

**TERMS AND CONDITIONS**  
CIMB Bank CashLite for tenure up to 60 months Campaign

1. The CIMB Bank CashLite Extended Tenure to 60 months Campaign (“**the Campaign**”) is organised by CIMB Bank Berhad [Registration No: 197201001799 (13491-P)] (“**CIMB Bank**”).

**The Campaign Period**

2. The Campaign shall run from 14 August 2023 to 31 July 2024, both dates inclusive (“**the Campaign Period**”).
3. CIMB Bank reserves the right upon giving notice of not less than fourteen (14) calendar days to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period.

**Eligibility**

4. This Campaign is open to **selected CIMB Bank principal credit cardholders** who:
  - (i) hold conventional credit card(s) issued by CIMB Bank in Malaysia; and
  - (ii) who received a Short Message Service (“**SMS**”) at the cardholder’s mobile number and/ or an electronic direct mailer (“**eDM**”) at the cardholder’s email address, both maintained in CIMB Bank’s record from CIMB Bank about this Campaign as an invitation to participate this campaign (“**Eligible Participants**”). The CIMB Bank credit cards except CIMB Islamic Credit Cards, CIMB Bank’s Platinum Business Cards, CIMB Bank’s partner Card and Fuel Tanker Card of the Eligible Participants are hereinafter referred to as the “**Eligible Credit Cards**”;

It shall be the Eligible Participants’ responsibility to ensure their mobile numbers/ email address provided (“**Contact Particulars**”) to CIMB Bank are current and updated. In the event there is a change to the Contact Particulars, it shall be the responsibility of the Eligible Participants to update CIMB Bank of the same. CIMB Bank shall not be responsible to the Eligible Participants for any loss (including loss of opportunity and consequential loss arising therefrom) suffered or incurred in the event the Contact Particulars maintained in CIMB Bank’s record is not current or correct.

**Campaign Mechanics and Conditions**

5. CIMB Bank CashLite (“CashLite”) is a cash advance facility which allows CIMB Bank credit cardholders to access a portion of their available credit limit under their CIMB Bank credit card. The disbursed amount can be transferred to their choice of current or savings account with CIMB Bank or other Banks. Participants are required to repay CIMB Bank the sum disbursed, along with the applicable interest by fixed monthly installments. Eligible Participants may get a copy and/or access to CashLite Terms & Conditions and Product Disclosure Sheet at <https://www.cimb.com.my/en/personal/day-to-day-banking/cards/credit-card-services/cashlite.html>.
6. To participate in this Campaign, Eligible Participants must apply for a minimum CashLite amount of RM1,000 (“**Minimum CashLite Amount**”) with a flat interest rate of 9.88% p.a. for the tenure of 60 months. The CashLite application can be done either via phone call through the CIMB Bank Retail Telemarketing Centre or CIMB Consumer Contact Centre.
7. CIMB Bank reserves the right to reject any application in its entirety or approve a lower CashLite amount where the terms (such as amount, interest rate and/or tenure) are different than those terms requested by the Eligible Participants.
8. The CashLite Campaign limit is capped at Ringgit Malaysia Twenty Million (RM20,000,000) throughout the campaign period and is offered to the Eligible Participants on a “first-come-first serve” basis. Once the Campaign capping amount has been fully utilised, the remaining/subsequent Eligible Participants will not be entitled for the tenure of 60 months, even if they fulfilled the conditions and criteria stated in these terms and conditions.
9. To be eligible for the tenure of 60 months as illustrated under Clause 8, the Eligible Participants is required to apply for the CashLite with flat interest rate of 9.88% p.a no later than 31 July 2024. The Eligible Participant with an approved CashLite application will received a written notification via mail or short messaging services (“SMS”) as confirmation for his or her application has been approved, the amount has been successfully disbursed into the Eligible Participant’s nominated current or savings account with CIMB Bank or other banks.

10. The notification by CIMB Bank will be based on the Eligible Participants' telephone number in Malaysia maintained with CIMB Bank.
11. CIMB Bank will not entertain any complaint(s) whatsoever in connection with the this campaign and shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures, interventions, interruptions and/ or electronic or human error in administration and/or processing of the transaction performed via CIMB Bank Credit Card unless the same is due to the gross negligence or willful default of CIMB Bank.

## General Terms and Conditions

12. The Eligible Participants agree that by participating in the Campaign, they:
  - a) are required to read and understand these Terms and Conditions;
  - b) have accessed, read and confirm their agreement to these Terms and Conditions;
  - c) confirm that the key contract terms affecting their obligations have been adequately explained to them;
  - d) consent to CIMB Bank processing and disclosing their personal data as well as any personal data of any individual which the Eligible Participants and disclosing their personal data as well as any personal data of any individual which the Eligible Participants may share with CIMB Bank in accordance with the CIMB Group Privacy Notice at [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my);
  - e) agree that all decisions reasonably made by CIMB Bank in relation to every aspect of this Campaign, including the determination of the Eligible Participants, shall be final, binding and conclusive; and
  - f) agree that CIMB Bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Participants if CIMB bank is unable to perform in whole or in part of any of its obligations in these Terms and Conditions attributable directly or indirectly to:
    - (i) the failure of any mechanical or electronic device, data processing system or transmission line;
    - (ii) electrical failure;
    - (iii) industrial dispute, war, strike or riot;
    - (iv) any act of God beyond CIMB Bank 's control; or
    - (v) any factor in a nature of a force majeure which is beyond CIMB Bank's reasonable control.
13. The Eligible Participants will be disqualified from participating in the Campaign if, during the Campaign Period:
  - a) The Eligible Participants are in breach of the Terms and Conditions governing the Eligible Credit Cards;
  - b) The Eligible Credit Cards are terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws; or
  - c) The Eligible Credit Cards are delinquent, invalid or cancelled by the Eligible Participants or CIMB Bank.
14. CIMB Bank shall have the right to disqualify any Eligible Participants that it determines to be:
  - a) tampering with the participation/application process; and/or
  - b) acting in breach of these Terms and Conditions.
15. CIMB Bank shall have the right to extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend the Campaign. by giving fourteen (14) calendar days' prior notice to the Eligible Participants via:
  - (i) announcement at CIMB Bank's website; and/or
  - (ii) notice at CIMB Bank's branches; and/or
  - (iii) by any other means of notification which CIMB Bank may select.

For avoidance of doubt, CIMB Bank shall not be liable to the Eligible Participants for any losses, damages, costs or expenses as may be suffered or incurred by the Eligible Participants as a direct or indirect result of any cancellation, suspension, shortening or extension of the Campaign.
16. CIMB Bank shall not be liable to any Eligible Participants or any party for any losses, costs or damages (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages) resulting from:
  - a) The Eligible Participants participation or non-participation in the Campaign; and/or
  - b) Any non-receipt or delayed receipt by the Eligible Participants of the SMS.

unless such loss or damage arises from and is caused directly by CIMB Bank's gross negligence or wilful default.
17. a) CIMB Bank shall have right to vary, add, delete, or amend any of these Terms and

Conditions (“Amendment”) by giving twenty-one (21) calendar days’ prior notice to the Eligible Participants via:

- (i) announcement at CIMB Bank’s website; and/or
- (ii) notice at CIMB Bank’s branches; and/or
- (iii) advertisement in one newspaper of CIMB Bank’s choice; and/or
- (iv) by any other means of notification which CIMB Bank may select.

- b) The Amendment shall be considered as binding on the Eligible Participants from the date as specified by CIMB Bank in the notification.
- c) If the changes are required by law or any rules, regulations, directives, notices and guidelines (“**Regulations**”) then they will take effect in accordance with the law or Regulations and CIMB Bank will inform/give notice to the Eligible Participants about these changes as soon as possible.
- d) Eligible Participants agree to access CIMB Bank’s website at regular intervals to view the Terms and Conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up-to date with any variation to these Terms and Conditions.

18. CIMB Bank will not be liable to the Eligible Participants for any losses, costs or damages suffered or incurred by the Eligible Participants as a direct or an indirect result of the Amendment.

19. The Eligible Participants shall fully indemnify and keep CIMB Bank indemnified against any fee, cost, charge, expense, loss, damage or liability which CIMB Bank may incur as a result of the Eligible Participants:

- a) participation in the Campaign; and/or;
- b) breach or failure with these Terms and Conditions

20. These Terms and Conditions:

- a) shall prevail over any provisions or representations contained in any other materials advertising the Campaign; and
- b) are to be read together with the prevailing terms and conditions of the Eligible Credit Cards and Flexi Payment Plan Programme ([www.cimb.com.my/fpp](http://www.cimb.com.my/fpp)) which shall apply in addition to these Terms and Conditions.

21. These Terms and Conditions shall be subject to and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia and other relevant regulatory bodies to which CIMB Bank is subject.

22. If CIMB Bank does not exercise a right that it has in these Terms and Conditions, this does not stop CIMB Bank from exercising that right or any other rights CIMB Bank has in the future.

23. a) Eligible Participants may contact CIMB’ Banks Customer Resolution Unit (“CRU”) for any feedback and/or complaint in relation to this Campaign via letter, phone call and email:

Address :	Customer Resolution Unit (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan.
Telephone No :	603 6204 7788
Email :	cru@cimb.com

b) CIMB Bank may change the above contact details by notifying the Eligible Participants by way of announcement at CIMB Bank’s website or by any other means of notification which CIMB Bank may select.

~ END ~

## TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

### Kempen Ansuran Bulanan 60 Bulan CashLite CIMB Bank

1. CashLite CIMB Bank Ansuran Bulanan 60 Bulan Kempen (“**Kempen**”) adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799 (13491-P)] (“**CIMB Bank**”).

#### Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari 14 Ogos 2023 hingga 31 Julai 2024, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB Bank merizabkan hak dengan memberikan notis tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh pemulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

#### Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada **pemegang kad kredit utama CIMB Bank terpilih** yang:
  - (i) memegang kad kredit konvensional yang dikeluarkan oleh CIMB Bank di Malaysia; dan
  - (ii) menerima Khidmat Pesanan Ringkas (“**SMS**”) di nombor mudah alih pemegang kad dan/ atau Kiriman Langsung Elektronik (“**eDM**”) di alamat e-mel pemegang kad, kedua-duanya yang dikekalkan dalam rekod CIMB Bank daripada CIMB Bank mengenai Kempen ini sebagai jempukan untuk menyertai Kempen ini (“**Peserta Layak**”). Kad kredit CIMB Bank melainkan kad kredit CIMB Islamic, Kad Perniagaan Platinum CIMB Bank, kad rakan kongsi CIMB Bank dan Kad Fuel Tanker Peserta Layak adalah selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**Kad Kredit Layak**”.

Ia hendaklah menjadi tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan nombor mudah alih/ alamat e-mel mereka (“**Butiran Perhubungan**”) yang diberikan kepada CIMB Bank adalah terkini dan dikemas kini. Sekiranya terdapat perubahan pada Butiran Perhubungan, ia hendaklah menjadi tanggungjawab Peserta Layak untuk mengemas kini yang sama kepada CIMB Bank. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak atas sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang timbul daripadanya) yang dialami atau ditanggung sekiranya Butiran Perhubungan yang disimpan dalam rekod CIMB Bank bukan yang terkini atau betul.

#### Mekanik dan Syarat Kempen

5. CIMB Bank CashLite (“CashLite”) adalah kemudahan pendahuluan tunai yang membolehkan pemegang kad kredit CIMB Bank mengakses sebahagian daripada had kredit yang tersedia di bawah kad kredit CIMB-nya. Jumlah yang dikeluarkan boleh disalurkan ke akaun semasa atau simpanan pilihan dengan CIMB Bank atau bank lain. Peserta Layak dikehendaki membayar CIMB Bank jumlah yang dikeluarkan, bersama-sama dengan faedah yang dikenakan melalui ansuran bulanan yang tetap. Peserta Layak boleh mendapatkan sesalinan dan/atau akses kepada Terma-Terma & Syarat-Syarat CashLite dan Lembaran Pendedahan Produk di <https://www.cimb.com.my/en/personal/day-to-day-banking/cards/credit-card-services/cashlite.html>.
6. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta Layak harus memohon jumlah CashLite minimum sebanyak RM1,000 (“Jumlah CashLite Minimum”) dengan kadar faedah/ caj kemudahan sebanyak 9.88% setahun untuk tempoh 60 bulan. Pemohonan hendak dilakukan melalui panggilan telefon melalui CIMB Bank Retail Telemarketing Centre ataupun CIMB Consumer Contact Centre.
7. CIMB Bank merizabkan hak untuk menolak sebarang permohonan secara keseluruhan atau meluluskan jumlah CashLite yang lebih rendah di mana terma-terma (seperti jumlah, kadar faedah/caj kemudahan dan/atau tempoh) adalah berbeza daripada terma-terma yang diminta oleh Peserta Layak.
8. Had Kempen CashLite adalah terhad pada Ringgit Malaysia Dua Puluh Juta (RM20,000,000) sepanjang tempoh kempen dan ditawarkan kepada Peserta Layak berdasarkan prinsip “tiba dahulu layan dahulu” Setelah jumlah had Kempen ini digunakan sepenuhnya, Peserta Layak yang masih ada/berikutnya tidak akan layak untuk tempoh 60 bulan, walaupun Peserta Layak memenuhi syarat dan kriteria yang dinyatakan dalam terma dan syarat ini.
9. Untuk layak mendapatkan tempoh 60 bulan seperti yang digambarkan di bawah Klausula 8, Peserta Layak dikehendaki untuk memohon CashLite dengan kadar faedah/caj kemudahan 9.88% setahun mestilah

- berjaya diluluskan pada 31 Julai 2024. "Berjaya Dilulus" bermaksud sebarang permohonan CashLite yang telah dilulus dan bukan hanya dilulus secara bersyarat dan di mana Peserta Layak telah menerima pemberitahuan bertulis melalui surat atau khidmat pesanan ringkas ("SMS") bahawa permohonannya telah berjaya dilulus dan jumlah CashLite berjaya disalurkan ke dalam akaun semasa atau simpanan yang dinamakan Peserta Layak dengan CIMB Bank atau bank lain.
10. Pemberitahuan oleh CIMB Bank akan berdasarkan nombor telefon Peserta Layak di Malaysia yang disimpan dengan CIMB Bank.
  11. CIMB Bank tidak akan melayan sebarang aduan yang berkaitan dengan kempen ini dan tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dengan apa cara jua berkenaan dengan sebarang kegagalan teknikal atau apa-apa jenis, campur tangan, gangguan dan/ atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui KadBank melainkan hal yang sama disebabkan oleh kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.

#### Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

12. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
  - a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
  - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
  - d) memberi persetujuan kepada CIMB Bank untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang Peserta Layak boleh berkongsi dengan CIMB Bank mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB Bank di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my);
  - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara munasabah oleh CIMB Bank berhubung dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk penentuan Peserta Layak, hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
  - f) bersetuju bahawa CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB Bank tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajibannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini yang akibat secara langsung atau tidak langsung oleh:
    - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
    - (ii) kegagalan elektrik;
    - (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
    - (iv) sebarang bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB Bank; atau
    - (v) sebarang faktor dalam sifat "*force majeure*" yang berada di luar kawalan munasabah CIMB Bank.
13. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen sekiranya, semasa Tempoh Kempen:
  - a) Peserta Layak memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat yang mengawal Kad Kredit Layak;
  - b) Kad Kredit Layak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
  - c) Kad Kredit Layak adalah berdelinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB Bank.
14. CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah:
  - a) mengganggu dengan proses penyertaan/permohonan; dan/atau
  - b) bertindak memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
15. CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen.  
dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui
  - (i) pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau
  - (ii) notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
  - (iii) dengan sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak bagi sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

16. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak bagi sebarang kerugian atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) disebabkan oleh:
- Penyertaan atau bukan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
  - Sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan oleh Peserta Layak SMS.

melainkan kerugian atau ganti rugi sedemikian timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.

17. a) CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk mengubah suai, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("Pindaan") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui:
- pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau
  - notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
  - iklan di satu akhbar pilihan CIMB Bank; dan/atau
  - dengan sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.
- b) Pindaan hendaklah dianggap mengikat terhadap Peserta Layak dari tarikh seperti yang ditentukan oleh CIMB Bank dalam pemberitahuan.
- c) Jika perubahan tersebut dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB Bank akan memaklumkan/memberi notis kepada Peserta Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d) Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Bank pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen dan memastikan mereka sentiasa mengikut sebarang pengubahsuaian Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

18. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak bagi sebarang kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.

19. Peserta Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB Bank ditanggung rugi terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB Bank akibat daripada:
- penyertaan Peserta Layak dalam Kempen, dah/atau;
  - melanggar atau gagal mematuhi Terma dan Syarat ini.

20. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:

- hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
- dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Kad Kredit Layak dan Program Pelan Bayaran Flexi ([www.cimb.com.my/fpp1](http://www.cimb.com.my/fpp1)) yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

21. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan kawal selia lain yang berkaitan di mana CIMB Bank tertakluk.

22. Jika CIMB Bank tidak melaksanakan hak yang ada dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB Bank daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB Bank pada masa akan datang.

23. a) Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB Bank ("CRU") untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:

Alamat	:	Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan.
--------	---	---

No. Telefon	:	603 6204 7788
E-mel	:	cru@cimb.com

- b) CIMB Bank boleh mengubah butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Peserta Layak melalui pengumuman di laman web CIMB Bank atau dengan sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.

~TAMAT~