebus akan dilucut hak secara automatik selepas tarikh luput terpakai. Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime tidak boleh membawa ke hadapan sebarang mata yang tidak digunakan yang diperolehi dan / atau mata dikumpul apabila Mata Bonus luput. Sebarang permintaan oleh Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime untuk menggunakan mata yang tidak digunakan selepas tarikh luput tidak akan dilayan oleh CIMB dan CIMB tidak akan mengembalikan semula mata yang telah luput atau dilucut hak.

9. Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul akan dilucut hak dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan mata jika kad debit dibatalkan dan pelanggan tidak lagi menjadi Pelanggan CIMB Preferred atau CIMB Prime (*mengikut mana yang berkenaan*). Mata

Bonus yang diperolehi tidak akan dilucut hak jika Pelanggan kekal sebagai Pemegang Kad Debit, Pelanggan CIMB Preferred atau Pelanggan CIMB Prime.

10. CIMB boleh mengubah tempoh kesahan Mata Bonus CIMB Prime notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar sebarang perubahan sedemikian. Jika ia berlaku, Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime akan diberi tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus Mata Bonus. Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis sedemikian.

11. Status Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul boleh dilihat dalam talian oleh Pelanggan CIMB Preferred dan Pelanggan CIMB Prime di www.cimbclicks.com.my atau disahkan dengan menelefon Pusat Panggilan Pengguna CIMB di:
Pusat Panggilan CIMB Preferred @ 1 300 885 300 atau +603-2295 6888

12. Mata Bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada tunai. Mata Bonus terakru tidak boleh ditukar kepada tunai melainkan dinyatakan secara nyata sebaliknya.

Seksyen 3

Katalog Ganjaran Ahli untuk:

Pelanggan CIMB@Work

(A) Kriteria Kelayakan

2. Semua Pelanggan CIMB@Work yang memperolehi Mata Bonus layak menebus Mata Bonus mereka daripada Katalog Ganjaran Ahli.

2. Bagi melayakkan untuk memperolehi Mata Bonus, Pelanggan CIMB@Work mesti mempunyai kad debit yang membolehkan titik jualan (“POS”) sah yang dikeluarkan oleh CIMB dan kelayakan beliau untuk menikmati atau menggunakan ciri, manfaat dan ganjaran CIMB@Work tidak ditamatkan menurut Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk perkerja.

3. Pelanggan CIMB@Work tidak akan layak untuk memperolehi sebarang Mata Bonus jika terdapat:

(a) Sebarang pemberhentian pengkreditan gaji bulanan ke dalam akaun semasa atau/dan akaun simpanan beliau masing-masing yang dikekalkan dengan CIMB; atau

(b) Peletakan jawatan, penamatan atau pemberhentian pekerjaan daripada majikan semasa yang melanggani Pakej Gaji dan Penyelesaian Perbankan CIMB@Work; atau

(g) Majikan semasa Pelanggan CIMB@Work menarik diri daripada Pakej Gaji dan Penyelesaian Perbankan CIMB@Work; atau

(h) Sebarang keadaan lain yang disenaraikan di bawah bahagian ‘Penamatan dan Penggantungan’ di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat CIMB@Work untuk pekerja.

(B) Mata Bonus yang Diperolehi

1. Pelanggan CIMB@Work akan layak untuk memperolehi Mata Bonus seperti yang berikut:

(c) Dengan pendaftaran produk baru

(vii) Mata Bonus akan diperuntukkan berdasarkan jumlah pendaftaran produk baru bulanan seperti yang berikut:

Jumlah pendaftaran produk baru bulanan	Mata Bonus diperoleh
1	1,000
2	3,000
3 dan ke atas	5,000

(viii) Kategori produk terpakai untuk pendaftaran produk baru bulanan adalah kad kredit, deposit tetap/ deposit bertempoh, Skim Persaraan Peribadi, Pinjaman Peribadi Cash Plus, Akaun Pelaburan e-Emas, Pembiayaan ASB, Unit Amanah, Produk Berstruktur, Bon Runcit, Insurans Hayat /Takaful Keluarga, Pembiayaan Kediaman, dan Sewa Beli/-i yang dikeluarkan atau diedarkan oleh CIMB.

(ix) Untuk mengelakkan sebarang keraguan, pembaharuan kad kredit(s) dan penempatan deposit tetap/ deposit bertempoh(s), dan/atau pelaburan/pelaburan semula dalam pegangan product terpakai Pelanggan CIMb@Work yang sedia ada tidak akan dianggap sebagai pendaftaran produk baru bulanan dan tiada Mata Bonus akan dianugerahkan.

(x) Mata Bonus untuk pendaftaran produk baru bulanan akan dianugerahkan berdasarkan setiap kategori produk yang didaftarkan untuk bulan kalendar, tanpa mengira bilangan akaun yang didaftarkan untuk kategori produk tersebut.

(xi) Untuk mengelakkan keraguan, Mata Bonus yang diperolehi dari pendaftaran produk baru bulanan akan dikreditkan pada bulan berikutnya setelah pendaftaran produk baru.

(xii) Pelanggan CIMB@Work yang mendaftar untuk Pinjaman Peribadi Cash Plus dan/atau Pembiayaan ASB akan diberikan 5,000 Mata Bonus tambahan selepas pelepasan dana.

(d) Dengan penggunaan produk:

(v) 500 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada Pelanggan CIMB@Work setelah ‘swipe’ atau transaksi Ringgit Malaysia Lima Puluh (RM50) dan ke atas yang pertama pada setiap kad debit baru; dan/atau

(vi) 100 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada Pelanggan CIMB@Work untuk perbelanjaan atau transaksi terkumpul berjumlah minimum Ringgit Malaysia Tiga Ratus (RM300) yang pertama pada kad debit CIMB; dan/atau

(vii) 100 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada setiap pembayaran bil berjadual yang ditetapkan di CIMB Clicks oleh Pelanggan CIMB@Work; dan/atau

(viii) 1,000 Mata Bonus akan diperuntukkan kepada setiap transaksi pengiriman wang yang dilakukan oleh Pelanggan CIMB@Work.

6. CIMB boleh dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan CIMB@Work:

(c) Menentukan, mengubah, meminda, menggantung atau menarik balik senarai barangan, produk dan/atau perkhidmatan penyertaan atau mana-mana bahagian daripadanya; dan/atau

(d) Menentukan, mengubah, meminda bilangan Mata Bonus yang akan dianugerahkan berkaitan dengan mana-mana barangan, produk dan/ atau perkhidmatan penyertaan yang didaftarkan digunakan oleh Pelanggan CIMB@Work.

7. Mata Bonus hanya akan dikira dan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB@Work jika Pelanggan CIMB@Work adalah pemegang akaun utama/ pemohon utama produk penyertaan di mana produk adalah di bawah nama bersama.

8. Mata Bonus hanya akan dianugerahkan kepada Pelanggan CIMB@Work berkaitan dengan pendaftaran produk serta penggunaan produk berkuat kuasa dari 1 April 2013. Katalog Ganjaran Ahli tidak terpakai kepada Pelanggan CIMB@Work yang menggunakan atau mendaftar untuk produk baru sebelum 1 April 2013.

(C) Kesahan

1. Mata Bonus yang diperolehi dalam suku tahunan kalendar tertentu adalah sah sehingga tiga (3) tahun kalendar dan akan luput pada hari pertama suku tahun kalendar berikutnya. Contohnya, Mata Bonus yang diperolehi antara 1 Januari 2017 dan 31 Mac 2017 akan luput menjelang 1 April 2020.

8. Melainkan digunakan sebelum itu, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul mesti ditebus sebelum tarikh luput. Semua Mata Bonus yang tidak digunakan atau tidak ditebus akan dilucut hak secara automatik selepas tarikh luput terpakai. Pelanggan CIMB@Work tidak boleh membawa ke hadapan sebarang mata yang tidak digunakan yang diperolehi dan/atau mata dikumpul apabila Mata Bonus luput. Sebarang permohonan oleh Pelanggan CIMB@Work untuk menggunakan mata yang tidak digunakan selepas tarikh luput tidak akan dilayan oleh CIMB dan CIMB tidak akan mengembalikan semula mata yang telah luput atau dilucut hak.

9. Meskipun peruntukan Seksyen 3(C)(1) di atas, Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul akan dilucut hak dan CIMB tidak mempunyai kewajipan untuk mengembalikan semula mata jika kad debit dibatalkan dan Pelanggan CIMB@Work berhenti menjadi Pelanggan CIMB@Work. Mata Bonus yang diperolehi tidak akan dilucut hak jika Pelanggan CIMB@Work masih menjadi sama ada Pemegang Kad Debit atau sebagai Pelanggan CIMB@Work.

10. CIMB merizabkan hak mereka untuk mengubah tempoh kesahan Mata Bonus dan akan memberikan kepada Pelanggan CIMB@Work notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar sebarang perubahan. Jika ia berlaku, Pelanggan CIMB@Work akan diberikan tempoh tangguh untuk menggunakan atau menebus Mata Bonus.

Perubahan akan berkuat kuasa dari tarikh yang dinyatakan dalam notis sedemikian.

11. Status Mata Bonus yang diperolehi dan dikumpul boleh dilihat dalam talian oleh Pelanggan CIMB@Work di www.cimbclicks.com.my atau boleh disahkan dengan menelefon Pusat Panggilan Pengguna CIMB di +603-6204 7788.

12. Mata Bonus yang diperolehi tidak mempunyai sebarang nilai tunai atau kewangan dan tidak boleh ditukar kepada tunai. Mata Bonus terakru tidak boleh ditukar kepada tunai melainkan dinyatakan secara nyata sebaliknya.