

TERMS AND CONDITIONS
CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card
12% Weekend Dining Cash Rebate Campaign

1. The CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card 12% Weekend Dining Cash Rebate Campaign (“**the Campaign**”) is organised by CIMB Bank Berhad [Registration No: 197201001799 (13491-P)] (“**CIMB**”).

Campaign Period

2. The Campaign shall run from **1 June 2020 to 30 June 2020**, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).
3. CIMB reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period by giving fourteen (14) calendar days’ prior notice.

Eligibility

4. Subject to the terms and conditions herein, the Campaign is open to all principal and supplementary card holders who hold and spend with CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card (“**the Credit Card**”) during the Campaign Period (hereinafter referred to as “**the Eligible Participant(s)**”).

Eligible Transactions

5. “**Retail Spending Transactions**” shall mean purchase transactions for goods and services incurred using the Card and shall NOT include the following transactions:
 - (i) Quasi Cash transactions – (example: betting and/or gaming transactions);
 - (ii) Monthly instalments under any instalment payment facility provided by CIMB;
 - (iii) Standing instructions/ auto-payment service;
 - (iv) Payment of annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges or any other fees, charges or penalties whether imposed by CIMB or otherwise;
 - (v) Transactions for payments made towards insurance premiums and/or takaful contributions of any kind whatsoever; and
 - (vi) Cash advance/withdrawal/deposit transactions;
 - (vii) Retail Spending Transactions which are subsequently cancelled or refunded, disputed, unauthorised or fraudulent.
6. Any determination by CIMB as to what constitutes “Retail Spending Transactions” shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever unless the same appears as grossly unfair or unjust.
7. The tracking of the Retail Spending Transactions is based on the transaction dates and/or time (Malaysian Time) as captured by CIMB transaction records during the Campaign Period.
8. CIMB shall not be responsible for any failure and/or error and/or delay in the transmission of evidence of Retail Spending Transactions by Mastercard, merchant establishments and/or any other party unless the same is due to the gross negligence or wilful default of CIMB.
9. “**Weekend Dining**” refers to Retail Spending Transactions transacted on Saturday and Sunday only, with Merchant Category Code (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921.

10. “**Cash Rebate**” means cash rebates awarded to Eligible Participants for Weekend Dining charged to the Card.

Participation Criteria

11. No registration is required to participate in this Campaign.
12. During the Campaign period, Eligible Participants shall earn 12% Cash Rebate on Weekend Dining transacted in Malaysia and overseas.
13. For purpose of calculating the Cash Rebate, foreign currency spending will be converted to Ringgit Malaysia (RM) and shall be based on CIMB’s transaction records only, which shall be conclusive, save for manifest error.
14. No minimum spend is required to participate in this Campaign.
15. 12% Cash Rebate on Weekend Dining awarded to Eligible Participants during the Campaign Period is capped at RM30 per cardholder, per statement cycle.

Example 1:

Mr. Wong Spent RM450 in Dining with CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card in June 2020. The Cash Rebate awarded to him on Weekend Dining will be as below:

MCC	Spend (RM)	Transaction Day	Cash Rebate at 12% (RM)	Cash Rebate Earned (RM)
5812	300	Saturday	36	30*
5813	50	Sunday	6	
5814	100	Monday	Not entitled	Not entitled

** Cash Rebate is capped at RM30*

Mr. Wong will receive RM30 of Cash Rebate for the month of June 2020, which will be reflected in the following month’s credit card statement.

16. The assignment of Eligible Transactions and MCC and/or the determination of the Eligible Participants’ qualifying spend to be entitled for the Cash Rebate in respect of each payment transaction is subject to classification by the respective acquiring bank and it is the responsibility of the particular acquiring bank to assign the correct Eligible Transactions and MCC and/or to determine the Eligible Participants’ qualifying spend to the relevant transaction. CIMB shall not be held responsible for any incorrect assignment of the Eligible Transactions and MCC and/or the determination of the Eligible Participant’s qualifying spend to the relevant transaction that may result in the non-posting of the Cash Rebate for transactions at the eligible merchants. The Eligible Participants shall not be entitled to claim for any compensation against CIMB for such non-posting of the Cash Rebate due to incorrect assignment by the respective merchant’s acquiring bank.

Fulfillment of Cash Rebate

17. The Cash Rebate earned by the Eligible Participant for each current month will be calculated (rounded down to the nearest Malaysian Ringgit) until the statement date in respect of the said current month and will be posted to the Eligible Participant's Credit Card account in the next month's statement date. If any transactions are disputed or alleged to be fraudulent, the Cash Rebate earned on such transactions may be reversed or cancelled by CIMB at its sole and absolute discretion.
18. Cash Rebate earned by Eligible Participant for each current month will not be posted to the Eligible Participant's Credit Card account in the next month's statement date in the event the Eligible Participant fails to make the minimum payment due by the Due Date as per stated in the current month's statement.

General Terms & Conditions

19. The Eligible Participant(s) agree that by participating in the Campaign, they:
 - i) have accessed, read and confirm their agreement to these Terms and Conditions;
 - ii) consent to CIMB processing and disclosing their personal data in accordance with the CIMB Group Privacy Notice at www.cimb.com.my;
 - iii) agree that all decisions fairly and reasonably made by CIMB in relation to every aspect of this Campaign, including the Cash Rebate to be given away and determination of the winners, shall be final, binding and conclusive; and
 - iv) agree that CIMB shall not be liable or held responsible to the Eligible Participant(s) if CIMB is unable to perform in whole or in part of any of its obligations in these Terms and Conditions attributable directly or indirectly to:
 - a. the failure of any mechanical or electronic device, data processing system or transmission line;
 - b. electrical failure;
 - c. industrial dispute, war, strike or riot;
 - d. any act of God beyond CIMB 's control; or
 - e. any factor in a nature of a force majeure which is beyond CIMB's reasonable control.
20. The Eligible Participant(s) will be disqualified from participating in the Campaign and/or the Cash Rebate will be forfeited if, during the Campaign Period and/or before the crediting of the Cash Rebate:
 - i) The Eligible Participant(s) are in breach of the terms and conditions governing the Eligible Credit Cards;
 - ii) The Eligible Credit Card(s) is/are terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws; or
 - iii) The Eligible Credit Card(s) is/are delinquent, invalid or cancelled by the Eligible Participant(s) or CIMB.
21. CIMB shall have the right to disqualify any Eligible Participants that it determines to be:
 - i) tampering with the entry/participation; and/or
 - ii) acting in breach of these Terms and Conditions.
22. CIMB shall have the right to:
 - i) substitute the Cash Rebate with other item(s) of similar cost; and/or
 - ii) extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend the Campaign.

by giving seven (7) calendar days' prior notice to the Eligible Participant(s) via:

- i) announcement at CIMB's website; and/or
- ii) notice at CIMB's branches; and/or
- iii) by any other means of notification which CIMB may select.

For avoidance of doubt, CIMB shall not be liable to the Eligible Participant(s) for any losses, damages, costs or expenses as may be suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or indirect result of any Cash Rebate and/or any cancellation, suspension, shortening or extension of the Campaign.

23. CIMB shall not be liable to any Eligible Participant(s) or any party for any loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages) resulting from:

- i) The Eligible Participant(s) participation or non-participation in the Campaign; and/or
- ii) Any non-receipt or delayed receipt by the Eligible Participant(s) of the Short Message Service ("SMS")

unless such loss or damage arises from and is caused directly by CIMB's gross negligence or wilful default.

24. a) CIMB shall have right to vary, add, delete, or amend any of these Terms and Conditions ("Amendment") by giving seven (7) calendar days' prior notice to the Eligible Participant(s) via:

- i) announcement at CIMB's website; and/or
- ii) notice at CIMB's branches; and/or
- iii) advertisement in one newspaper of CIMB's choice; and/or
- iv) by any other means of notification which CIMB may select.

b) The Amendment shall be considered as binding on the Eligible Participant(s) from the date as specified by CIMB in the notification.

c) Eligible Participant(s) agree to access CIMB's website at regular intervals to view the terms and conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up-to date with any variation to these Terms and Conditions.

25. CIMB will not be liable to the Eligible Participant(s) for any loss or damage suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or an indirect result of the Amendment.

26. The Eligible Participant(s) shall fully indemnify and keep CIMB indemnified against any fee, cost, charge, expense, loss, damage or liability which CIMB may incur as a result of:

- i) the Eligible Participant(s)' participation in the Campaign; and/or
- ii) the Eligible Participant(s)' receipt, redemption or use of the Cash Rebate.

27. These Terms and Conditions:

- i) shall prevail over any provisions or representations contained in any other materials advertising the Campaign; and
- ii) are to be read together with the prevailing terms and conditions of the Eligible Credit Cards which shall apply in addition to these Terms and Conditions.

28. These Terms and Conditions shall be subject to any prevailing laws, regulations and guidelines, directives, notices issued by Bank Negara Malaysia or any other body having supervisory authority over CIMB from time to time.

29. a) Eligible Participant(s) may contact CIMB's Customer Resolution Unit ("CRU") for any feedback and/or complaint in relation to this Campaign via letter, phone call, and email:
Address: CIMB Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
Telephone No: +603-6204 7788
Email: cru@cimb.com
- b) CIMB may change the above contact details by notifying the Eligible Participant(s) by way of announcement at CIMB's website or by any other means of notification which CIMB may select.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen “CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card
12% Weekend Dining Cash Rebate”

1. Kempen “CIMB Cash Rebate Platinum Credit Card 12% Weekend Dining Cash Rebate” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [No Pendaftaran: 197201001799 (13491-P)] (“**CIMB**”).

Tempoh Kempen

2. Kempen ini akan berlangsung dari **1 Jun 2020 to 30 Jun 2020**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB menyimpan hak untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari calendar.

Kelayakan

4. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, Kempen ini adalah terbuka kepada semua pemegang kad utama dan tambahan yang memegang dan membelanja dengan Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum (“**Kad Kredit**”) semasa Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai “**Peserta Layak**”).

Transaksi Layak

5. “**Transaksi Perbelanjaan Runcit**” bermaksud transaksi-transaksi pembelian untuk barangan dan perkhidmatan bertanggung menggunakan Kad dan TIDAK termasuk transaksi-transaksi berikut:
 - (i) Transaksi Tunai Separa (‘Quasi’) - (contoh: transaksi pertaruhan dan/atau perjudian);
 - (ii) Ansuran bulanan di bawah kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB;
 - (iii) Arahan tetap/perkhidmatan pembayaran auto;
 - (iv) Pembayaran yuran tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj penipuan atau sebarang yuran, caj atau penalti yang lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya;
 - (v) Transaksi untuk pembayaran yang dibuat ke atas premium insurans dan/atau sumbangan takaful dalam apa jua jenis sekalipun; dan
 - (vi) Transaksi pendahuluan/pengeluaran/deposit tunai;
 - (vii) Transaksi Perbelanjaan Runcit yang kemudiannya dibatalkan atau dibayar balik, dipertikaikan, tidak sah atau penipuan.
6. Apa-apa penentuan oleh CIMB tentang apa merupakan “Transaksi Perbelanjaan Runcit” adalah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam apa cara sekalipun melainkan jika ia dilihat sebagai terlalu tidak adil.
7. Pengesanan Transaksi Perbelanjaan Runcit adalah berdasarkan kepada tarikh dan/atau masa transaksi (waktu Malaysia) yang ditangkap dalam rekod-rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
8. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kegagalan dan/atau kesilapan dan/atau kelewatan dalam penghantaran bukti Transaksi Perbelanjaan Runcit oleh MasterCard, pertubuhan pedagang dan/atau mana-mana pihak lain melainkan jika ia disebabkan oleh kecuaiian melampau dan keingkaran sengaja CIMB.

9. **“Makan Minum Hujung Minggu”** merujuk kepada Transaksi Perbelanjaan Runcit yang dilakukan pada Sabtu dan Ahad sahaja, dengan Kod Kategori Peniaga (MCC) 0743, 0744, 5811, 5812, 5813, 5814, 5921.
10. **“Rebat Tunai”** bermaksud rebat tunai yang diberikan kepada Peserta Layak untuk Makan Minum Hujung Minggu yang dicajkan kepada Kad.

Kriteria Penyertaan

11. Tiada pendaftaran diperlukan untuk menyertai Kempen ini.
12. Semasa Tempoh Kempen, Peserta Layak akan mendapat 12% Rebat Tunai pada Makan Minum Hujung Minggu yang dilakukan dalam Malaysia dan di luar negara.
13. Untuk tujuan pengiraan Rebat Tunai, perbelanjaan mata wang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) dan hendaklah berdasarkan rekod transaksi CIMB sahaja, yang hendaklah menjadi muktamad, melainkan kesilapan nyata.
14. Tiada perbelanjaan minimum yang diperlukan untuk menyertai Kempen ini.
15. 12% Rebat Tunai pada Makan Minum Hujung Minggu yang diberikan kepada Peserta Layak semasa Tempoh Kempen adalah dihadkan pada RM30 bagi setiap pemegang kad, untuk setiap kitaran penyata.

Contoh 1:

Encik Wong membelanjakan RM450 dalam Makan Minum dengan Kad Kredit CIMB Cash Rebate Platinum pada Jun 2020. Rebat Tunai yang diberikan kepadanya pada Makan Minum Hujung Minggu adalah seperti berikut:

MCC	Perbelanjaan (RM)	Hari Transaksi	Rebat Tunai pada 12% (RM)	Rebat Tunai Yang Diperolehi (RM)
5812	300	Sabtu	36	30*
5813	50	Ahad	6	
5814	100	Isnin	Tidak layak	Tidak layak

** Rebat Tunai adalah dihadkan pada RM30*

Encik Wong akan menerima RM30 Rebat Tunai untuk bulan Jun 2020, yang akan ditunjukkan dalam penyata kad kredit bulan berikutnya.

16. Penentuan Jenis Transaksi Layak dan MCC dan/atau penentuan perbelanjaan layak Peserta Layak yang melayakkan Rebat Tunai berkenaan dengan setiap transaksi pembayaran adalah tertakluk kepada klasifikasi oleh bank pemeroleh masing-masing dan ia adalah tanggungjawab bank pemeroleh tertentu untuk menentukan Jenis Transaksi Layak dan MCC yang tepat dan/atau menentukan perbelanjaan layak Peserta Layak kepada transaksi yang berkaitan. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penentuan Jenis Transaksi Layak dan MCC yang tidak tepat dan/atau penentuan perbelanjaan layak Peserta Layak kepada transaksi yang berkaitan yang boleh menyebabkan Rebat Tunai bagi transaksi dengan peniaga layak gagal diposkan. Peserta Layak tidak berhak menuntut sebarang pampasan daripada CIMB atas kegagalan pengeposan Rebat Tunai yang disebabkan oleh penentuan yang tidak tepat oleh bank pemeroleh peniaga masing-masing.

Pemenuhan Rebat Tunai

17. Rebat Tunai yang diperolehi oleh Peserta Layak bagi setiap bulan semasa akan dikira (dibundarkan ke bawah ke Ringgit Malaysia yang terdekat) sehingga tarikh penyata berkenaan dengan bulan semasa tersebut dan akan diposkan dalam akaun Kad Kredit Peserta Layak pada tarikh penyata bulan berikutnya. Sekiranya apa-apa transaksi dipertikaikan atau didakwa sebagai penipuan, Rebat Tunai yang diperolehi daripada transaksi tersebut boleh dibalikkan atau dibatalkan oleh CIMB atas budi bicara tunggal dan mutlaknyanya.
18. Rebat Tunai yang diperolehi oleh Peserta Layak untuk setiap bulan semasa tidak akan diposkan ke akaun Kad Kredit Peserta Layak pada tarikh penyata bulanan berikutnya sekiranya Peserta Layak gagal untuk membuat pembayaran minimum yang kena dibayar pada Tarikh Matang seperti yang dinyatakan dalam penyata bulan semasa.

Terma-terma & Syarat-syarat Am

19. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Yang Layak dianggap telah:
- membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma & Syarat-Syarat ini;
 - memberi persetujuan kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang terdapat di www.cimb.com.my;
 - bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Rebate Tunai yang diberikan dan penentuan Peserta Yang Layak, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif; dan
 - bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa cara sekalipun dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Peserta Yang Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian kewajibannya di sini, disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh sebab:
 - kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data, talian penghantaran;
 - kegagalan elektrik;
 - pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - apa-apa bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
 - akibat daripada apa-apa faktor dalam bentuk *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
20. Peserta Yang Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Rebate Tunai akan ditarik balik sekiranya, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Rebate Tunai:
- Kad-kad Kredit Yang Layak milik Peserta Yang Layak telah melanggar terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Kad-kad Kredit Yang Layak;

- ii) Kad-kad Kredit Yang Layak telah ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa ikatan, perintah bertentangan yang dikenakan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diiktirafkan oleh undang-undang; atau
- iii) Kad-kad Kredit Yang Layak adalah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Peserta Yang Layak atau CIMB.

21. CIMB menyimpan hak atas budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Yang Layak yang ia tentukan:

- i) mengganggu proses penyertaan; dan/atau
- ii) bertindak memungkir atau berpotensi memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

22. CIMB menyimpan hak untuk:

- i) menggantikan Rebate Tunai dengan mana-mana barangan yang mempunyai kos setara; dan/atau
- ii) melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini

dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Peserta Yang Layak melalui:

- i) paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB; dan/atau
- ii) cawangan-cawangan CIMB; dan/atau
- iii) melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Yang Layak atau mana-mana jua orang lain kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.

23. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Yang Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) yang timbul daripada:

- i) penyertaan atau bukan penyertaan Peserta Yang Layak di dalam Kempen ini; dan/atau
- ii) kegagalan untuk menerima atau kelewatan dalam menerima Khidmat Pesanan Ringkas (“SMS”) oleh Peserta Yang Layak

melainkan jika ia timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau dan keingkar sengaja CIMB.

24. a) CIMB menyimpan hak untuk meminda (sama ada penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) (“Pindaan”) mana-mana terma-terma dan syarat-syarat di sini dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Peserta Yang Layak melalui:

- i) paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB; dan/atau
- ii) cawangan-cawangan CIMB; dan/atau
- iii) melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
- iv) melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

b) Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Yang Layak dari tarikh notifikasi tersebut atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi.

c) Peserta Yang Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini dan memastikan bahawa

mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

25. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap Peserta Yang Layak bagi sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung hasil daripada Pindaan.
26. Peserta yang Layak akan menanggung rugi sepenuhnya dan memelihara CIMB dari menanggung apa-apa bayaran, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB disebabkan oleh:
 - i) penyertaan Peserta yang Layak dalam Kempen; dan/atau
 - ii) penerimaan, penebusan atau penggunaan Rebate Tunai oleh Peserta yang Layak.
27. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
 - i) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini; dan
 - ii) hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit CIMB semasa yang akan digunakan sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
28. Terma-terma dan Syarat-syarat ini tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan semasa yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana perbadanan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berhubung dengan atau yang terpakai bagi Kempen atau apa-apa perkara yang terkandung di sini.
29. a) Pemegang Kad Yang Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB untuk maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen melalui alamat, nombor telefon dan e-mel:
Alamat: CIMB Bank Berhad, Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan.
Nombor Telefon: +603-6204 7788 /
Alamat E-mel: cru@cimb.com.

b) CIMB boleh mengubah butir-butir perhubungan di atas dengan memberitahu Peserta Yang Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau dengan sebarang cara pemberitahuan lain yang ditentukan oleh CIMB.