

TERMA DAN SYARAT
“Kempen Rujukan Warga Asing CIMB Preferred 2026”

1. **“Kempen Rujukan Warga Asing CIMB Preferred 2026” (“Kempen”)** dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [Registration No: 197201001799] (**“CIMB Bank”**) dan CIMB Islamic Bank Berhad [Registration No: 200401032872] (**“CIMB Islamic”**). CIMB Bank dan/atau CIMB Islamic selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai (**“CIMB”**).
2. Kempen ini akan berlangsung dari **1 Mac 2026 hingga 31 Ogos 2026, termasuk kedua-dua tarikh (“Tempoh Kempen”)**.

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka secara eksklusif kepada:
 - (i) Ejen Malaysia My Second Home (MM2H) berlesen (“Pelanggan Layak”). Untuk melayak, syarikat MM2H berlesen yang diwakili oleh ejen tersebut mestilah disenaraikan dalam laman web rasmi Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) atau laman web S-MM2H Kementerian Pelancongan, Industri Kreatif dan Seni Persembahan Sarawak (MTCP) atau laman web SBH-MM2H Kementerian Pelancongan, Kebudayaan dan Alam Sekitar Sabah (KePKAS).
 - (ii) Ejen Hartanah Berlesen (REA)/ Perunding Hartanah (REN) (“Pelanggan Layak”). Untuk melayak, ejen REA & REN berlesen yang berdaftar di laman web Lembaga Penilai, Pentaksir, Ejen Hartanah dan Pengurus Harta (BOVAEP).
4. Walau apa pun Klausa 3, individu/entiti berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:
 - (i) Kakitangan atau pekerja tetap, sementara dan/atau kontrak CIMB Bank, CIMB Investment Bank Berhad, dan/atau CIMB Islamic (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitannya); dan/atau
 - (ii) Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Organisasi/Persatuan Kebajikan/Bukan Keuntungan, Pelanggan Korporat dan Komersial; dan/atau
 - (iii) Individu di bawah umur 18 tahun; dan/atau
 - (iv) Pemegang akaun CIMB yang tiada nombor telefon bimbit sah yang didaftarkan dalam rekod CIMB; dan/atau
 - (v) Pemegang akaun CIMB terpilih yang telah ditawarkan untuk menyertai kempen CIMB yang lain.
5. Berkaitan dengan Akaun Bersama, hanya pemegang akaun yang pertama dinamakan iaitu pemegang akaun utama layak untuk menyertai Kempen ini (**“Pemegang Akaun Utama”**). Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama selain daripada Pemegang Akaun Utama tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

Mekanik Kempen

6. (a) Untuk menyertai kempen ini, Pelanggan Layak yang merujuk (**“Perujuk”**) hendaklah merujuk dan memberikan nama dan nombor hubungan rakan atau ahli keluarga baharu (**“Pihak Dirujuk”**) kepada CIMB dalam Tempoh Kempen. Perujuk mesti mematuhi perkara berikut: -
 - (i) melengkapkan borang MM2H CIMB Preferred Referral 2026 (**“Borang Rujukan”**) yang boleh diperoleh daripada Pengurus Perhubungan atau Pengurus Perkhidmatan Kewangan Pelanggan; dan mengembalikannya kepada mana-mana Pengurus Perhubungan atau Pengurus Perkhidmatan Kewangan Pelanggan CIMB tidak lewat daripada 31 Ogos 2026; dan
 - (ii) mendapatkan persetujuan Pihak Dirujuk untuk mendedahkan butiran Pihak Dirujuk termasuk nama dan nombor hubungan Pihak Dirujuk kepada CIMB bagi membolehkan CIMB menghubungi mereka. Dalam hal ini, Perujuk dengan ini bersetuju untuk CIMB mendedahkan nama Perujuk setelah Pihak Dirujuk berjaya mendaftar untuk Status CIMB Preferred dengan CIMB.
- (b) Dengan menyediakan dan mengemukakan maklumat peribadi Pihak Dirujuk kepada CIMB untuk Kempen ini, Perujuk mewakili dan mengesahkan bahawa Perujuk:

- (i) telah mendapat persetujuan Pihak Dirujuk untuk memberikan nama, nombor hubungan, dan cawangan CIMB pilihan beliau kepada CIMB bagi tujuan Kempen ini dan membolehkan CIMB menghubungi Pihak Dirujuk bagi sebarang perkara berkaitan dengan Kempen ini;
 - (ii) memberi kuasa kepada CIMB untuk mendedahkan nama Perujuk kepada Pihak Dirujuk atas permintaan Pihak Dirujuk, jika ada;
 - (iii) mengesahkan bahawa tiada persetujuan lanjut daripada Pihak Dirujuk diperlukan berkaitan dengan tujuan yang dinyatakan dalam Klausula 6(b)(i) terma dan syarat ini;
 - (iv) mengesahkan bahawa Pihak Dirujuk telah mengakses dan/atau membaca Notis Privasi yang dikeluarkan oleh CIMB Group (yang boleh didapati di semua cawangan CIMB serta di laman web CIMB di www.cimbbank.com.my atau www.cimbpreferred.com.my atau yang telah disediakan kepada Pihak Dirujuk dan mengesahkan persetujuan beliau terhadap perkara yang sama; dan
 - (v) bersetuju untuk menanggung rugi CIMB terhadap sebarang kerugian, kerosakan dan atau penalti yang mungkin ditanggung oleh CIMB yang timbul daripada representasi dan pengesahan di bawah Klausula 6(b) ini.
7. Perujuk setelah memenuhi Klausula 6(a) dan (b) di atas dan setelah rujukan Pihak Dirujuk yang berjaya hendaklah diberikan Ganjaran Tunai seperti yang dinyatakan dalam Klausula 13 di bawah.
8. Bagi tujuan Kempen ini, Rujukan Berjaya bermaksud perkara berikut:
- (i) Pihak Dirujuk mestilah warganegara bukan Malaysia; DAN
 - (ii) Pihak Dirujuk berjaya memenuhi **SATU** jenis rujukan di bawah (a), (b) ATAU (c)

a. Pelanggan Preferred Baharu dengan AUM $\geq$ RM4,000,000	b. Pelanggan Preferred Baharu dengan AUM $\geq$ RM2,000,000	c. Pelanggan Preferred Baharu dengan AUM $\geq$ RM500,000
(i) Pihak Dirujuk berjaya menjadi pelanggan CIMB Preferred dengan meletakkan jumlah agregat minimum sebanyak RM4,000,000.00 ("AUM") dalam mana-mana akaun deposit dan/atau melabur dalam mana-mana produk pelaburan dan/atau membeli/menyertai produk Bancassurance/ Bancatakaful ("Produk Penyertaan"); DAN (ii) Pihak Dirujuk MESTI mengekalkan jumlah agregat minimum AUM sebanyak RM4,000,000.00 pada setiap masa untuk tempoh minimum tiga (3) bulan dari bulan pendaftaran sebagai CIMB Preferred; DAN	(i) Pihak Dirujuk berjaya menjadi pelanggan CIMB Preferred dengan meletakkan jumlah agregat minimum sebanyak RM2,000,000.00 ("AUM") dalam mana-mana akaun deposit dan/ atau melabur dalam mana-mana produk pelaburan dan/atau membeli/menyertai produk Bancassurance/ Bancatakaful ("Produk Penyertaan"); DAN (ii) Pihak Dirujuk MESTI mengekalkan jumlah agregat minimum AUM sebanyak RM2,000,000.00 pada setiap masa untuk tempoh minimum tiga (3) bulan dari bulan pendaftaran sebagai CIMB Preferred; DAN	(i) Pihak Dirujuk berjaya menjadi pelanggan CIMB Preferred dengan meletakkan jumlah agregat minimum sebanyak RM500,000.00 ("AUM") dalam mana-mana akaun deposit dan/atau melabur dalam mana-mana produk pelaburan dan/atau membeli/menyertai produk Bancassurance/ Bancatakaful ("Produk Penyertaan"); DAN (ii) Pihak Dirujuk MESTI mengekalkan jumlah agregat minimum AUM sebanyak RM500,000.00 pada setiap masa untuk tempoh minimum tiga (3) bulan dari bulan pendaftaran sebagai CIMB Preferred; DAN

- (iii) Produk Penyertaan terpilih dan kriteria kelayakan boleh dilihat di laman web Bank di www.cimbpreferred.com.my CIMB di bawah akaun tunggal atau bersama Pihak Dirujuk dengan Pihak Dirujuk sebagai pemegang akaun utama semasa Tempoh Kempen; DAN
- (iv) Pihak Dirujuk mestilah pelanggan baharu CIMB yang dinaikkan taraf oleh CIMB kepada status CIMB Preferred dalam tempoh tiga (3) bulan kalendar selepas menjadi pelanggan baharu CIMB ATAU bagi New to Preferred (NTP) yang diperoleh pada 2026, Pihak Dirujuk merupakan pelanggan sedia ada CIMB dengan AUM kurang daripada RM10,000 setakat 31 Disember 2025 ("AUM Garis Dasar"); DAN

- (v) Jumlah pengiraan Aset Di Bawah Pengurusan ("AUM") dan produk Pelaburan adalah selepas ditolak caj jualan;
9. Kempen ini tidak sah bersama mana-mana Program Rujukan Preferred lain, tawaran, promosi (jika ada) dan/atau keistimewaan (cth. kadar kakitangan CIMB) yang ditawarkan oleh CIMB berkaitan dengan Produk Penyertaan melainkan dinyatakan sebaliknya.
 10. Tertakluk kepada klausa 8 di atas, Deposit yang dibuat melalui cek tertakluk kepada penjelasan dan hanya akan dianggap sebagai deposit bagi tujuan Kempen ini selepas cek tersebut dibayar atau dijelaskan.
 11. Deposit dalam Akaun Semasa / Akaun Semasa-i dan/atau Akaun Simpanan/ Akaun Simpanan-I CIMB Penyertaan layak untuk perlindungan oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.
 12. Jika pada bila-bila masa dalam Tempoh Kempen, dua (2) Perujuk merujuk Pihak Dirujuk yang sama, Perujuk pertama yang memenuhi keperluan dalam Klausa 6 dan setelah Rujukan Berjaya dalam Klausa 9 layak menerima Ganjaran Tunai dalam Klausa 13.

Ganjaran Kempen

13. Tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini, Perujuk akan diberikan ganjaran dalam jadual di bawah bagi setiap rujukan yang berjaya ("**Ganjaran Tunai**") dalam tempoh kempen.

Jenis Rujukan	Pelanggan Preferred Baharu dengan AUM ≥RM4,000,000	Pelanggan Preferred Baharu dengan AUM ≥RM2,000,000	Pelanggan Preferred Baharu dengan AUM ≥RM500,000
Ganjaran Rujukan	RM1,388	RM888	RM688

Ganjaran Tunai di bawah Kempen ini dihadkan pada RM493,800.00 atas dasar siapa cepat dia dapat apabila Pihak Dirujuk ditandakan sebagai pelanggan CIMB Preferred. Setelah had Ganjaran Tunai dipenuhi, Kempen akan berakhir dan CIMB akan memberitahu Perujuk melalui:

- (i) pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
- (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
- (iii) iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
- (iv) melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang CIMB boleh pilih.

14. Tertakluk kepada klausa 13, tiada had bagi Ganjaran yang boleh diberikan kepada Perujuk Layak di bawah Kempen ini selagi keperluan terma dan syarat Kempen ini dipenuhi pada setiap masa.
15. Ganjaran Tunai tidak boleh dipindah milik sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada mana-mana Perujuk atau mana-mana orang lain untuk memberikan atau menukar Ganjaran Tunai kepada mana-mana pihak ketiga.
16. Semua maklumat yang diberikan oleh Perujuk berkaitan dengan atau bagi tujuan Kempen mestilah benar, tepat, terkini dan lengkap. Perujuk yang gagal mematuhi keperluan ini akan segera hilang kelayakan daripada Kempen ini dan tidak layak menerima Ganjaran Tunai.
17. Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke Akaun Simpanan/-i atau Akaun Semasa/-i aktif Perujuk dalam rekod CIMB dalam tempoh dua puluh hingga dua puluh empat (20-24) minggu selepas bulan pendaftaran sebagai pelanggan CIMB

Preferred. Perujuk akan dimaklumkan oleh CIMB melalui khidmat pesanan ringkas ("SMS") selepas pengkreditan ganjaran tunai yang berjaya.

18. Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke Akaun Simpanan/-i atau Akaun Semasa/-i Perujuk yang berada dalam kedudukan baik. Sekiranya Perujuk memegang kedua-dua Akaun Semasa Preferred, Akaun Semasa Preferred-i, Akaun Simpanan Preferred-i, Akaun Simpanan/-i atau Akaun Semasa/-i, Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke Akaun Semasa Preferred, Akaun Semasa Preferred-i atau Akaun Simpanan Preferred-i.
19. Pada masa pengkreditan Ganjaran Tunai ke Akaun Simpanan/-i atau Akaun Semasa/-i, akaun tersebut MESTI berada dalam kedudukan baik dan TIDAK BOLEH melanggar mana-mana terma dan syarat Akaun Semasa Preferred/ Akaun Semasa Preferred-i dan/atau Akaun Simpanan Preferred-i atau Perjanjian Akaun Simpanan/-i atau Akaun Semasa/-i, dan/atau tidak sah atau dibatalkan mengikut takrifan CIMB, jika tidak, Ganjaran Tunai akan dilucutkan.
20. Sebarang Ganjaran Tunai yang tidak dituntut oleh Perujuk sebelum 30 April 2027 akan dilucutkan. Perujuk yang Ganjaran Tunainya telah dilucutkan tidak layak menerima sebarang bayaran pampasan tanpa mengira sebab tidak menuntut Ganjaran Tunai tersebut.
21. Sebarang permintaan daripada Perujuk untuk mengkreditkan Ganjaran Tunai ke akaun lain milik Perujuk adalah tidak dibenarkan.
22. Perujuk bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan nombor telefon dan/atau alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat mereka ("**Butiran Hubungan**") yang diberikan kepada CIMB adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB sekiranya terdapat sebarang perubahan yang dibuat oleh Perujuk. CIMB berhak untuk melucutkan Ganjaran Tunai sekiranya Butiran Hubungan Perujuk yang disimpan dalam rekod CIMB adalah tidak sah dan/atau tidak dikemas kini. CIMB tidak bertanggungjawab kepada Perujuk atas sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang timbul daripadanya) yang dialami atau ditanggung sekiranya Butiran Hubungan yang disimpan dalam rekod CIMB tidak terkini atau tidak betul.
23. Pemberitahuan Ganjaran Tunai oleh CIMB akan berdasarkan nombor telefon Perujuk di Malaysia yang disimpan dengan CIMB.
24. Semua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Ganjaran Tunai hendaklah ditanggung oleh Perujuk.
25. Perujuk hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya atas perkara berikut akibat penerimaan Ganjaran Tunai.
 - (i) sebarang kewajipan pemfailan cukai atau sebarang pembayaran cukai yang perlu dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa; dan
 - (ii) untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai kemungkinan implikasi terhadap keadaan kewangan beliau sendiri.
26. CIMB boleh menggantikan Ganjaran Tunai dengan item lain yang bernilai serupa dan apabila CIMB berbuat demikian, CIMB akan memaklumkan Perujuk.

Terma dan Syarat Am

27. Perujuk bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka:
 - a) dikehendaki membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma dan Syarat ini;
 - c) mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d) bersetuju untuk CIMB memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Perujuk dengan CIMB selaras dengan Notis Privasi CIMB Group di www.cimb.com.my

- e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berkaitan dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - f) bersetuju bahawa CIMB tidak bertanggungjawab kepada Perujuk jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajipannya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
 - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - (ii) kegagalan elektrik;
 - (iii) pertikaian industri, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - (iv) sebarang bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - (v) sebarang faktor yang di luar kawalan munasabah CIMB.
28. Perujuk akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Ganjaran Tunai akan dilucutkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan/penghantaran Ganjaran Tunai:
- a) Perujuk melanggar terma dan syarat yang mengawal Produk Penyertaan;
 - b) Produk Penyertaan ditamatkan atau ditutup atau dijadikan subjek kepada mana-mana perintah lampiran, perintah yang teruk (adverse orders) yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
 - c) Produk Penyertaan adalah tertunggak, tidak sah atau dibatalkan oleh Perujuk, Pihak Dirujuk atau CIMB.
29. CIMB berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Perujuk yang ditentukan oleh CIMB sebagai:
- a) mengganggu proses penyertaan; dan/atau
 - b) bertindak melanggar Terma dan Syarat ini.
30. CIMB berhak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Perujuk melalui:
- (i) pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang CIMB boleh pilih.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak bertanggungjawab kepada Perujuk atas sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Perujuk akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang penggantian Ganjaran Tunai dan/atau sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen ini.

31. CIMB tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Perujuk atau mana-mana pihak atas sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau reputasi baik, kerosakan langsung atau tidak langsung, sampungan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) yang terhasil daripada:
- (i) penyertaan atau ketidaksertaan Perujuk dalam Kempen ini; dan/atau
 - (ii) sebarang ketidakterimaan atau kelewatan penerimaan oleh Perujuk bagi Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") dan/atau Mel Langsung Elektronik ("EDM").

melainkan kerugian atau kerosakan tersebut timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

32. (a) CIMB berhak untuk mengubah, menambah, memadamkan, atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("Pindaan") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Perujuk melalui:
- (i) pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - (iii) iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - (iv) melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang CIMB boleh pilih.

- (b) Pindaan tersebut hendaklah dianggap mengikat Perujuk mulai tarikh yang dinyatakan oleh CIMB dalam pemberitahuan.
 - (c) Jika perubahan tersebut dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana peraturan, kaedah, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa selaras dengan undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Perujuk tentang perubahan ini secepat mungkin.
 - (d) Perujuk bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk melihat terma dan syarat Kempen ini dan untuk memastikan Perujuk sentiasa dikemas kini dengan sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
33. CIMB tidak bertanggungjawab kepada Perujuk atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Perujuk akibat langsung atau tidak langsung daripada Pindaan tersebut.
34. Perujuk hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB ditanggung rugi terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada:
- a) penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan Ganjaran Tunai; dan/atau
 - c) pelanggaran atau kegagalan mematuhi Terma dan Syarat ini.
35. Terma dan Syarat ini:
- a) hendaklah mengatasi sebarang peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen ini; dan
 - b) hendaklah dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa Produk Penyertaan yang akan terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
36. Terma dan Syarat ini tertakluk kepada dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan peraturan, kaedah dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan lain yang berkaitan yang CIMB tertakluk kepadanya.
37. Jika CIMB tidak menggunakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, hal ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB pada masa hadapan.
38. (a) Perujuk boleh menghubungi Unit Penyelesaian Pelanggan CIMB ("**CRU**") untuk sebarang maklum balas, pertanyaan dan/atau aduan berkaitan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:
- Alamat: P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: 1300 885 300 (Tempatan) / +03-22956888 (Luar negara)
E-mel: contactus@cimb.com
39. CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memberitahu Perujuk melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang dipilih oleh CIMB.
40. CIMB tidak bertanggungjawab atas penyerahan Borang Rujukan atau surat-menyurat berkaitan yang lewat, hilang, tidak lengkap, diserahkan secara salah, tertangguh, tidak jelas, rosak atau salah arah sama ada disebabkan oleh kesilapan, ketinggalan, pengubahan, gangguan, pemadaman, kecurian, kemusnahan atau sebaliknya melainkan perkara tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
41. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan ke laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Perujuk mengklik Pautan Pihak Ketiga, Perujuk memahami bahawa Perujuk mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko sendiri dan CIMB tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian yang mungkin ditanggung oleh Perujuk.
42. Jika produk/perkhidmatan berkaitan Kempen ini yang dilanggan oleh Perujuk ditawarkan oleh CIMB, sebarang pertanyaan Perujuk akan dikendalikan oleh CIMB. Begitu juga, jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic, kebimbangan Perujuk akan ditangani oleh CIMB Islamic.