

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT Kempen Harga Taktikal CashLite CIMB Bank

1. Kempen Harga Taktikal CashLite CIMB Bank ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [No. Pendaftaran: 197201001799 (13491-P)] ("**CIMB Bank**").

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari 1 Julai 2024 hingga 31 Oktober 2024 , termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
3. CIMB Bank merizabkan hak dengan memberikan notis tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh pemulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada **pemegang kad kredit utama CIMB Bank terpilih** yang:
 - (i) memegang kad kredit konvensional yang dikeluarkan oleh CIMB Bank di Malaysia; dan
 - (ii) menerima Khidmat Pesanan Ringkas ("**SMS**") dan WhatsApp di nombor mudah alih pemegang kad dan/ atau Kiriman Langsung Elektronik ("**eDM**") di alamat e-mel pemegang kad, yang dikekalkan dalam rekod CIMB Bank daripada CIMB Bank mengenai Kempen ini sebagai jemputan untuk menyertai Kempen ini ("**Pemegang Kad Yang Layak**"). Sebagai alternatif, Pemegang Kad Yang Layak juga boleh memohon dengan mengklik Clicks Messenger, Clicks Text Link, Pop up banner and Cashlite Banner in CIMB Clicks. Kad kredit CIMB Bank melainkan kad kredit CIMB Islamic, Kad Perniagaan CIMB Bank, Kad Tambahan CIMB Bank Pemegang Kad Yang Layak adalah selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**Kad Kredit Layak**".

Ia hendaklah menjadi tanggungjawab Pemegang Kad Yang Layak untuk memastikan nombor mudah alih/ alamat e-mel mereka ("**Butiran Perhubungan**") yang diberikan kepada CIMB Bank adalah terkini dan dikemas kini. Sekiranya terdapat perubahan pada Butiran Perhubungan, ia hendaklah menjadi tanggungjawab Pemegang Kad Yang Layak untuk mengemas kini yang sama kepada CIMB Bank. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pemegang Kad Yang Layak atas sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang timbul daripadanya) yang dialami atau ditanggung sekiranya Butiran Perhubungan yang disimpan dalam rekod CIMB Bank bukan yang terkini atau betul.

Mekanik dan Syarat Kempen

5. CIMB CashLite ("**CashLite**") adalah kemudahan pendahuluan tunai yang membolehkan pemegang kad kredit CIMB Bank mengambil sebahagian daripada had kredit sedia ada beliau di bawah kad kredit CIMB-nya untuk disalurkan ke akaun semasa atau simpanan pilihannya dengan CIMB Bank atau bank lain dan bagi pemegang kad untuk membayar CIMB Bank jumlah yang dikeluarkan bersama dengan faedah terpakai melalui ansuran bulanan tetap sehingga 48 bulan. Pemegang Kad Yang Layak boleh mendapatkan sesalinan dan/atau mengakses Terma-Terma & Syarat- Syarat CashLite dan Lembaran Pendedahan Produk di <https://www.cimb.com.my/en/personal/day-to-day-banking/cards/credit-card-services/cashlite.html>.
6. Pemegang Kad Yang Layak akan menerima jemputan dari semasa ke semasa sepanjang Tempoh Kempen untuk menyertai kempen ini. Kempen ini hanya tersedia melalui Saluran Digital. Untuk menyertai Kempen ini, Pemegang Kad Yang Layak mesti memohon jumlah CashLite minimum RM1000 ("**Jumlah CashLite Minimum**") dengan kadar faedah tetap yang berkenaan sebanyak 2.99% setahun seperti yang dinyatakan dalam jemputan yang diterima seperti yang dinyatakan dalam klausa 4(ii) melalui pautan peribadi yang disediakan oleh CIMB Bank sebagai sebahagian daripada jemputan, yang akan menentukan tarikh layak bagi setiap Pemegang Kad Yang Layak. Sebagai alternatif, Pemegang Kad Yang Layak juga boleh memohon dengan log masuk ke CIMB Clicks

7. CIMB Bank merizabkan hak untuk menolak sebarang permohonan secara keseluruhan atau meluluskan jumlah CashLite yang lebih rendah di mana terma-terma (seperti jumlah, kadar faedah dan/atau tempoh) adalah berbeza daripada terma-terma yang diminta oleh Pemegang Kad Yang Layak.
8. Setiap Pemegang Kad Yang Layak hanya berhak untuk Tawaran Harga Satu Kali (1x) serendah 2.99% setahun semasa Tempoh Kempen. Bagi Pemegang Kad Yang Layak yang memohon lebih daripada satu permohonan CashLite sepanjang Tempoh Kempen, Bank berhak untuk menolak mereka.
9. CIMB Bank tidak akan melayan sebarang aduan sama sekali berkenaan dengan kempen dan tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa jua cara berkenaan dengan kegagalan teknikal atau sebarang jenis intervensi gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Kad Kredit CIMB Bank kecuali perkara yang sama adalah disebabkan oleh kecuaiian kasar atau kesengajaan CIMB Bank.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

1. Pemegang Kad Yang Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
 - a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d) memberi persetujuan kepada CIMB Bank untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang Pemegang Kad Yang Layak boleh berkongsi dengan CIMB Bank mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB Bank di www.cimb.com.my;
 - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara munasabah oleh CIMB Bank berhubung dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk penentuan Pemegang Kad Yang Layak, hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - f) bersetuju bahawa CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pemegang Kad Yang Layak sekiranya CIMB Bank tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajibannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini yang akibat secara langsung atau tidak langsung oleh:
 - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - (ii) kegagalan elektrik;
 - (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - (iv) sebarang bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB Bank; atau
 - (v) sebarang faktor dalam sifat "keadaan di luar jangkauan" yang berada di luar kawalan munasabah CIMB Bank.
2. Pemegang Kad Yang Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen sekiranya, semasa Tempoh Kempen:
 - a) Pemegang Kad Yang Layak memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat yang mengawal Kad Kredit Layak;
 - b) Kad Kredit Layak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
 - c) Kad Kredit Layak adalah berdelinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Pemegang Kad Yang Layak atau CIMB Bank.
3. CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pe Pemegang Kad Yang Layak yang ia tentukan telah:
 - a) mengganggu dengan proses penyertaan/permohonan; dan/atau
 - b) bertindak memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
4. CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen.
dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Pemegang Kad Yang Layak melalui
 - (i) pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau

- (ii) notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
- (iii) dengan sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pemegang Kad Yang Layak bagi sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pemegang Kad Yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

- 5. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pemegang Kad Yang Layak atau mana-mana pihak bagi sebarang kerugian atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) disebabkan oleh:
 - a) Penyertaan atau bukan penyertaan Pemegang Kad Yang Layak dalam Kempen; dan/atau
 - b) Sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan oleh Pemegang Kad Yang Layak SMS.

melainkan kerugian atau ganti rugi sedemikian timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.

- 6. a) CIMB Bank hendaklah mempunyai hak untuk mengubah suai, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("Pindaan") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pemegang Kad Yang Layak melalui:
 - (i) pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
 - (iii) iklan di satu akhbar pilihan CIMB Bank; dan/atau
 - (iv) dengan sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.
 - b) Pindaan hendaklah dianggap mengikat terhadap Pemegang Kad Yang Layak dari tarikh seperti yang ditentukan oleh CIMB Bank dalam pemberitahuan.
 - c) Jika perubahan tersebut dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB Bank akan memaklumkan/memberi notis kepada Pemegang Kad Yang Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
 - d) Pemegang Kad Yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Bank pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen dan memastikan mereka sentiasa mengikuti sebarang pengubahsuaian Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
- 7. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pemegang Kad Yang Layak bagi sebarang kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Pemegang Kad Yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.
 - 8. Pemegang Kad Yang Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB Bank ditanggung rugi terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB Bank akibat daripada:
 - a) penyertaan Pemegang Kad Yang Layak dalam Kempen, dan/atau;
 - b) melanggar atau gagal mematuhi Terma dan Syarat ini.
 - 9. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
 - a) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b) dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Kad Kredit Layak dan Program Pelan Bayaran Flexi (www.cimb.com.my/fpp1) yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
 - 10. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan, arahan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan kawal selia lain yang berkaitan di mana CIMB Bank tertakluk.
 - 11. Jika CIMB Bank tidak melaksanakan hak yang ada dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB Bank daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB Bank pada masa akan datang.

12. a) Pemegang Kad Yang Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB Bank (“CRU”) untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:

13.

Alamat	:	Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan.
No. Telefon	:	603 6204 7788
E-mel	:	contactus@cimb.com

b) CIMB Bank boleh mengubah butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Pemegang Kad Yang Layak melalui pengumuman di laman web CIMB Bank atau dengan sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.

~TAMAT~